

# Trajetórias modulares e micro-credenciais no ensino superior



**Carolina  
Ferrés**

Country Manager  
Brasil - POK



**Alberto  
Maixner**

Engenheiro de Soluções  
Sênior - D2L

## SEJA BEM-VINDO!

- AGUARDE, O WEBINAR JÁ IRÁ COMEÇAR!  
DAS 15H ÀS 16h
- Para perguntar utilize o Q & A *(Question and Answers)* no canto inferior da tela.
- A gravação e os slides estarão disponíveis até o final da tarde de hoje no site da Hoper: [www.hoper.com.br/webinars](http://www.hoper.com.br/webinars)

Apoio:

# **Webinar Trajetórias Modulares e Micro-Credenciais no Ensino Superior**

## **Do Design Pedagógico ao Design Estratégico**



# O que são micro-credenciais

# O que são micro-credenciais

---

🎓 São **certificações digitais verificáveis**, baseadas em **competências específicas**, que reconhecem **aprendizagens reais e comprováveis** — dentro ou fora da sala de aula.

💰 Cada micro-credencial contém **metadados** que descrevem o que foi aprendido, como foi avaliado e por quem foi emitida, tornando o reconhecimento **transparente, rastreável e compartilhável**.





# O que são micro-credenciais

---



**Certificado tradicional:**  
prova de participação



**Micro-credencial:**  
prova de competência

# Estrutura da micro-credencial

---

Cada micro-credencial segue uma **estrutura padronizada** que garante clareza, mensurabilidade e interoperabilidade internacional.



**Competência:** Define o que o participante é capaz de realizar, aplicar ou demonstrar.



**Descrição da competência:** Explica o contexto e o resultado esperado da aprendizagem.










**Evidência de aprendizado:** Comprova o domínio da competência – pode ser um projeto, relatório, entrega prática ou participação registrada.



**Tipo de badge:** Identifica a natureza da conquista – Curso, Micro-Credencial, Assignment, Award, etc.

# Por que as micro-credenciais importam

---

-  Reconhecem **competências** específicas
-  Descrevem **evidências** reais de aprendizado
-  São **verificáveis** e **compartilháveis** digitalmente
-  Dialogam com **padrões internacionais** (Open Badge 3.0, Europass)
-  Facilitam o reconhecimento **profissional**
-  Tornam o **aprendizado** visível e **acumulativo**
-  Geram **dados** sobre **engajamento** e impacto

# O mundo está adotando micro-credenciais

---



Micro-credenciais **conectam** aprendizado, empregabilidade e reputação. São instrumentos que **traduzem o conhecimento em evidência** e **aproximam educação e mercado** com linguagem comum e mensurável.



As micro-credenciais são hoje uma **ponte** entre a **educação** e o **mundo do trabalho**. Elas criam uma **linguagem universal** para descrever o que as pessoas sabem fazer e permitem que esse aprendizado seja reconhecido em qualquer lugar - de uma universidade a uma empresa multinacional.

# O mundo está adotando micro-credenciais

---

🏆 As micro-credenciais representam uma **nova forma de reconhecer o aprendizado** – não apenas que alguém participou, mas o que realmente é **capaz de fazer**. Elas trazem **transparência, padronização e visibilidade** ao desenvolvimento de competências.

**O que são trilhas formativas modulares**

# O que são trilhas formativas modulares







👉 Uma **trilha formativa** é um caminho estruturado de aprendizagem, composto por micro-credenciais conectadas de forma lógica e progressiva.

🏆 Cada **badge** representa uma **competência**; juntas, elas contam uma história de desenvolvimento contínuo.



# Estrutura de trilhas formativas modulares

---

-  **Estrutura modular:** cada etapa certifica uma competência observável e mensurável
-  **Progressão cognitiva:** as competências se organizam em níveis de complexidade crescente
-  **Autonomia e conexão:** cada badge tem valor próprio, mas se integra em uma narrativa maior
-  **Síntese final:** um certificado que integra e valida o percurso completo
-  **Empilhamento (stackability):** o aluno pode acumular badges ao longo do tempo
-  **Flexibilidade institucional:** permite combinar ensino, extensão e projetos



# Por que as trilhas formativas importam

---

👉 As trilhas transformam **certificados isolados** em **percursos de aprendizagem contínuos**. Elas ajudam o aluno a **ver progresso**, a instituição a **reter talentos**, e o mercado a **reconhecer competências de forma clara e mensurável**.



