



Conferencista
Fábio Cespi
CEO da Lyceum

Gestão Acadêmica Digital: o foco no aluno e a Jornada de Permanência

SEJA BEM-VINDO!

**Aguarde, o webinar já irá começar!
das 15h às 16h**

- Para perguntar utilize o Q & A (*Question and Answers*) no canto inferior da tela.
- A gravação e os slides estarão disponíveis até o final da tarde de hoje no site da Hoper: www.hoper.com.br/webinars

Apoio:

principia

Lyceum

FIGOU
FÁCIL



GESTÃO ACADÊMICA DIGITAL

SUCESSO E PERMANÊNCIA DO ALUNO



Por :
Fabio Cespi



Quem somos

Atendemos algumas das **maiores e melhores** IES do Brasil.

Empresa líder e pioneira em Gestão Educacional.

Entre as 10 Top EdTechs eleitas pela Distrito pela inovação e atuação no setor de Ensino Superior.



Por que os alunos desistem?

Didática

Transporte

Metodologia

Custo

Atendimento

Identificação

Pertencimento

Empregabilidade

Flexibilidade



O que é o Customer Experience (CX)?

Conceito

É a percepção total que um cliente (ou aluno) tem sobre uma organização a partir de todas as interações que ele vive com ela.

Escopo

Vai além de produto/serviço: inclui atendimento, processos, comunicação, ambiente físico/digital e até o tom da relação.

Conclusão

Portanto, é a soma de emoções, percepções e expectativas em cada ponto de contato e que é fator chave para a permanência.



Exemplos de Outros Mercados



- ✓ Abre a Conta em Minutos
- ✓ Experiência Rica
- ✓ Fácil de Usar e Intuitivo
- Será que nossos processos de on board estão adequados?
- Encontro tudo que preciso em nossos aplicativos de forma simples?
- Estamos aproveitando o canal de vendas que temos nas mãos?



Marista Conectado

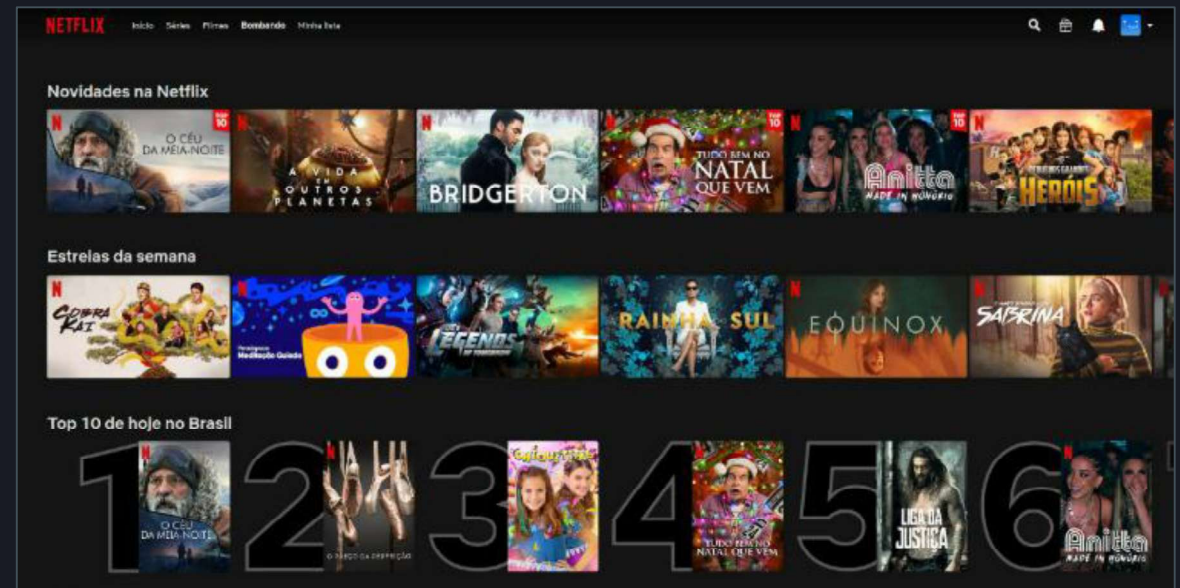
Esse é o nosso canal.

Baixe agora o novo aplicativo.
É a forma mais prática para você se
conectar com o Colégio João Paulo II.



