



CONECTE-SE COM ESPECIALISTAS HOPER

Além do Censo 2024 x Realidade 2025/26:

EAD dominante, semipresencial no horizonte e os dilemas do Ensino Superior.



**Paulo
Presse**

Coordenador da Área
de Estudos de Mercado
da Hoper

**Cibele
Schuelter**

Especialista em Growth
e Marketing Universitário.
Consultora Hoper.

**João
Vianney**

Sócio-consultor Hoper
e Jornalista.

SEJA BEM-VINDO!

- AGUARDE, O WEBINAR JÁ IRÁ COMEÇAR!
DAS 15H ÀS 16h
- Para perguntar utilize o Q & A *(Question and Answers)*
no canto inferior da tela.
- A gravação e os slides estarão disponíveis
até o final da tarde de hoje no site da Hoper:
www.hoper.com.br/webinars

Apoio:





Paulo Presse
Coordenador da Área de Estudos de Mercado da Hoper

Cibele Schuelter
Especialista em Growth e Marketing Universitário. Consultora Hoper.

João Vianney
Sócio-consultor Hoper e Jornalista.

Além do Censo 2024 x Realidade 2025/26:

EAD dominante, semipresencial no horizonte e os dilemas do Ensino Superior.

HOJE
15h até 16h. Inscrições **gratuitas**

WEBINAR HOPER.

Apoio: **principia** **lyceum** **D2L** **FICOU FÁCIL**

- i. Principais *highlights* Censo 2024
- ii. Resultados IndCap Hoper
- iii. Novos Produtos
- iv. Mercado em 2026 vs 2027

Entre o retrovisor e o radar: o que o Censo 2024 ainda não mostra sobre a Educação Superior



- Principais *highlights* do Censo 2024



- Resultados IndCap Hoper
- Novos Produtos / Desafios Operacionais
- Mercado em 2026 vs 2027

Highlight



censo da
educação
superior

20

24



Histórico de Ingressantes¹ na Graduação Brasil – 2013-2024

	Rede Pública		Rede Privada		Total
2020	Presencial 438.184	EaD 45.374	Presencial 1.068.964	EaD 1.748.784	3.301.306
2021/2020 →	-5,7%	-10,5%	-24,7%	22,9%	3,2%
2021	Presencial 413.026	EaD 40.608	Presencial 804.958	EaD 2.149.330	3.407.922
2022/2021 →	0,4%	61,3%	18,8%	21,9%	19,1%
2022	Presencial 414.619	EaD 65.496	Presencial 956.564	EaD 2.621.039	4.057.718
2023/2022 →	3,7%	26,3%	3,9%	10,7%	8,7%
2023	Presencial 430.030	EaD 82.712	Presencial 994.290	EaD 2.901.982	4.409.014
2024/2023 →	1,3%	-7,0%	-1,5%	-1,5%	-1,4%
2024	Presencial 435.626	EaD 76.957	Presencial 979.310	EaD 2.857.176	4.349.069

¹Ingressantes por processo seletivo

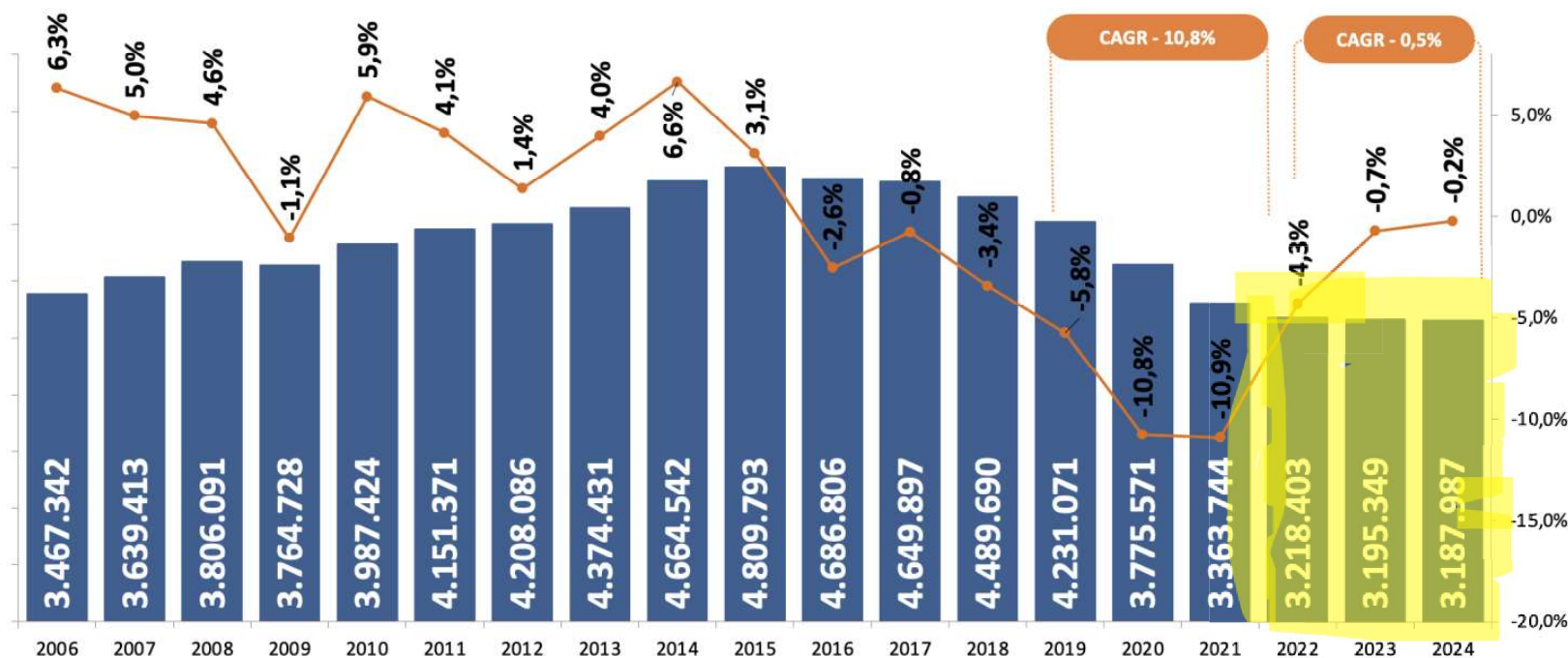
Rede privada apresenta queda. EaD ainda capta 75% das matrículas.

