WEBINAR HOPER

Como combater o prejuízo das bets na educação:

Vício > endividamento > atraso na mensalidade > abandono dos estudos

Apoio:

Lyceum principia FICOU FÁCIL CONFENEN



Beth Guedes
Pres. da CONFENEN
e Conselheira no CNE

Luiz Neia Jr
CEO da Ficou Fácil



Estudo exclusivo

Bets & Educação

Quando o jogo de azar disputa o orçamento da educação

Educaopen + CONFENEM

ESTUDO EXCLUSIVO

01.

Panorama geral das Bets

Um mercado que cresceu mais rápido do que qualquer setor da economia

O mercado de
apostas em números

Já nos primeiro ano do mercado regulado (Lei 14.790/23).
O que era nicho virou uma das maiores forças da economia digital brasileira.

R$ 220 bi

depositados em bets pelas famílias
só em 2025



R$ 37 bi
de receita do setor (GGR)
o que ficou com as casas



25,2 mi
de apostadores
CPF's únicos em 2025



+44,4%
de crescimento
faturamento jan/26 vs jan/25

Fontes: Ministério da Fazenda / SPA · Banco Central · FecomercioSP (2025–2026)

Crescimento impulsionado por investimentos desiguais

Na Copa do Mundo de 2026, as bets estavam em todos os lugares, do peito dos jogadores às cotas de transmissão.

8 de 40 cotas de patrocínio master das transmissões da Copa eram de bets

60% ~dos patrocínios master dos clubes do brasileirão são bets (12 de 20)

R$ 1,4 bi investidos pelas bets em mídia no Brasil em 2025

~45% das receitas das bets são reinvestidas em marketing



Seleção brasileira chega à Copa cercada por patrocínios de casas de apostas

por Da Redação | 20 maio, 2026

Fontes: Agência Pública · CartaCapital · Tunad — Investimentos Bets 2025

https://082noticias.com/esportes/selecao-brasileira-chega-a-copa-cercada-por-patrocinios-de-casas-de-apostas/

https://www.meioemensagem.com.br/midia/bets-detem-60-dos-patrocinios-master-no-brasileirao

A máquina de influenciadores

O modelo de remuneração cria um incentivo perverso:
quanto mais o apostador perde, mais o influenciador ganha.

O apostador perde
O prejuízo do usuário vira receita da casa (GGR).

A casa lucra
16,7% de tudo que é depositado fica com a bet.

O influenciador recebe
Uma % da perda do apostador que ele indicou.

15%–30%
revenue share sobre as perdas do apostador

R$ 300–1.500
CPA por novo apostador cadastrado (FTD)

Trecho do contrato que previa **15% da receita de perda** dos apostadores indicados.

CLÁUSULA SEGUNDA - DO VALOR:

2.1. No mês de fevereiro, fica acordado que o CONTRATANTE pagará a titulo de remuneração ao CONTRATADO o valor de R$ 20.000,00(VINTE MIL REAIS) FIXOS + remuneração variável de R$ 20,00 (VINTE REAIS) por pessoa cadastrada no site com deposito mínimo de R$ 15,00 + 15% de *revenue share (participação na receita de perda dos apostadores cadastrados na carteira do CONTRATADO)*, a serem pagos em 05/03/2024.

2.2. O valor mínimo fixo mensal de remuneração deverá ser reajustado conforme atingimento de metas a cada mês de acordo com o racional abaixo:
a. A partir de 1.000 cadastros com deposito mínimo a remuneração fixa será de R$: 35.000,00.
b. A cada 500 cadastros adicionais a remuneração fixa irá aumentar em R$ 10.000,00 (DEZ MIL REAIS)

Fontes: Intercept Brasil · Track360 · CPI das Bets (Senado Federal)

https://www.intercept.com.br/2024/11/07/bets-prior-influenciadores/?utm_source=chatgpt.com

ESTUDO EXCLUSIVO

02.