Demonstram **evolução** do estudante



Aumentam o **engajamento** e o senso de propósito



Reduzem **evasão** e ampliam conclusão



Geram **dados** sobre desempenho e progresso



**Conectam** ensino, extensão e mercado

# O mundo está adotando trilhas formativas

---

🏆 Quando **estruturamos o aprendizado em trilhas**, damos ao estudante um mapa visível de progresso e à instituição uma forma concreta de mensurar resultados. Cada etapa reconhecida mantém o aluno engajado e reforça a confiança no processo de aprendizagem.

**Como transformar cursos tradicionais  
em trilhas formativas modulares  
com micro-credenciais**

# Caso prático

---

## Criar uma trilha com micro-credenciais intermediárias

**Objetivo:** Aplicar o conceito de empilhamento (*stackability*) para desdobrar um curso, disciplina ou programa em múltiplas micro-credenciais progressivas, cada uma representando uma competência específica dentro de uma trilha de aprendizagem.


👉 A partir do nome do curso criar 3 a 4 competências, com evidências de aprendizado e o tipo de badge que representa essa evidência:

# Caso prático

---



 **Nome do curso:** Gestão e Design de Soluções Têxteis

 **Descrição do curso:** O curso forma profissionais capazes de propor e desenvolver soluções de produtos, serviços e sistemas produtivos têxteis de forma efetiva, criativa, inquisitiva, inovadora, empreendedora e cooperativa. Esses profissionais atuam em diferentes segmentos da cadeia têxtil, participando das transformações tecnológicas e mercadológicas que respondem às demandas econômico-socioambientais. Demonstram capacidade de integrar fundamentos de engenharia, gestão e design para criar produtos e serviços alinhados às expectativas e contextos dos usuários, gerenciar recursos físicos, financeiros e humanos em equipes multidisciplinares, e promover eficiência, sustentabilidade e competitividade no setor têxtil.

# Caso prático

---



## **Competência 1:** Ciência Aplicada à Solução de Desafios de Engenharia

**Descrição da competência:** Compreender e solucionar problemas estruturados em diferentes contextos da engenharia, aplicando fundamentos de fenômenos químicos e físicos para definir variáveis e condições de contorno; selecionar e utilizar técnicas matemáticas e ferramentas tecnológicas adequadas com autonomia; validar resultados e reformular procedimentos quando necessário, evidenciando domínio conceitual, rigor metodológico e raciocínio lógico para a resolução sistemática de desafios técnicos.

# Caso prático

---



## **Competência 1:** Ciência Aplicada à Solução de Desafios de Engenharia

**Evidência de aprendizado:** Estudo aplicado de resolução de problema contendo: modelagem com variáveis e condições de contorno; método e ferramentas utilizadas; resultados com validação (comparação teórica/experimental ou critérios de aceitação) e análise de erros; registro de iterações/reformulações realizadas; conclusão com recomendações técnicas.

 **Tipo de badge:**  Badge de Curso (Course)

# Caso prático

---



## **Competência 2:** Pesquisa e Solução em Contextos Reais

**Descrição da competência:** Investigar situações-problema de contexto real integrando conhecimentos técnico-científicos da literatura e informações do ambiente socioeconômico-ambiental; formular e confrontar hipóteses com métodos adequados; analisar criticamente resultados e documentar o processo com integridade acadêmica, evidenciando ética, rigor analítico e autonomia intelectual.



# Caso prático

---



## **Competência 2:** Pesquisa e Solução em Contextos Reais

**Evidência de aprendizado:** Dossiê de investigação aplicada contendo: definição do problema real e hipóteses; revisão breve e referenciada; método/protocolo de coleta e análise; dados e resultados (com limitações); discussão crítica confrontando hipóteses; recomendações de solução/encaminhamentos; referências e anexos (instrumentos, registros).

 **Tipo de badge:**  Micro-credencial (Micro-credential)

# Caso prático

---



## **Competência 3:** Gestão Integrada da Cadeia Têxtil

**Descrição da competência:** Compreender e gerir os diferentes níveis da cadeia têxtil, articulando demandas organizacionais e humanas com conhecimentos técnico-científicos sobre operações produtivas, mercado e negócios. Elaborar e analisar cenários gerenciais com métodos e ferramentas tecnológicas, planejando soluções de forma cooperativa, responsável e inovadora, com visão sistêmica, comunicação eficiente e compromisso com sustentabilidade e inovação.