Exemplos de Outros Mercados

- ✓ Experiência Personalizada
- ✓ Fácil Utilização
- ✓ Multidispositivo
- ✓ Migração para Marketplace
- Será que nossa jornada acadêmica é personalizada?
- Será que temos uma experiência acadêmica e pedagógica integrada?





Conteúdos

Disciplinas

Todos os Conteúdos

🔍 Buscar em todas as disciplinas

Ordenação



Tipo regime



Curso



Matemática

ALF5M2

5º Ano - EF

📄 0/30 módulos

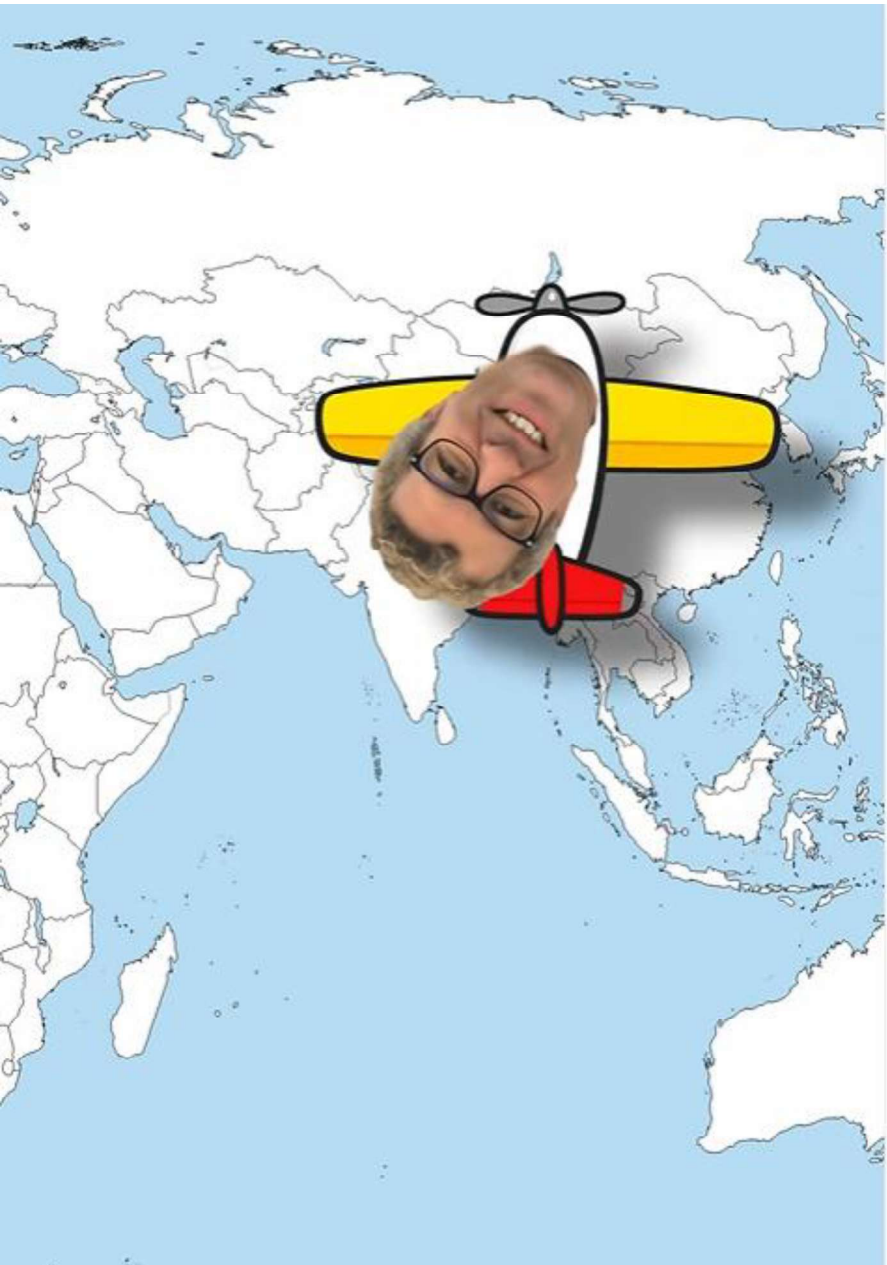


Ciências

ALF5M2

5º Ano - EF

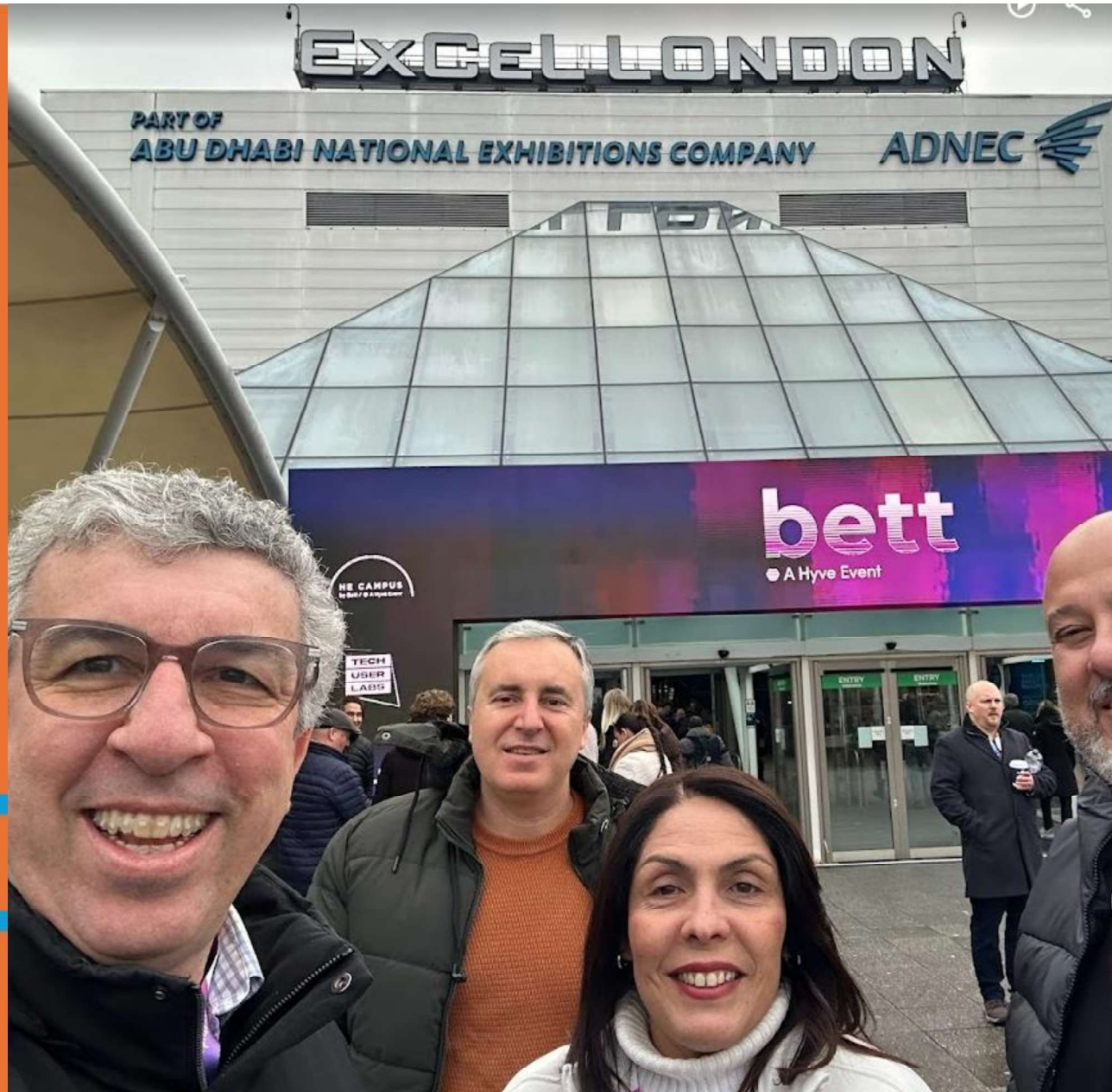
📄 0/13 módulos



As andanças...