Histórico de Matrículas na Graduação Brasil – 2013-2024

	Rede Pública		Rede Privada		Total
2020	Presencial 1.798.980	EaD 157.372	Presencial 3.775.571	EaD 2.948.431	8.680.354
2021/2020 →	6,0%	9,4%	-10,9%	20,2%	3,5%
2021	Presencial 1.906.440	EaD 172.221	Presencial 3.363.744	EaD 3.544.149	8.986.554
2022/2021 →	-0,6%	5,8%	-4,3%	17,1%	5,1%
2022	Presencial 1.894.260	EaD 182.257	Presencial 3.218.403	EaD 4.148.677	9.443.597
2023/2022 →	-1,4%	10,3%	-0,7%	13,6%	5,6%
2023	Presencial 1.868.152	EaD 200.978	Presencial 3.195.349	EaD 4.712.303	9.976.782
2024/2023 →	-1,0%	7,1%	-0,2%	5,6%	2,5%
2024	Presencial 1.849.495	EaD 215.339	Presencial 3.187.987	EaD 4.974.052	10.226.873

A EaD supera 50% das matrículas totais (privado + público). Mas, apesar do volume, **mostra tendência de queda na captação.**

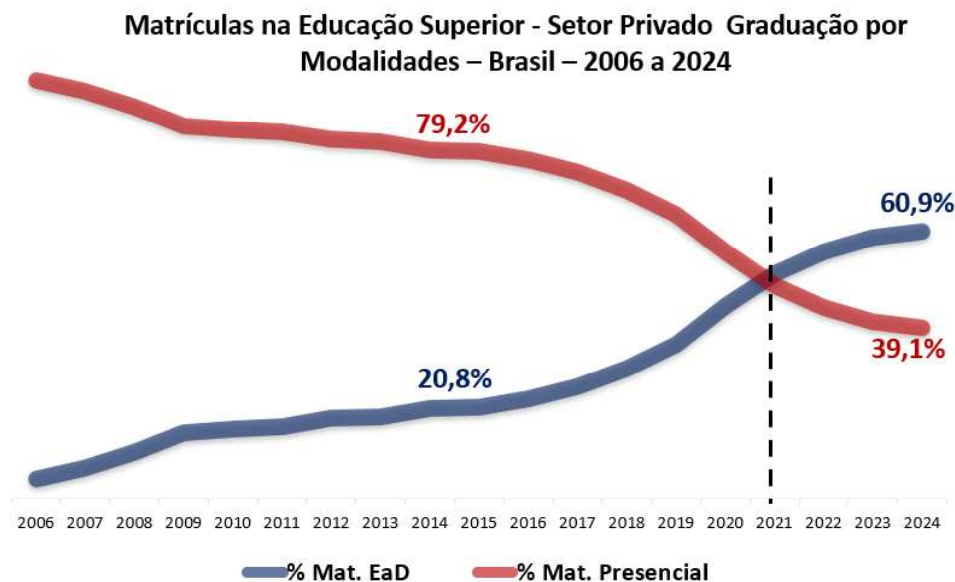
Evolução das Matrículas Presenciais Privadas da Educação Superior no Brasil – 2006 a 2024



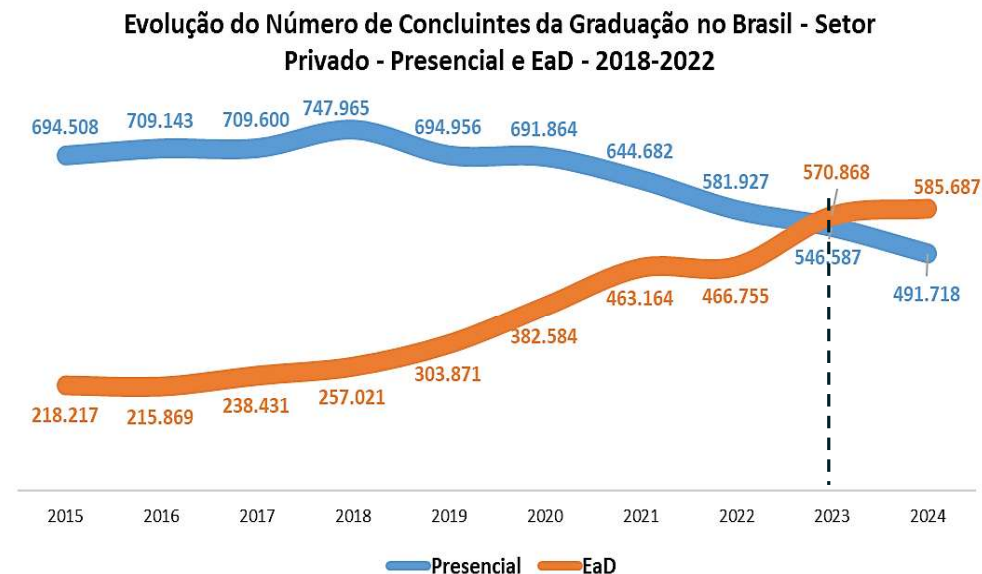
Presencial, desde 2022, com leve estabilidade.