Impactos já observados

O que os dados públicos já mostram sobre o custo social das apostas

O endividamento das famílias

As apostas deixaram de competir com o lazer e passaram a competir com o pagamento das contas.

29%
tiveram o nome negativado por dívidas com apostas

41%
sacrificaram consumo essencial para apostar

17%
deixaram de pagar contas básicas

As apostas superaram os juros bancários
e se tornaram o principal fator associado ao endividamento das famílias de menor renda.

R$ 30 bi/mês
deixam de circular no consumo tradicional para abastecer as bets


APOSTAS ESPORTIVAS

Santander: No avanço das bets, quem sai perdendo é o varejo

A ascensão das casas de aposta online impressiona e está mudando o jogo — pelas análises

Economia

7,5 milhões de brasileiros comprometeram a renda com bets no último ano

Do UOL, em São Paulo
05/11/2025 10h23

14

https://exame.com/insight/santander-no-avanco-das-bets-quem-sai-perdendo-e-o-varejo/p?utm_source=chatgpt.com

Fontes: CNDL/SPC Brasil e IBEVAR/FIA (nov/2025, 39,5 mi de apostadores) · CNC (2025)

O caso do Bolsa Família

R$ 3,7 bi

enviados a casas de apostas por famílias do Bolsa Família em um único mês (jan/2025).

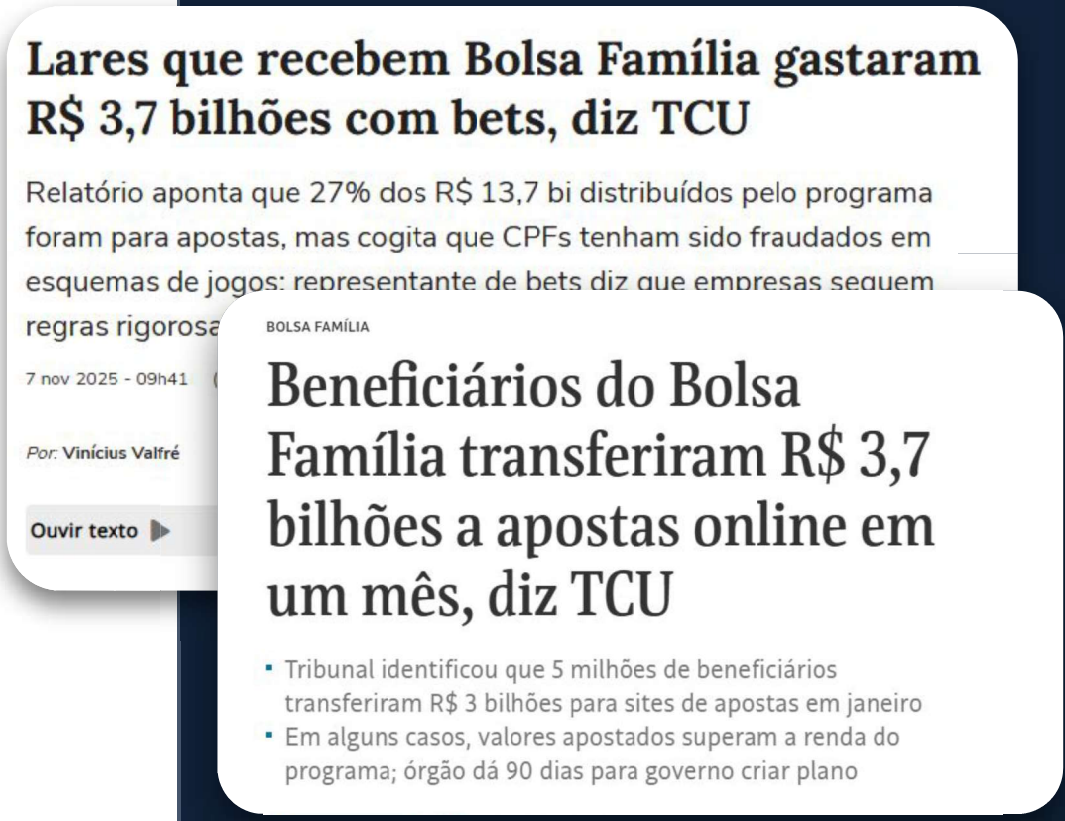
Fonte: Tribunal de Contas da União (TCU)

27%

dos R$ 13,7 bi distribuídos pelo programa no mês foram para apostas.