# Caso prático

---



## **Competência 3:** Gestão Integrada da Cadeia Têxtil

**Evidência de aprendizado:** Plano Integrado de Gestão da Cadeia Têxtil contendo mapeamento de etapas e fornecedores, diagnóstico de gargalos, 3–5 indicadores de desempenho (ex.: lead time, aproveitamento de matéria-prima, taxa de retrabalho), proposta de melhoria com metas e estimativa de impacto, e apresentação executiva do plano.

 **Tipo de badge:**  Micro-credencial (Micro-credential)

# Caso prático

---



## **Competência 4:** Design Inovador de Soluções Têxteis

**Descrição da competência:** Propor soluções criativas e adequadas para problemas técnico-gerenciais não estruturados da indústria têxtil, considerando demandas de stakeholders e restrições de recursos físicos, humanos e financeiros; elaborar e avaliar modelos de solução com critérios técnicos e tecnológicos, validando e reformulando processos quando necessário, com atitude empreendedora, autonomia, responsabilidade e cooperação em contextos complexos.

# Caso prático

---



## **Competência 4:** Design Inovador de Soluções Têxteis

**Evidência de aprendizado:** Dossiê de projeto contendo a definição do problema e dos requisitos do usuário, a concepção de três alternativas e a seleção justificada da melhor proposta, a construção de protótipo (digital ou físico) com teste/validação rápida e registro dos resultados, uma iteração documentada com melhorias implementadas e a estimativa de viabilidade técnica e impacto esperado no processo ou produto.

 **Tipo de badge:**  Micro-credencial (Micro-credential)

# Caso prático

---



## **Certificação Final:** Especialização em Gestão e Design de Soluções Têxteis

**Descrição da competência:** Consolidação das quatro micro-credenciais

- (1) Ciência aplicada à solução de desafios de engenharia
- (2) Pesquisa e solução em contextos reais
- (3) Gestão integrada da cadeia têxtil
- (4) Design inovador de soluções têxteis ...

# Caso prático

---



## **Certificação Final:** Especialização em Gestão e Design de Soluções Têxteis

### **Descrição da competência:**

... integradas a competências transversais de pensamento sistêmico e ciclo de vida do produto, análise de viabilidade técnico-econômica, sustentabilidade (eficiência de recursos, emissões e água), gestão de riscos, liderança colaborativa e comunicação executiva. O egresso demonstra autonomia para conceber, justificar, prototipar, validar e implantar soluções em ambientes industriais reais, alinhando requisitos dos usuários, metas de negócio e indicadores ESG, do diagnóstico inicial à entrega de resultados mensuráveis e replicáveis.


# Caso prático

---



## **Certificação Final:** Especialização em Gestão e Design de Soluções Têxteis

**Evidência de aprendizado:** Projeto integrador em contexto real que descreve, de forma contínua e fundamentada, o problema e os requisitos dos stakeholders, a modelagem do processo ou produto com identificação de variáveis críticas, a investigação conduzida com dados primários e/ou secundários e as hipóteses testadas, a solução proposta com protótipo (digital ou físico) e plano de testes realizado, a validação comparativa por KPIs antes e depois da intervenção (por exemplo, lead time, taxa de retrabalho, aproveitamento de matéria-prima, custo unitário e estimativas de CO<sub>2</sub>e/pegada hídrica), a análise de viabilidade contemplando premissas de CAPEX/OPEX e riscos com suas estratégias de mitigação, e o plano de implantação e monitoramento contínuo, concluindo com um sumário executivo orientado à decisão gerencial.

 **Tipo de badge:**  Certificado (Certificate) ou Programa de Graduação (Degree Program)




# Caso prático

---



 **Nome do curso:** Simulação Computacional

 **Descrição do curso:** Este curso tem como objetivo desenvolver a competência dos estudantes de analisar fenômenos multifísicos através de simulações computacionais/modelos numéricos. São trabalhadas simulações de diferentes graus de complexidade e com diferentes equações governantes: transferência de calor sem escoamentos; escoamentos com e sem transferência de calor; escoamento compressível; escoamento em turbomáquinas; escoamento multifásico e interação fluido-estrutura.