Há mais busca por *ofertas com presencialidade*.

Ofertas deixam de ser bimodal em 2025.



Com o novo marco, o semipresencial deve surgir entre essas curvas. Será o **equilíbrio entre conveniência digital e presença física?**



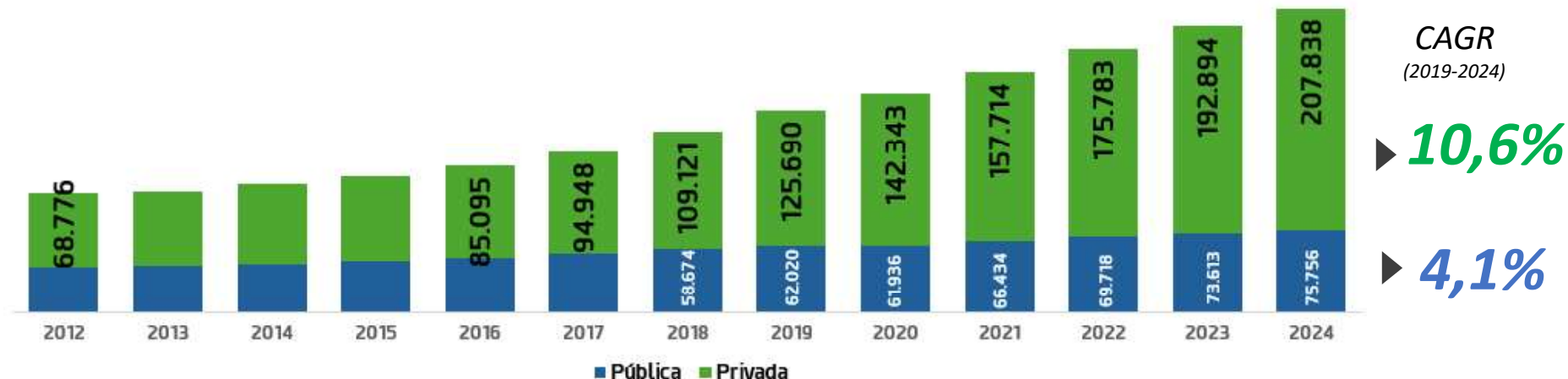
A EaD responde por metade dos egressos desde 2023 e **cria novo perfil de formados.**

Top 20 - Histórico de Matrículas - EaD Privado - Brasil - 2024

Rnk	Nome IES	Sigla	Grupo Consolidador	2020	2021	2022	2023	2024	MS 2024	% 2024/2023	CAGR (2022- 2024)
1	UNIV. Pitágoras Unopar Anhanguera	UNOPAR	Kroton	395.414	449.741	686.801	764.907	836.889	16,8%	9,4%	10,4%
2	C. UNIV. LEONARDO DA VINCI	UNIASSELVI	Vitru Educação	399.552	537.524	668.743	709.337	579.750	11,7%	18,3%	-6,9%
3	UNIV. CESUMAR	UNICESUMAR	Vitru Educação	190.241	264.672	409.650	455.147	477.003	9,6%	1,8%	7,9%
4	UNIV. ESTÁCIO DE SÁ	UNESA	YDUQS	250.882	310.152	313.163	367.528	357.747	7,2%	-2,7%	6,9%
5	C. UNIV. INTERNACIONAL	UNINTER	Outras IES	198.599	205.065	230.276	255.564	285.756	5,7%	11,8%	11,4%
6	UNIV. PAULISTA	UNIP	Unip	269.499	262.794	236.483	193.801	163.368	3,3%	15,7%	-16,9%
7	UNIV. CRUZEIRO DO SUL	UNICSUL	Cruzeiro do Sul Educac	72.797	95.079	105.470	139.620	160.319	3,2%	14,8%	23,3%
8	C. UNIV. ESTÁCIO DE RIBEIRÃO PRETO	ESTÁCIO RIB. PRET	YDUQS	79.007	86.178	86.531	103.279	99.164	2,0%	-4,0%	7,1%
9	C. UNIV. ESTÁCIO DE SANTA CATARINA	ESTÁCIO SC	YDUQS	34.529	61.087	72.933	96.708	95.532	1,9%	-1,2%	14,4%
10	UNIV. CIDADE DE SÃO PAULO	UNICID	Cruzeiro do Sul Educac	53.304	63.186	66.073	81.025	90.018	1,8%	11,1%	16,7%
11	C. UNIV. MAURÍCIO DE NASSAU	UNINASSAU	Ser Educacional	24.454	26.482	46.132	57.005	84.099	1,7%	47,5%	35,0%
12	C. UNIV. UNIFATECIE	UNIFATECIE	Outras IES	633	7.440	35.045	73.530	81.878	1,6%	11,4%	52,9%
13	UNIV. NOVE DE JULHO	UNINOVE	Uninove	59.013	59.392	58.086	71.922	79.274	1,6%	10,2%	16,8%
14	UNIV. ANHEMBI MORUMBI	UAM	Ânima	33.780	49.167	66.662	71.584	63.904	1,3%	10,7%	-2,1%
15	C. UNIV. FAEL	UNIFAEEL	Ser Educacional	75.366	79.521	51.622	46.200	55.428	1,1%	20,0%	3,6%
16	UNIV. DE FRANCA	UNIFRAN	Cruzeiro do Sul Educac	44.367	47.242	45.929	52.678	54.412	1,1%	3,3%	8,8%
17	C. UNIV. PLANALTO DO DISTRITO FEDER	UNIPLAN	Unip	39.044	42.576	53.570	54.734	46.553	0,9%	14,9%	-6,8%
18	C. UNIV. CIDADE VERDE	UnicV	Outras IES	10.701	19.035	26.233	33.226	43.143	0,9%	29,8%	28,2%
19	C. UNIV. FACVEST	UNIFACVEST	Outras IES	23.976	27.707	31.455	38.230	41.747	0,8%	9,2%	15,2%
20	C. UNIV. DAS FAC.S METROPOLITANAS FMU		Outras IES	13.266	17.134	30.628	33.072	40.911	0,8%	23,7%	15,6%
Total de Matrículas das IES de GRUPOS CONSOLIDADORES no Top 20				2.185.043	2.632.761	3.001.881	3.298.701	3.243.460	65,2%	-1,7%	3,9%
Total de Matrículas das IES no Top 20				2.421.517	2.890.107	3.329.285	3.699.097	3.736.895	75,1%	1,0%	5,9%
OUTRAS IES (447)				526.914	654.042	819.392	1.013.206	1.237.157	24,9%	22,1%	22,9%
TOTAL EAD PRIVADO BR				2.948.431	3.544.149	4.148.677	4.712.303	4.974.052	100,0%	5,6%	9,5%