4,4 mi

de famílias (das 20,3 mi atendidas) tiveram contato com bets: 21,8%.



Lares que recebem Bolsa Família gastaram R$ 3,7 bilhões com bets, diz TCU

Relatório aponta que 27% dos R$ 13,7 bi distribuídos pelo programa foram para apostas, mas cogita que CPFs tenham sido fraudados em esquemas de jogos: representante de bets diz que empresas seguem regras rigorosa

7 nov 2025 - 09h41

Por: Vinícius Valfré

Ouvir texto

BOLSA FAMÍLIA

Beneficiários do Bolsa Família transferiram R$ 3,7 bilhões a apostas online em um mês, diz TCU

- Tribunal identificou que 5 milhões de beneficiários transferiram R$ 3 bilhões para sites de apostas em janeiro
- Em alguns casos, valores apostados superam a renda do programa; órgão dá 90 dias para governo criar plano

Fontes: TCU (jan/2025) · Banco Central (ago/2024)

Onde as famílias cortam para apostar

Cada real apostado é um real que deixa de circular no consumo essencial. A pesquisa mostra onde estão os cortes.

Vestuário

23%

deixaram de comprar roupas e calçados.

Supermercado

19%

reduziram as compras de alimentos.

Saúde

11%

deixaram de comprar remédios e cuidados de saúde.

Contas básicas

11%

atrasaram contas de água, luz e gás.

Fontes: SBVC / AGP Pesquisas · Conab / Abiec · CNC (2024–2026)

Outros impactos significativos na economia real

–9% no consumo de carne por habitante em um ano (Conab)

R$ 103 bi que o varejo deixou de faturar em 2024 (CNC)

ESTUDO EXCLUSIVO

03.

Bets & Educação

Um estudo Educaopen & Confenem: o cruzamento inédito entre apostas e o pedido de apoio para estudar

Bets vs Educação

Em 2025, os brasileiros depositaram em bets cerca de **1,5 vez** o faturamento de toda a educação privada do país: **básico e superior somados.**

R$ 220 bi

em depósitos em bets

~R$ 145 bi

faturamento da educação privada em 2025

A receita do setor de apostas já supera o mercado educacional privado em 51%.

Educação privada estimada com base em Inep / Censo Escolar 2025, Censo da Educação Superior, Hoper-ABMES e Semesp. Faixa plausível: R$ 127–168 bi.

A base do estudo

Um estudo anonimizado sobre famílias que solicitaram bolsa ou desconto em instituições de ensino privadas: da educação básica ao ensino superior.



Margem de Erro

±1,5 p.p.

Com nível de confiança de 95% na apuração dos dados.

Metodologia

Análise de transações financeiras reais, tratadas de forma anonimizada e agregada.

Recorte

Famílias que pediram bolsa ou desconto em instituições privadas: básico e superior.

Período

Últimos 6 meses de movimentação, com apuração estatística por amostragem.



O CRUZAMENTO REVELA QUE

35,2%

das famílias que pedem bolsa, desconto ou financiamento para pagar a educação apostam em bets.

R$ 537

por mês

é o valor médio apostado por família apostadora da base: recursos que competem diretamente com a mensalidade dos filhos.

Amostra anonimizada de famílias que solicitaram bolsa ou desconto em instituições privadas · margem ±1,5 p.p. (IC 95%)

ESTUDO EXCLUSIVO

04.

Detalhamento do estudo

Quem são os apostadores por trás do pedido de apoio educacional

Ensino básico: quem aposta

Comparando escolas de mensalidade mais baixa (low ticket) e mais alta (high ticket).