# Caso prático

---



## **Competência 1:** Domínio em Simulação de Transferência de Calor

**Descrição da competência:** Compreender e aplicar métodos numéricos para modelar e analisar fenômenos de condução e convecção térmica em diferentes geometrias e condições de contorno.

**Evidência de aprendizado:** O estudante elaborou um relatório técnico com todas as etapas da simulação de um problema de transferência de calor, incluindo condições de contorno, método numérico e comparação entre resultados simulados e teóricos.

 **Tipo de badge:**  Tarefa / Trabalho (Assignment)

# Caso prático

---



## **Competência 2:** Domínio em Simulação de Escoamento de Fluidos

**Descrição da competência:** Aplicar fundamentos de dinâmica dos fluidos e técnicas de simulação computacional para representar escoamentos laminares e turbulentos, avaliando comportamento, velocidade e pressão em diferentes cenários.

**Evidência de aprendizado:** O estudante apresentou um relatório completo de um problema envolvendo escoamento de fluidos, demonstrando domínio da configuração de parâmetros, malha e interpretação dos resultados.

 **Tipo de badge:**  Micro-credencial (Micro-credential)

# Caso prático

---



## **Competência 3:** Domínio em Modelagem e Simulação de Equipamentos Industriais

**Descrição da competência:** Modelar, simular e validar o desempenho de equipamentos reais sob condições pré-estabelecidas, identificando variáveis críticas e propondo ajustes de projeto ou operação baseados em evidências numéricas.

**Evidência de aprendizado:** O estudante aplicou técnicas de simulação em um equipamento real, apresentando modelagem, resultados e análise crítica sobre desempenho e limitações do sistema.

 **Tipo de badge:**  Micro-credencial (Micro-credential)

# Caso prático

---



## **Certificação Final:** Especialização em Simulação Computacional Aplicada

**Descrição da competência:** Síntese e consolidação do domínio obtido nas três micro-credenciais:

- (1) Simulação de Transferência de Calor
- (2) Simulação de Escoamento de Fluidos
- (3) Modelagem e Simulação de Equipamentos Industriais ...

# Caso prático

---



## **Certificação Final:** Especialização em Simulação Computacional Aplicada

**Descrição da competência:** ... ampliado por competências transversais essenciais: formulação rigorosa de problemas de engenharia; seleção de modelos e hipóteses adequados; verificação e validação (V&V); análise de sensibilidade e estimativa de incertezas; definição e monitoramento de KPIs de desempenho; otimização orientada a requisitos; comunicação técnica e executiva de resultados; reprodutibilidade e ética no uso de ferramentas de simulação. Como resultado, o egresso demonstra autonomia para conduzir projetos fim a fim, do escopo ao laudo técnico, aumentando empregabilidade em P&D, engenharia de processos/produto e análise de desempenho em contextos industriais.

# Caso prático

---



## **Certificação Final:** Especialização em Simulação Computacional Aplicada

**Evidência de aprendizado:** Entrega de um projeto integrador aplicado que combine, no mínimo, um problema térmico e um problema de escoamento em um equipamento real, contendo: planejamento do estudo; modelagem e justificativa das hipóteses; estudo de independência de malha; procedimentos de V&V; análise de sensibilidade/incertezas; proposta de otimização com KPIs; relatório técnico completo e sumário executivo voltado à tomada de decisão.