Bett 2026

Londres 18 a 25/01/2026



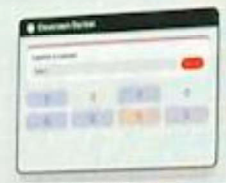


on the teacher's Windows laptop, and
Department of Computer Science

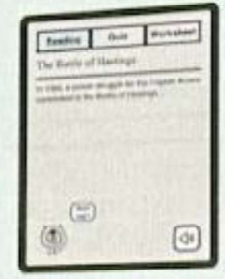


Manuscripta

Generate and deploy learning materials directly to student tablets



Teacher Portal
Generate & deploy materials



Student Tablet
Interactive e-ink learning

1/22/2020

UCL Industry Exchange Network (IXN)





As Dimensões da Experiência na Educação



Acadêmica

Alinhado com o Interesse, Qualidade, Didática



Serviços

Processos, Secretaria, Atendimento, Prontidão



Emocional

Propósito, Comunidade, Inclusão



Digital

Jornada, Personalização



“Transformação Digital é uso de tecnologia para melhorar radicalmente o desempenho dos negócios, gerando ganhos de eficiência, melhorias na experiência do cliente e novas fontes de receita”



Transformação digital

Digitalização avançada

Digitalização





CHATBOT x ASSISTENTE VIRTUAL x AGENTE

- ▶ Muita gente usa esses termos de maneira equivalente.
- ▶ Você sabe a diferença?

Chatbot

- ▶ Já existe faz tempo.
- ▶ Lyceum comercializa Chatbot há quase 10 anos.

O QUE É

- Aplicação de chat (perguntas e respostas).
- Quem responde é um “robô” (bot).



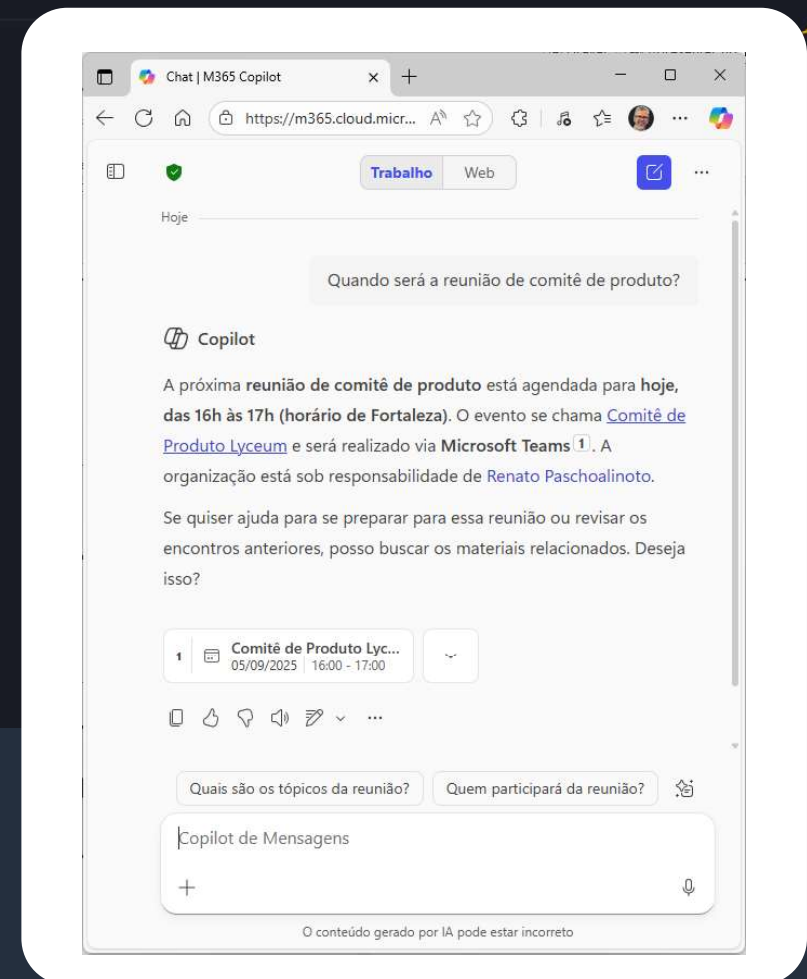
Case Unip - Objetivo

Assistente virtual

- ▶ Chegada da ia generativa em 2023 (llms).
- ▶ Possibilidade criar chatbots que falam de tudo, “Lêem” informações sob demanda.
- ▶ Importante diferenciar do Chatbot clássico.

O QUE É

- Evolução do Chatbot (llm).
- **Nome novo para diferenciar** do Chatbot pré Gen AI.