LOW TICKET

mensalidade mais acessível

28,8%

das famílias apostaram

HIGH TICKET

mensalidade premium

41,4%

das famílias apostaram

Destaque do Estudo

Low ticket aposta quase o mesmo valor médio mensal que o high ticket (**R$ 529(Lt)** vs **R$ 612(Ht)**), mas com muito menos renda. É nas escolas mais acessíveis que as bets mordem mais fundo o orçamento..

Ensino superior: quem aposta

No ensino superior privado, a exposição às apostas é ainda mais intensa.

LOW TICKET

mensalidade mais acessível

40,2%

das famílias apostaram

HIGH TICKET

mensalidade premium

47,7%

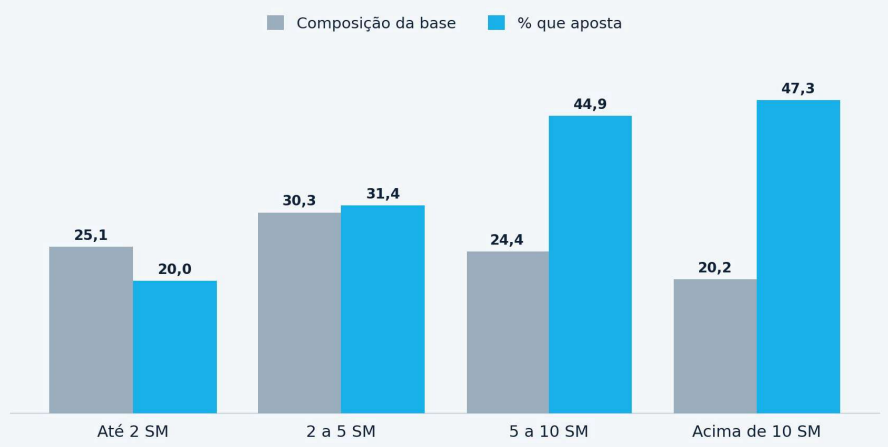
das famílias apostaram

▸ No ensino superior premium, quase metade das famílias que pedem apoio apostam em bets (47,7%).

A base é representativa?

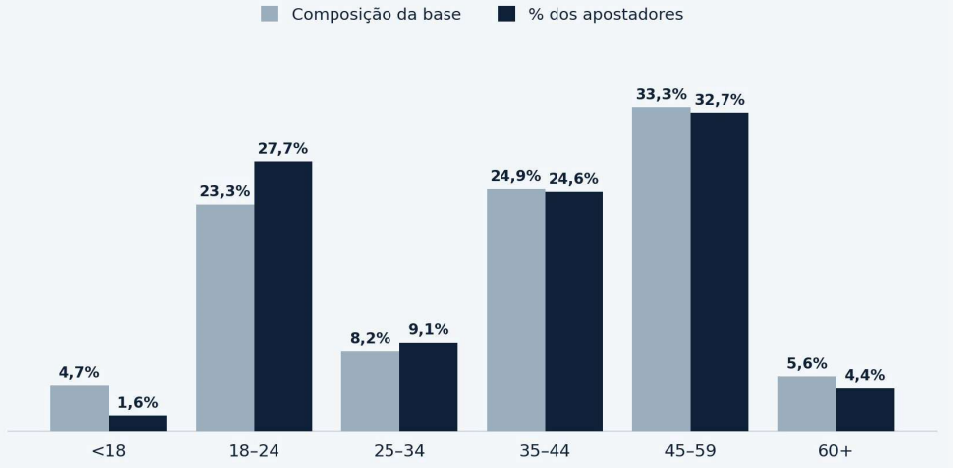
Comparamos a composição da base (quem foi analisado) com o comportamento (quem aposta) para verificar se a amostra enviesa a leitura.