Mercado concentrado: 20 IES respondem por 75% das matrículas; novo marco terá impactos diferentes para grandes, médios e pequenos players.

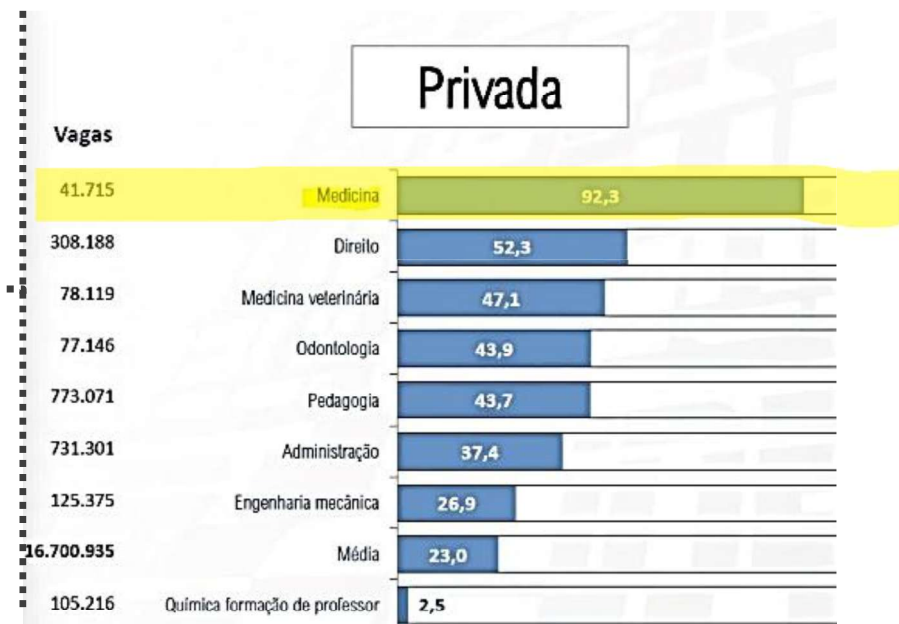
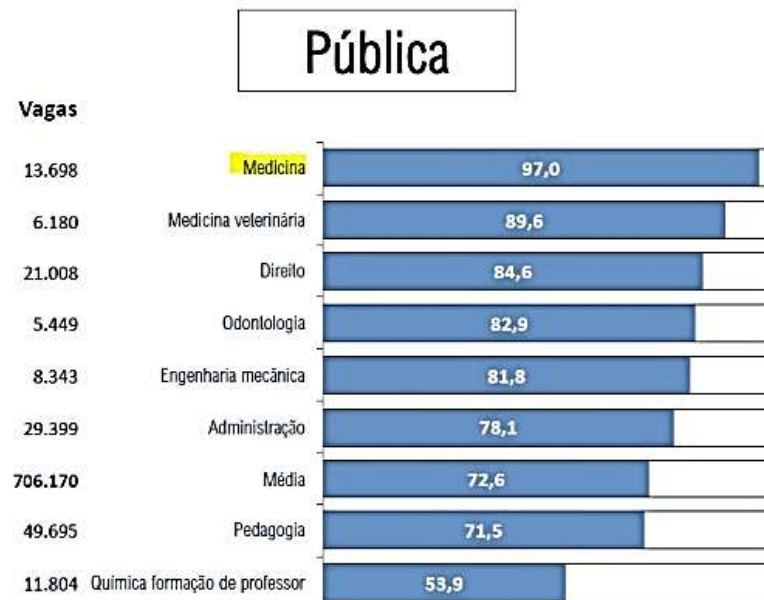
Evolução de Matrículas – Cursos de Medicina no Brasil – Rede Pública e Privada



Evolução do Número de **Alunos Concluintes** - Cursos de Medicina no Brasil - Rede Pública e Privada - 2012 a 2024

Rede	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR 2019-2024
Pública	6.364	6.208	6.055	6.374	6.001	6.442	7.344	7.681	8.961	8.131	8.211	10.119	10.851	7,2%
Privada	9.916	10.217	9.988	10.668	10.567	10.688	11.890	12.635	16.091	15.680	17.324	22.492	27.650	17,0%
Total Geral	16.280	16.425	16.043	17.042	16.568	17.130	19.234	20.316	25.052	23.811	25.535	32.611	38.501	13,6%