 **Tipo de badge:**  Certificado (Certificate)

# **Tudo o que acabamos de ver diz respeito ao Plano Pedagógico**

Plano Pedagógico



Plano Estratégico

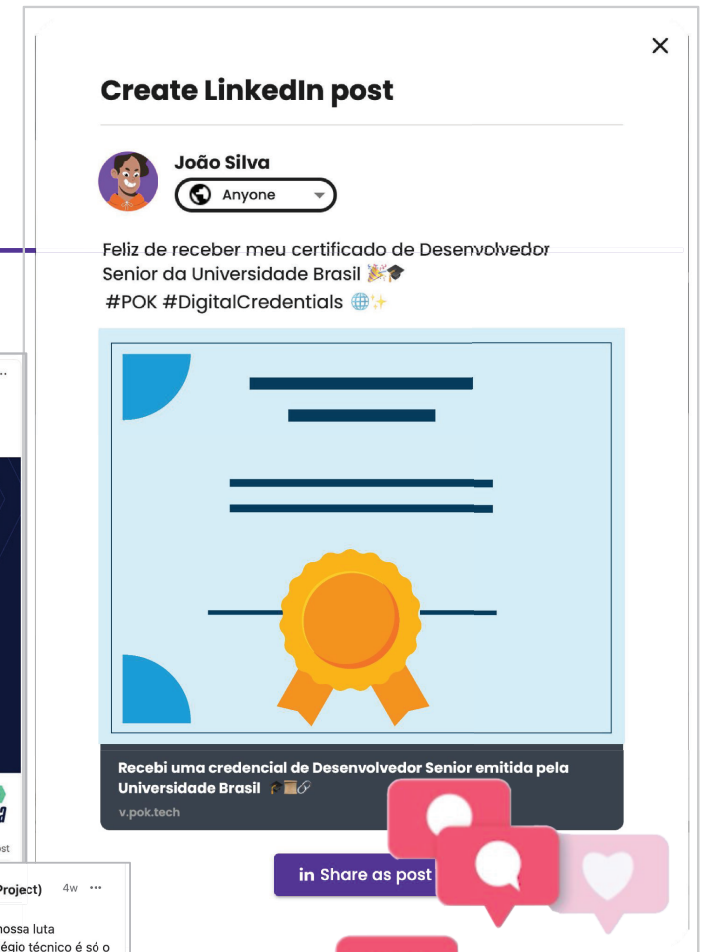
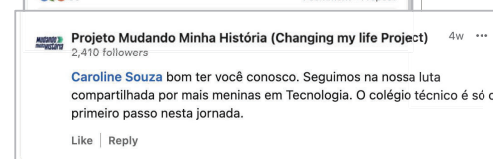
## **A partir de agora vamos falar sobre O Plano Estratégico**



# Abertura e alinhamento

🎯 O valor de uma **certificação** não está apenas no que ela comprova, mas em como é **percebida** e **compartilhada**.

🌐💎 Como provar o valor das micro-certificações e torná-lo **visível** para o mundo?



# Como provar o valor das micro-certificações

---

👉 Antes de entrar nas métricas e ferramentas, é importante um breve alinhamento conceitual:

❖ O que significa **reconhecimento digital**?

🏫 Como ele se conecta à **reputação acadêmica**?

📊 Por que **dados**, quando bem apresentados, se transformam em **reputação**?

# Da emissão ao impacto

---

A emissão é apenas o ponto de partida. O verdadeiro impacto começa quando a instituição acompanha o que acontece depois da emissão:



O participante aceitou a credencial?



Compartilhou nas redes?



Gerou visualizações e verificações?



Aumentou sua rede de contatos profissionais?



Houve conversões (novos alunos, parcerias, contratações) relacionadas à credencial?

# O ciclo do reconhecimento digital

💬 Emitir uma credencial digital não é o fim de um processo, mas o início de um ciclo de visibilidade, reputação e empregabilidade.



# O ciclo do reconhecimento digital

---

- 1 **Conquista:** o participante conclui uma atividade, projeto ou trilha e atinge os critérios definidos.
- 2 **Emissão:** a instituição valida a competência e emite a micro-certificação digital.
- 3 **Compartilhamento:** o participante torna pública sua conquista – em portfólios, LinkedIn, e-mail ou site institucional.
- 4 **Validação social:** o público interage, reconhece e confere legitimidade à conquista (curtidas, comentários, endossos, novas oportunidades).

# O ciclo do reconhecimento digital

---

💬 Quando esse ciclo se completa, a micro-certificação deixa de ser um registro técnico e passa a ser um ativo reputacional, tanto para quem a recebe quanto para quem a emite.



# Plano estratégico

---

O **plano estratégico** traduz o potencial pedagógico das micro-certificações em resultados institucionais mensuráveis.

Ele conecta **aprendizagem, reputação e empregabilidade**, transformando cada credencial em um **ativo de visibilidade e impacto**.




# Plano estratégico

---

 **Propósito:** alinhar micro-certificações aos objetivos institucionais (retenção, engajamento, empregabilidade).

 **Dados e indicadores:** transformar emissão e compartilhamento em métricas de desempenho.

 **Storytelling institucional:** comunicar resultados com base em evidências reais.

 **Reputação e posicionamento:** projetar a instituição como referência em inovação e transparência.

 **Integração de áreas:** unir equipes acadêmicas, de comunicação e relações corporativas em torno de um mesmo ciclo de valor.