Por faixa de renda



▸ **A base cobre todas as faixas de forma equilibrada. O aumento das apostas com a renda não é efeito de amostra.**

Por faixa etária



▸ **A distribuição etária dos apostadores acompanha a da base**

Quanto se aposta vs. quanto custa cada curso

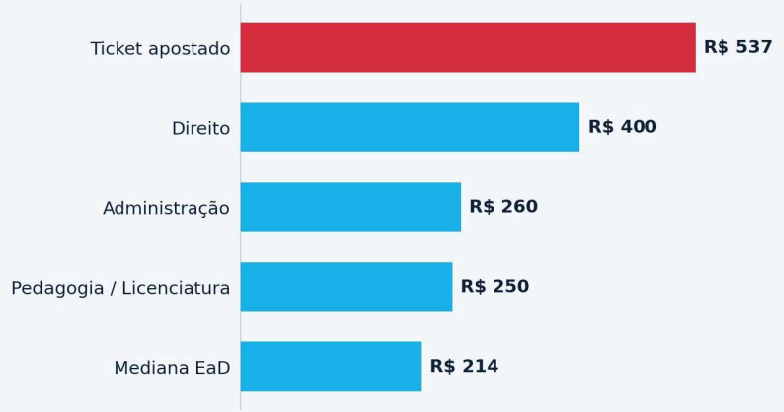
Valor médio mensal apostado (R$ 537) comparado à mensalidade média (ticket médio) por curso: presencial e EAD analisados em separado.

PRESENCIAL



Medicina (presencial): R$ 11.000/mês: fora da escala.

EAD (ENSINO A DISTÂNCIA)



▸ No EAD, o valor apostado por mês supera a mensalidade de qualquer curso.

A leitura: quem pede desconto numa licenciatura ou pedagogia aposta, em média, mais do que a própria mensalidade do curso.

Fontes: ticket apostado — estudo Educaopen & Confenem · mensalidades — Semesp e Hoper-ABMES (2025–2026)

ESTUDO EXCLUSIVO

05. Política pública

Proposta contra as Bets: proteção do orçamento familiar e da educação.

A TESE CENTRAL

O Estado pode autorizar a aposta, mas não pode permitir que uma indústria feita para estimular perdas dispute o orçamento da alimentação, da saúde e da educação.

DIRETRIZ POLÍTICA

A proposta não criminaliza o apostador nem defende a proibição simplista do jogo. Ela restringe os mecanismos de captura da vulnerabilidade, protege o orçamento familiar e obriga a indústria a reparar os danos que produz.

Cinco eixos da proposta

01

Desnormalizar a publicidade

Tirar as bets do espaço público e restringir a comunicação a ambientes adultos e identificados.

02

Freios dentro do próprio jogo

Limites de perda vinculantes, períodos de reflexão e dever de intervenção do operador.

03

Proteger o orçamento educacional

Impedir que bolsas e financiamento estudantil virem aposta e levar o tema à educação básica.

04

A indústria repara o dano

Fundo Nacional de Prevenção e Reparação, custeado por contribuição sobre a receita do jogo (GGR).

05 · Fiscalização independente e dados públicos

Responsabilidade solidária de bets, agências, influenciadores e clubes pela publicidade ilegal.

Publicação mensal de dados por operador e criação de um Observatório Nacional dos Impactos das Apostas.

Sete compromissos

O que a proposta se compromete a garantir.

1. **Bet fora da infância.**
2. **Bet fora da escola.**
3. **Bet fora da camisa.**
4. **Influenciador não lucra com a perda do seguidor.**
5. **Sem bônus inicial para aposta.**
6. **Toda aposta com limite e transparência.**
7. **Parte do lucro repara o dano social.**


Lyceum
Tecnologia para transformar a Educação


O PARCEIRÃO PRO SEU SUCESSO
Conte com o financiamento estudantil que mais cresce no país e esqueça a burocracia
FICOU FÁCIL
Financiamento estudantil facilitado
Conheça nosso plano de ação