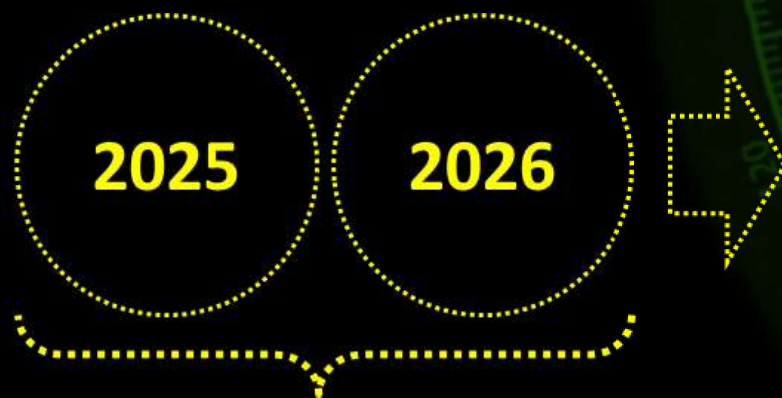
A medicina mantém crescimento, principalmente pela rede privada, avança acima de 10% ao ano. Com nova DCN, maior competitividade e o contexto de residência médica, teremos muito a otimizar na operação do curso.



Ocupação de vagas em Medicina 2024

“Mesmo em Medicina, a taxa de ocupação caiu.”

- Ocupação caiu de 95% **para 92% em 2024** (–3 p.p.), repetindo a queda de 2023.
- Aumento da oferta não foi absorvido, indicando **pressão estrutural de saturação**.
- Expectativa de mais vagas via **judicialização**, **Mais Médicos** e **expansões já autorizadas** → **possibilidades de erosão de preços e margens.**



HOPER[®]
EDUCAÇÃO

- Resultados IndCap Hoper
- Novos Produtos / Desafios Operacionais
- Mercado em 2026 vs 2027

RESULTADOS CAPTAÇÃO *Mensal*

IndCap Índice da Captação
de Matrículas

Amostra Brasil (IC=95%
e E.A. = 5%)

O Painel de Indicadores
Hoper está composto por
311 IES participantes,
representado 46% do volume de
ingressantes totais e 36% das
matriculas do Brasil
(referência ano 2023 – Censo Educação
Superior).



TIPOS DE OFERTAS

- PRESENCIAL → **PRESENCIAL**
- EAD SEMIPRESENCIAL → **MAIOR GRAU** PRESENCIALIDADE
- EAD ONLINE → **MENOR GRAU** PRESENCIALIDADE

2025.1

DISTRIBUIÇÃO VOLUME INGRESSANTES

- PRESENCIAL → **20%**
- EAD SEMIPRESENCIAL → **25%**
- EAD ONLINE → **55%**

CAPTAÇÃO ACUMULADA¹ INGRESSANTES

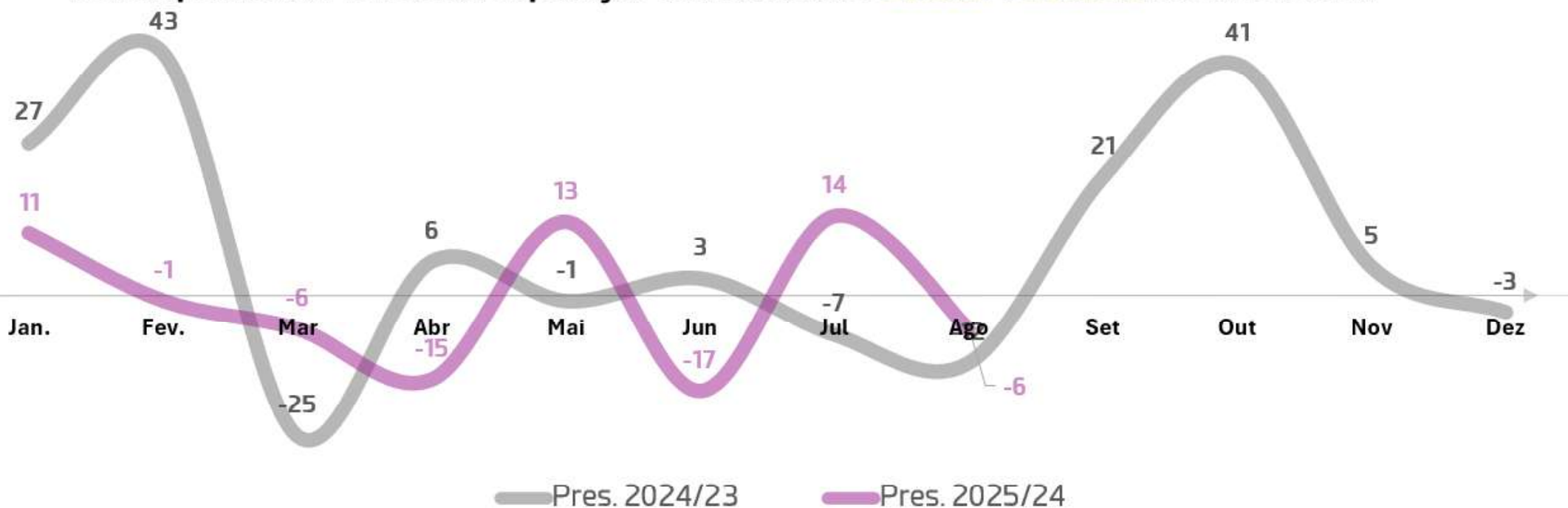
- PRESENCIAL → **0%**
- EAD SEMIPRESENCIAL → **15%**
- EAD ONLINE → **-2%**
- **TODAS AS OFERTAS → 2%**