# Indicadores e métricas de impacto

---

💬 Cada micro-certificação é um **ponto de contato** entre a **instituição**, o **aluno** e o **mercado**. Quando bem utilizada, ela se torna uma evidência viva de aprendizagem e propósito.

👉 As micro-certificações permitem algo que os certificados tradicionais não oferecem: **rastreabilidade**. Cada emissão, aceitação, compartilhamento ou visualização **gera um dado** que pode ser **medido**, analisado e comunicado como resultado.

# Indicadores e métricas de impacto

---

💬 As métricas são a **ponte** entre o **pedagógico** e o **estratégico**. Elas ajudam a demonstrar que o investimento em micro-certificações não é apenas uma ação de inovação, mas uma **estratégia com indicadores claros** de impacto acadêmico, institucional e de mercado.

**Vamos analisar 4 métricas:**


- 🎯 1. Adoção → 💬 2. Engajamento → 🌐 3. Visibilidade →  
👛 4. Empregabilidade

# Combinando dados e narrativa

---

## Como unir indicadores e storytelling

Os números comunicam resultados, mas **a narrativa comunica significado.**

 Em três meses, a trilha de Sustentabilidade Corporativa certificou 420 colaboradores, gerou 2.000 interações no LinkedIn e foi reconhecida como boa prática interna de engajamento ESG.

 **O dado comunica resultado; a narrativa comunica valor**

# Mensurar é valorizar

---

Quando a instituição acompanha o ciclo completo das micro-certificações – da emissão à visibilidade – transforma **dados em reputação e reconhecimento em impacto mensurável.**



**Emissão → Adoção → Engajamento → Visibilidade → Empregabilidade → Reputação**

# Marketing institucional

---

🎓📢 As micro-certificações não são apenas instrumentos de reconhecimento acadêmico – elas também são **ativos de comunicação e reputação**.

🏆🔗🌐 Cada badge emitido é **um selo de confiança** que carrega metadados verificáveis e promove **visibilidade orgânica** nas redes, fortalecendo a marca da instituição emissora.

💬 Cada conquista individual é também uma vitrine institucional.

# O badge como microanúncio de valor

---



O poder da circulação digital:


Ao ser compartilhado nas redes, cada badge funciona como um **microanúncio de valor educacional**, multiplicando o alcance da instituição de forma orgânica.



Cada badge é uma história de sucesso que promove a marca emissora.

# Marketing orgânico e rede de influência

---

 **O marketing de reconhecimento:** o compartilhamento espontâneo de badges cria uma forma de **divulgação colaborativa**.

 Cada **aluno** ou colaborador se torna um **embaixador** da marca emissora.

 Cada postagem amplia o **alcance da instituição** para novas **redes profissionais**.

 A soma das interações gera **métricas tangíveis** de visibilidade, autoridade e reputação digital.

 **Na POK, chamamos isso de marketing de reconhecimento — quando o próprio aprendizado gera engajamento e reputação.**

# Exemplo de reputação institucional

---



**Case:** Universidade com trilhas de Inovação Educacional

**Em apenas 3 meses, a instituição:**



Gerou **1.200 menções orgânicas** no LinkedIn



Aumentou em **35% as buscas** por seu nome no Google



Fortaleceu sua **presença digital** e atraiu novos alunos e parceiros



## Como o reconhecimento impulsiona engajamento e reputação

---



Pesquisas recentes da **1EdTech** mostram que programas que utilizam micro-certificações com reconhecimento digital ativo (compartilhamento e endosso) têm, em média:

- **2,5 vezes** mais engajamento dos participantes
- **35% mais recompartilhamentos** orgânicos nas redes
- **60% mais menções** positivas à instituição



Esses números revelam que o reconhecimento público não é apenas uma questão estética, mas **um indicador de vitalidade do programa**.