Parceria de verdade é assumir o risco para você ir além

principia

Receita Garantida todos os meses

- Mais receita
- Menos evasão
- Mais liberdade pra crescer

PRODEESE

PROGRAMA PARA O DESENVOLVIMENTO
DE EMPRESÁRIOS E EXECUTIVOS
DO SETOR DE EDUCAÇÃO

CICLO
2026

Eixo

Gestão Financeira e Indicadores

Saldo positivo no fim do mês não diz se a instituição está saudável.
O eixo Gestão Financeira e Indicadores do PRODEESE trabalha o que vem antes do saldo: fluxo de caixa, inadimplência, ponto de equilíbrio e os indicadores que avisam do problema com meses de antecedência.

25/11 a 27/11

HOPER EDUCAÇÃO

HOPER EDUCAÇÃO

HOPER CONNECT SP

Um dia pensado para gerar decisões que chegam à sua gestão.

Conexões estratégicas e novas perspectivas para quem precisa tomar as decisões mais importantes de 2027 e 2028.

O que um dia no Connect deixa na sua gestão:

Painéis com especialistas: Interpretação do setor por quem acompanha regulação, mercado e captação todos os dias.

Debate dos desafios do ciclo: Inteligência de mercado, novo cenário regulatório, semipresencial, medicina pós-ENAMED e gestão estratégica.

Networking de alto nível: Uma sala com gestores que enfrentam as mesmas decisões que você, com quem entende o peso de cada escolha.

Hoper Connect

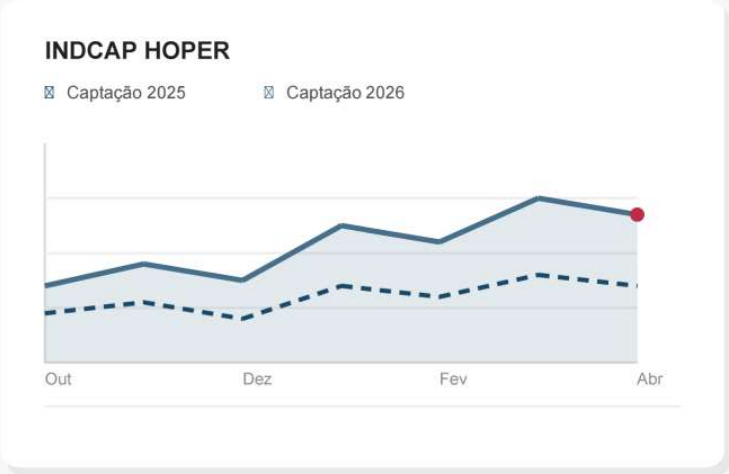
HOPER EDUCAÇÃO

INDCAP HOPER

Dos Dados de Captação às Decisões Estratégicas

O RELATÓRIO MAIS COMPLETO SOBRE A CAPTAÇÃO DE ALUNOS NO BRASIL

Acompanhe os movimentos mais recentes da captação na graduação, os sinais de volatilidade do mercado e a formação de cada intake com dados exclusivos para embasar as próximas decisões estratégicas da sua IES.



Clique e saiba mais

IndCap

WEBINAR HOPER

Resultados do ENADE 2025: O que os dados estão revelando?

Veja as tendências preliminares na inteligência comparativa 2022–2025, e os sinais para a leitura dos resultados.



Adriano Coelho
Sócio e Consultor Hoper
Especialista em ENADE

Thaís de Abreu Lacerda
Diretoria Nacional Wyden

Fabíola Felipe Covazzol
Regulação, Avaliação e ENADE

Caio Polizel

Novo **CEO** Hoper



Jeferson Vinhas

Presidente do Conselho da Hoper



HOPER®
EDUCAÇÃO

hoper@hoper.com.br

Samuel Treicik

Diretor Comercial Hoper



HOPER®
EDUCAÇÃO

comercial@hoper.com.br
www.hoper.com.br

Fale com a nossa equipe

+55 45 9970 0403

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR

@hoperducacao.oficial /HoperEducacao @hopergrp /hoper-educacao