¹ Acumulada até junho 2025 / 2024

2025

IndCap Índice da Captação de Matrículas

Desempenho (%) Mensal da Captação de Matrículas Oferta Presencial Cenário Brasil

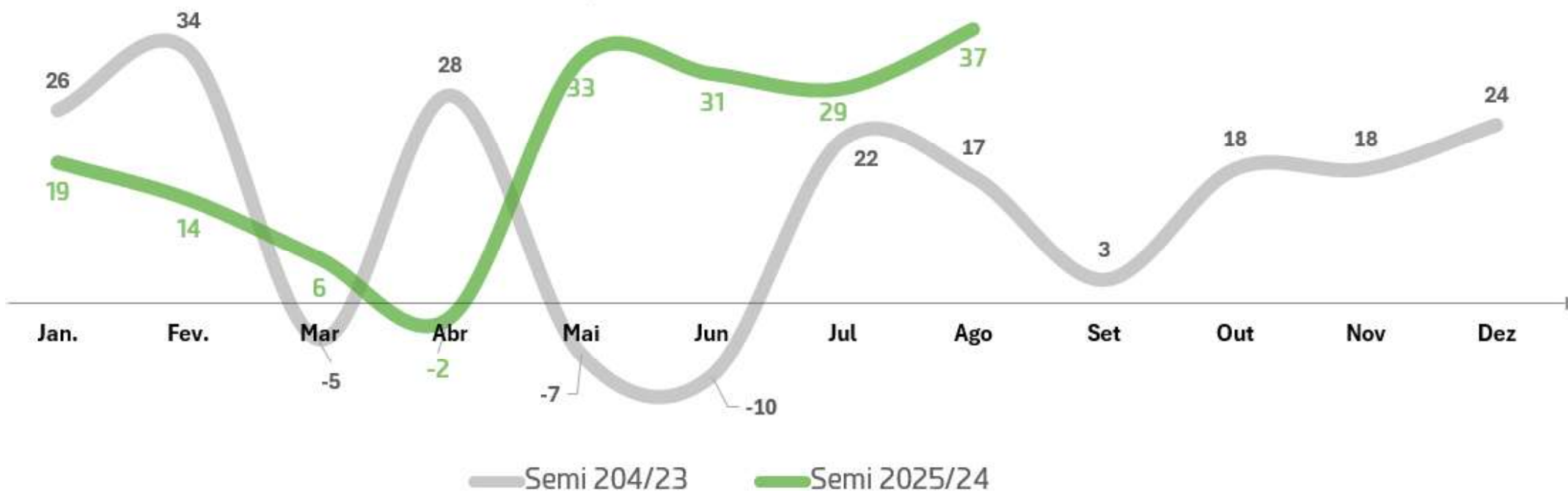


Presencial: O **acumulado até agosto, apresentou crescimento de 1%** em relação ao mesmo período de 2024.

2025

IndCap Índice da Captação de Matrículas

Desempenho (%) Mensal da Captação de Matrículas Oferta Semipresencial Cenário Brasil

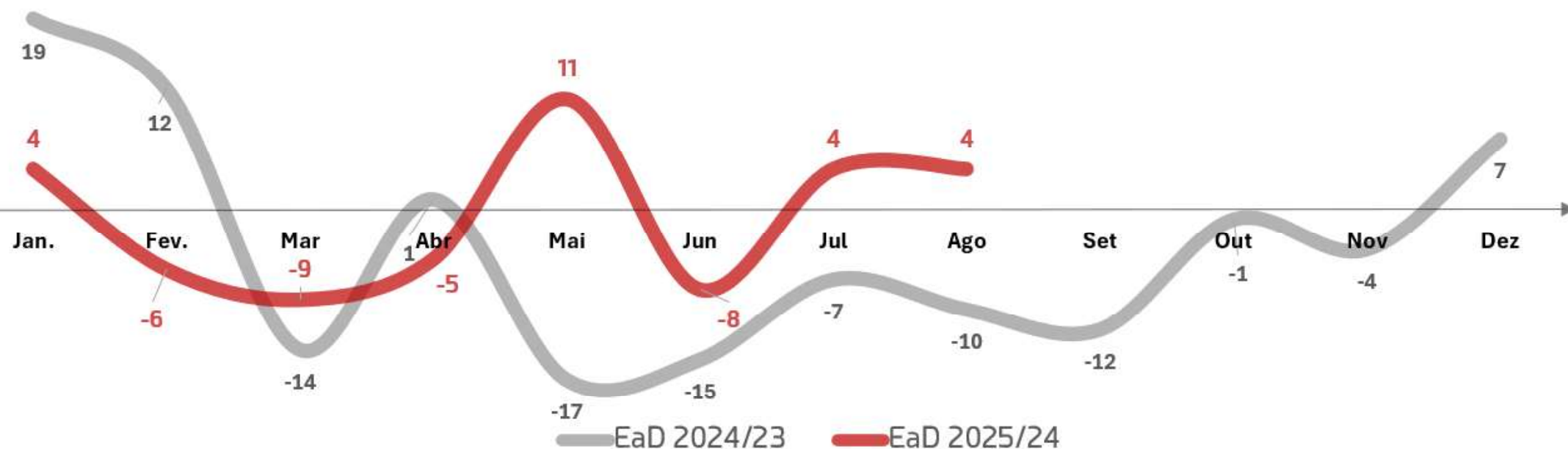


Semipresencial: O **acumulado até agosto**, **apresentou crescimento de 20%** em relação ao mesmo período de 2024.