# O que dizem os dados

---

## Estudantes

- 85% dizem que as micro-certificações **melhoram suas chances de emprego**
- 91% afirmam que elas **ajudam no sucesso profissional**
- 94% querem que contem **como crédito em cursos de graduação**
- 89% ficam mais engajados em programas que incluem micro-certificações

# O que dizem os dados

---

## Empregadores

- **96%** dizem que micro-certificações **fortalecem candidaturas**
- 9 em cada 10 oferecem **salários até 15% mais altos** para quem as possui
- **94%** acreditam que **reduzem custos e tempo de treinamento**
- **87%** já **contrataram alguém** com micro-certificação no último ano

# O que dizem os dados

---

## Brasil

- 95% dos empregadores afirmam que micro-certificações **fortalecem candidaturas**
- 98% relatam **economia de até 20% em custos de treinamento**

# Obrigada pela participação!

---

**Agradeço pela presença e pelas trocas de hoje.**

Que cada certificado emitido por vocês a partir de agora seja também uma história de aprendizado e confiança compartilhada!

**Obrigada!**

**Carolina Ferrés**  
carolina@pok.tech



NOVOS PARADIGMAS PARA TRANSFORMAR O MUNDO

GESTÃO COM  
RESULTADO

INFORMAÇÕES  
ESTRATÉGICAS

SOLUÇÕES DE  
APRENDIZAGEM



Tecnologia para transformar a Educação



# O PARCEIRÃO PRO SEU SUCESSO

CONTE COM O

**FINANCIAMENTO ESTUDANTIL**

QUE **MAIS CRESCE** NO PAÍS E

**ESQUEÇA A BUROCRACIA**

**FINANCIAMENTO**

**ESTUDANTIL**

**FACILITADO**

CONHEÇA NOSSO PLANO DE AÇÃO



# Mais que uma empresa de tecnologia, somos seu parceiro

Em um cenário educacional em constante mudança, você precisa de mais que um LMS.

A D2L é uma empresa global de inovação em aprendizagem que ajuda as organizações a redefinirem o futuro da educação e do trabalho.

O principal produto da D2L, a Brightspace, é um LMS premiado, desenvolvido para criar experiências de aprendizagem envolventes e personalizadas. Com foco em acessibilidade, usabilidade e integração, a Brightspace é o LMS flexível escolhido por instituições e organizações no mundo inteiro.

# D2L

Contate-nos:  
[D2L.com/pt-br](https://D2L.com/pt-br)





# principia

## Receita garantida e gestão financeira completa

Garantimos 100% das suas mensalidades, inclusive dos alunos inadimplentes. Com a Receita Garantida, a instituição tem mais dinheiro no mês, recebendo as mensalidades na data programada, facilitando a vida do seu estudante.



[www.principia.net/ies](http://www.principia.net/ies)





CICLO  
2025 → 2026

Leonardo Queiroz

Leonardo Spaine

Priscila Simões

Flávio Sartori

Jeferson Vinhas

Paulo presse

Bernardo Knabben

Roberto Valerio

Próximo Eixo

# Mercado e Estratégia: Cenários 2026

📅 26 a 28 de Novembro de 2025

📍 Foz do Iguaçu - PR

# PRODEESE

Programa para o Desenvolvimento  
de Empresários e Executivos  
do Setor de Educação

Conheça o programa





## Consultoria em Tecnologia Hoper

- Identificar as melhores tecnologias
- Integrar diferentes sistemas
- Utilizar plataformas e tecnologias educacionais
- Disseminar o uso de ferramentas e aplicativos
- Acompanhar a evolução da aprendizagem
- Inovar na utilização de recursos tecnológicos
- Criar ecossistemas inteligentes.



Daniel Sperb



Fale com o nosso time e descubra como a Hoper pode **impulsionar os resultados da sua instituição.**