Case Unip – Objetivo e FGV

Agente

- ▶ Tipo de aplicação feita com ia.
- ▶ **Não necessariamente no formato de chat.**
- ▶ Não somente responde. **consegue agir** (realizar alguma operação).
- ▶ Tem que ter **algumas características** para ser considerado agente.



lyceum X

- Home
- Nova Análise
- Histórico**
- Configurações
- Sair

Planejamento e Controle da Produção	45h		Selecione uma disciplina		A Cursar
-------------------------------------	-----	--	--------------------------	--	----------

▼ Fase: 5

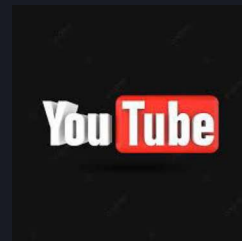
Gestão Ambiental	30h		Participação em atividade cultural - 30h (IA)		DISPENSADO
Pesquisa Operacional	60h		Selecione uma disciplina		A Cursar
Introdução a Finanças para Engenharia	45h		Selecione uma disciplina		A Cursar
Gerenciamento de Projetos	60h		Selecione uma disciplina		A Cursar
Mecânica dos Sólidos A	60h		Selecione uma disciplina		A Cursar
Métodos Quantitativos na Gestão da Produção Industrial	60h		Selecione uma disciplina		A Cursar
Medição de Grandezas Mecânicas	60h		Selecione uma disciplina		A Cursar

▼ Fase: 6

Projeto Integrado I	90h		Selecione uma disciplina		A Cursar
---------------------	-----	--	--------------------------	--	----------

Case CRM Educacional





How to Design a Company That AI Can't Outpace

Ian Beacraft Sxsw 2026



Open Claw e a Nova Era da IA

- A IA está evoluindo de interface passiva para agente ativo
- OpenClaw representa a capacidade da IA de acessar, integrar e agir sobre sistemas digitais em tempo real
- Ou seja, a IA opera diretamente sobre os sistemas



Da IA Passiva à Agêntica

- Chat
- Perguntas -> Respostas



- Execução de tarefas
- Integração com múltiplos sistemas
- Automação ponta a ponta



O que isso significa?

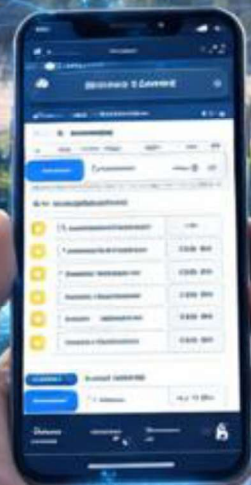
- Sistema Acadêmico integrado
- Portal do Docente
- Área de Coordenadores
- Inteligência Educacional em tempo real

- IA atuando para permanência do aluno

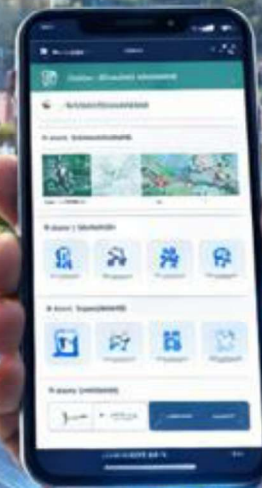
AI UNIVERSITY



Sistema Académico
-Alunos



Portal do Docente
-Professores



Área Coordenadores



Portal Inteligência Educacional - Dada:em tempo real



Gartner Research

2024 Strategic Roadmap for Higher Education Student Information Systems

Grace Farrell, Robert Yanckello

9 November 2023

Gartner Research

Roteiro Estratégico para Sistemas de Informação de Estudantes do Ensino Superior

<https://www.gartner.com/en/doc/792076-2024-strategic-roadmap-for-higher-education-student-information-systems>



Principais pontos

- × Os sistemas legados de informação de estudantes (SIS) **não conseguem atender** às expectativas de personalização, credenciais digitais e segurança cibernética.
- × **As IES hesitam** em substituir esses sistemas devido:
 - × À resistência organizacional;
 - × Experiências anteriores difíceis;
 - × Custos elevados;
 - × Complexidade.
- × A crescente adoção de soluções SaaS e baseadas em nuvem destaca a **lacuna entre as soluções modernas** com foco no aluno e os SIS legados de back-office.