2025

IndCap Índice da Captação
de Matrículas

Desempenho (%) Mensal da Captação de Matrículas Oferta EaD Online Cenário Brasil

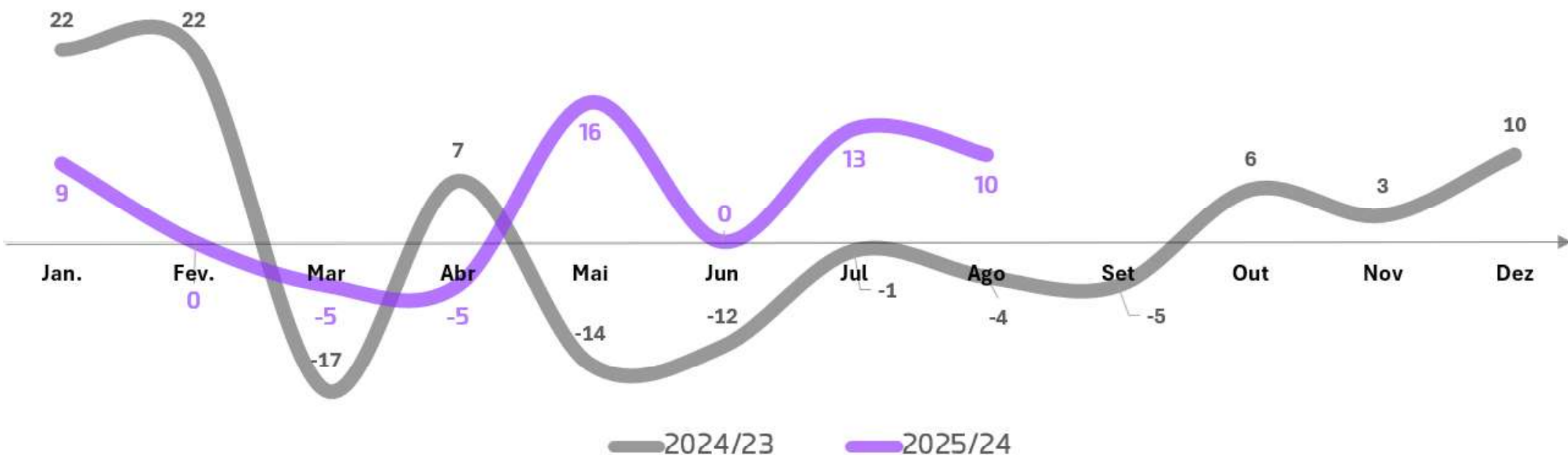


EaD online: O **acumulado até agosto**, apresentou **encolhimento de -1%** em relação ao mesmo período de 2024.

2025

IndCap Índice da Captação de Matrículas

Desempenho (%) Mensal da Captação de Matrículas Todos Tipos de Ofertas Cenário Brasil



Todos os Tipos de Ofertas: O **acumulado até agosto, apresentou crescimento de 4%** em relação ao mesmo período de 2024.

Em menos de dois anos, MEC aprova 77 novos cursos de medicina, com 4.412 vagas

- Ministério diz que abertura de cursos em escolas privadas se deu por cumprimento de decisões judiciais
- Para pesquisador da USP, expansão envolve lobbies políticos e do setor privado de ensino e de hospitais

DE UM CONTEÚDO



Fonte: <https://www1.folha.uol.com.br/equlibrio/esaude/2025/10/em-menos-de-dois-anos-mec-aprova-77-novos-cursos-de-medicina-com-4412-vagas.shtml>

Cláudia Collucci

Expansão da Medicina no Brasil • 2024–2030

77 novos cursos aprovados em menos de dois anos e total de >50 mil vagas em 2025.

ProvMed 2030 • 836.945 médicos • 3,72/mil hab. (cenário +5.000)

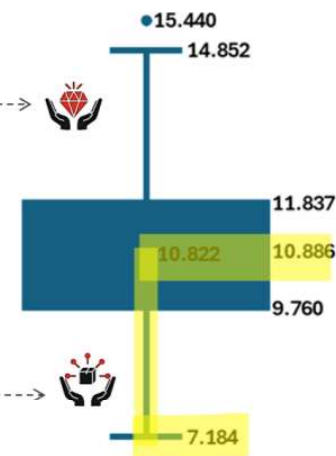
Linha do tempo — evolução

2014 23 mil vagas **2025** 50.974 vagas **2030** 836.945 médicos

NOVO MERCADO Medicina Brasil



Box Plot Pesquisa Hoper - Valores de Mensalidades de Medicina Brasil IES PRIVADA - 2025



Distribuição regional dos novos cursos

- Nordeste — 29 (37,7%)
- Sudeste — 19 (24,7%)
- Norte — 13 (16,9%)
- Sul — 12 (15,6%)
- Centro-Oeste — 4 (5,2%)

Estados-líderes: Pará (8), Bahia (8), São Paulo (8); depois Ceará (7), Maranhão (7).

Enamed 2025: primeira edição

Enamed estreia com > 105 mil inscritos para avaliar formação médica.”

Na 1ª edição, foram **105.320 inscrições**, sendo **96.635 confirmadas** após pagamento. Desses confirmados, **39.839 são concluintes de Medicina** (obrigatório para esses). Total de **56.796 inscritos são médicos formados** querendo usar nota no processo de Residência (Enare).

O que é o Enamed: Iniciativa do Inep / MEC, começando em 2025. Avaliação anual para cursos de Medicina, com exame padronizado. Unificação das matrizes de avaliação para Medicina (Enade + prova objetiva do Enare). Prova em 19 de outubro, aplicada em 225 municípios

Novo momento da educação médica.