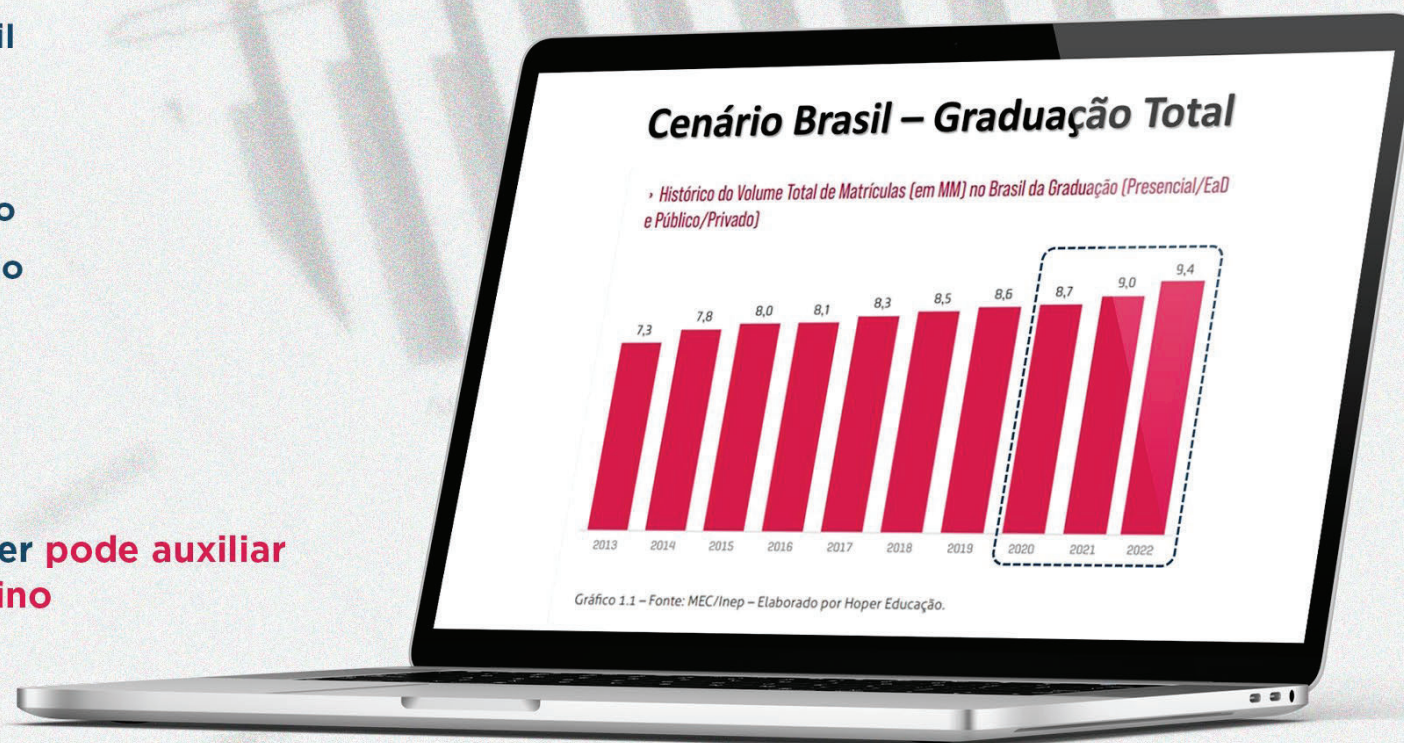
## Inteligência de Mercado Hoper

**Estudos, análises, pesquisas e acompanhamentos** sobre o desenvolvimento do cenário educacional brasileiro que impactam nos processos decisórios de gestores, mantenedores e investidores do setor.

- Palestra Mercado Educacional do Brasil
- Reunião Técnica sobre Mercado
- Análise de Portfólio de Cursos
- Diagnóstico Estratégico Mercadológico
- *Mentoring* para Inteligência de Mercado
- Educação Básica



Fale com o nosso time  
e descubra como a Hoper **pode auxiliar**  
a sua **Instituição de Ensino**





# Sucessão na Gestão de Instituições de Ensino

Desafios e Caminhos para uma Transição Sustentável



**Carla  
Oliveira**

Consultora Hoper



**Marlene  
Amorim**

Consultora Hoper

 **WEBINAR HOPER.**

**29/OUT - QUA**

15h até 16h

Inscrições **gratuitas**

---

Apoio:

**principia**

**Lyceum**

**D2L**

**FICOU  
FÁCIL**

# Caio Polizel

Novo **CEO** Hoper



# Jeferson Vinhas

Presidente do Conselho da Hoper



**HOPER**  
EDUCAÇÃO



[hoper@hoper.com.br](mailto:hoper@hoper.com.br)



# Samuel Treicik

Diretor Comercial Hoper



[comercial@hoper.com.br](mailto:comercial@hoper.com.br)



comercial@hoper.com.br  
www.hoper.com.br

**Fale com a nossa equipe**



**+55 45 9970 0403**

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR



@hopereducacao.oficial



/HoperEducacao



@hopergrp



/hoper-educacao