Recomendações

- ✓ **Estabelecer um comitê** de transformação digital definindo propostas de valor essenciais com foco em:
 - ✓ Melhorar a experiência do estudante;
 - ✓ Otimizar a eficiência operacional do front-office;
 - ✓ Aproveitar ecossistemas do setor, como CRM, ERP, LMS;
 - ✓ Apoiar novos modelos de negócios e de geração de receita.
- ✓ **Buscar propiciar uma experiência de usuário moderna e integrada**, com base em aplicativos configuráveis e serviços modernos de integração.
- ✓ O documento traz um roadmap de como abordar o processo de migração do SIS.



Obrigado!

Fabio Cespi

fcespi@techne.com.br

www.lyceum.com.br

(11) 2149-9200

Lyceum é uma solução TECHNE



NOVOS PARADIGMAS PARA TRANSFORMAR O MUNDO

GESTÃO COM
RESULTADO

INFORMAÇÕES
ESTRATÉGICAS

SOLUÇÕES DE
APRENDIZAGEM



Tecnologia para transformar a Educação

O PARCEIRÃO PRO SEU SUCESSO

CONTE COM O

FINANCIAMENTO ESTUDANTIL

QUE **MAIS CRESCE** NO PAÍS E

ESQUEÇA A BUROCRACIA

FINANCIAMENTO

ESTUDANTIL

FACILITADO

CONHEÇA NOSSO PLANO DE AÇÃO

Parceria de verdade é assumir o risco para você ir além

Receita Garantida todos os meses

Mais receita

Menos evasão

Mais liberdade pra crescer

 principia





Curso online

Gestão Sistêmica

para Instituições de Educação Superior

Início 14 de maio

Experiência única de aprendizado com imersão na **gestão e inovação para sua IES**, abordando cinco pilares:

Mercado

Gestão

Regulação

Pessoas

Acadêmico



Escaneie o QR Code e saiba mais

HOPER
EDUCAÇÃO

Consultoria em

Marketing Hoper

HOPER
EDUCAÇÃO

> Captação

Ampliar o número de alunos ingressantes por meio de estratégias de comunicação *online* e *offline*.

> Retenção

Reduzir a evasão de alunos através de ferramentas inovadoras de relacionamento.

> Conversão

Estruturar um escritório de conversão, suportado por ambiente digital, *call center* e CRM visando ampliar o número de alunos.



Consultora Hoper
Gidel Deungaro



Consultor Hoper
Leonardo Spaine



Consultora Hoper
Cibele Schuelter

Fale com nossa equipe e descubra como a Hoper pode **impulsionar** os resultados da sua instituição



NOVO

Escaneie o QR Code
e baixe o arquivo agora.



IndCap

HOPER[®]
EDUCAÇÃO

Dados exclusivos da captação de alunos 🇧🇷 Brasil

O que você encontrará no relatório:

- ✓ Distribuição **trimestral, mensal e anual** dos ingressantes no Brasil
- ✓ Performance das modalidades **Presencial, Semipresencial e EaD**
- ✓ Análise comparativa da **captação em 2025 x 2024**

Para complementar, também preparamos um vídeo que **explora em detalhes os principais destaques deste relatório.**



WEBINAR HOPER.

Perspectivas para Educação na Bolsa segundo Morgan Stanley

Veja análise sobre a Queda de Juros X Saturação Setorial

01/ABR - QUA - 15h até 16h



Mediador

João Vianney

Sócio-consultor Hoper e Jornalista

Conferencista

Lucas Nagano

Morgan Stanley | *Research*

Conferencista

Maurício Cepeda

*Equity Research Executive
Director* | Morgan Stanley

Conferencista

Jeferson Vinhas

Presidente do Conselho
Hoper Educação

vitru*
EDUCAÇÃO

YDUQS

ser
educacional

cogna
EDUCAÇÃO

**Cruzeiro do Sul
Virtual**

ânima
EDUCAÇÃO

Afya

Apoio: **principia**

Lyceum

**FICOU
FÁCIL**

Caio Polizel

Novo **CEO** Hoper



Jeferson Vinhas

Presidente do Conselho da Hoper



HOPER[®]
EDUCAÇÃO



hoper@hoper.com.br

Samuel Treicik

Diretor Comercial Hoper



comercial@hoper.com.br



comercial@hoper.com.br
www.hoper.com.br

Fale com a nossa equipe



+55 45 9970 0403

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR

 @hopereducacao.oficial

 /HoperEducacao

 @hopergrp

 /hoper-educacao