Principais desafios: O impacto da nova DCN; Novo Enamed/Enare; Inovação na educação médica; IA para Medicina; Internato (custos e desafios); Capacitação do docente Médico; Saúde Mental dos estudantes de medicina; Educação Médica Continuada; Parcerias Estratégicas com Hospitais e Clínicas

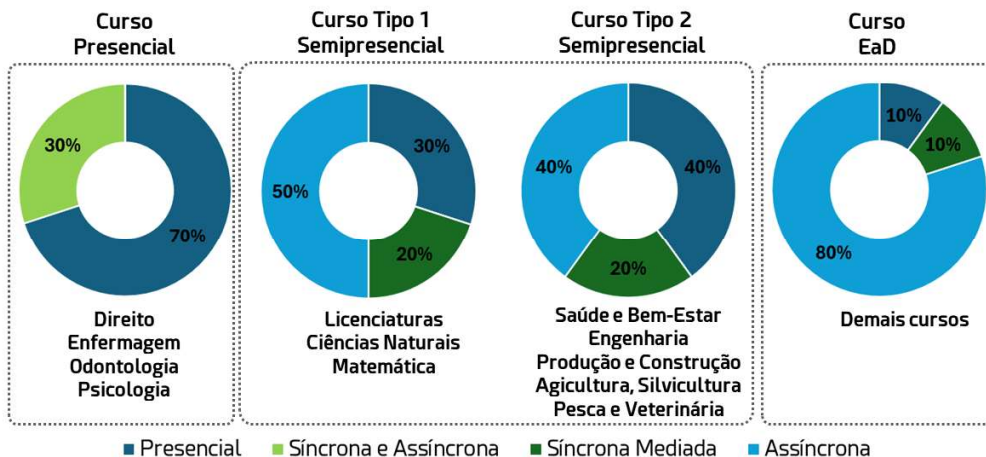


**CURSO
MEDICINA**



Ciclo 1 – Fundamentos da Jornada Médica
Ciclo 2 – Trilhas de Vivências Clínicas
Ciclo 3 – Internato Médico

Novos Produtos / Desafios Operacionais



(1) As proporções síncrona/assíncrona são indicativas. A legislação exige "parte significativa" de síncronas, mas não fixa percentuais.
(2) A ampliação dos percentuais de EaD depende de aprovação do PPC, conforme Portaria 379/225. Art. 7º e 8º.

Fonte: Elaborado prof. Carlos Rivera e Adaptação Hoper Educação

A Geração Z trocou a universidade e a programação para se dedicar a empregos que muitos evitavam, e o melhor é que está funcionando para eles

Sim, eles estão virando encanadores, eletricitistas e mecânicos

Por: Victor Bianchin / Xataka

16 abr 2025 - 18h11 (atualizado em 17/4/2025 às 11h24)

[Compartilhar](#)

[Exibir comentários](#)



Implicações Estratégicas para as IES:

1. Revisão de Projetos Pedagógicos.
2. Investimentos em Infraestrutura.
3. Capacitação Docente.
4. Comunicação com Estudantes.



Produto x Mercado: É importantíssimo a IES avaliar que neste novo contexto (2025-28), haverá uma reconfiguração de **produtos (A)**, **portfólios (B)** e **mercados (C)**. Logo, teremos que entender como isso impactará a operação da IES, pela ótica da sustentabilidade/perenidade da operação.

Mercado em 2026 vs 2027

O ensino superior privado, sobretudo o **não médico**, é fortemente sensível a **renda disponível** e **acesso a crédito estudantil**, mas com um **delay médio de 12 meses** em relação a oscilações macroeconômicas.

- **Crescimento do PIB e emprego formal** → **impacto positivo** gradual nas matrículas e redução da inadimplência (lag ≈ 3 trimestres).
- **Restrição fiscal e juros altos** → **impacto negativo**, mas amortecido porque os alunos “demoram a desistir”. O efeito pleno aparece **no ciclo de rematrícula seguinte**, não imediato.

Em 2026, portanto, com o governo forçando estímulos (FGTS, habitação, IR, crédito e consumo), a **sensação de renda melhora**. Isso tende a gerar **uma retomada marginal de matrículas e controle de evasão** no segundo semestre de 2026, efeito adocicado que as IES sentem **a partir do 2027-1**.

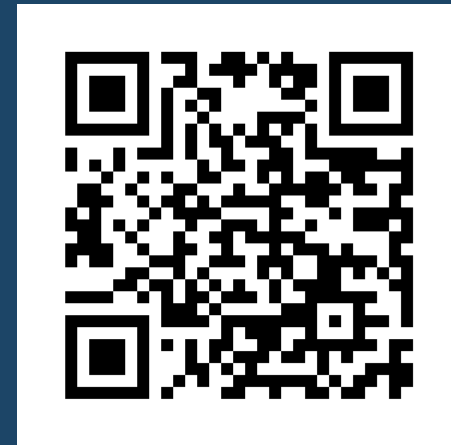
Se o cenário de 2026 for “adoçado artificialmente” e 2027 for o “ajuste inevitável”, então:

- **IES sentirão melhora entre 2º/2026 e 1º/2027** (captação, adimplência e ticket médio).
- **A reversão virá entre 2º/2027 e 1º/2028**, com recrudescimento de inadimplência e pressão sobre desconto e FIES/parcelamentos.
- **IES com base médica ou cursos de alta atratividade profissional** tendem a se proteger mais (demanda inelástica).
- **IES generalistas e EAD massivo** sentirão o choque antes e mais forte.

Ano	Ambiente macro	Efeito no ensino superior (lag incluído)
2025	Adoçamento fiscal e expansão de crédito	<i>Efeito neutro imediato, mas melhora de confiança institucional</i>
2026	Ano de consumo e estímulo pré-eleitoral	<i>Captação e rematrícula reagem positivamente (lag de 6 meses)</i>
2027	Reversão fiscal e endividamento alto	<i>Impacto inicial limitado, mas confiança cai e crédito aperta</i>
2028	Contenção e ajuste pleno	<i>Evasão e inadimplência crescem, margens comprimem</i>

VOCÊ...

- *MONITORA, MENSALMENTE, A CAPTAÇÃO DAS MATRÍCULAS?*
- *SABE COMO PERFORMA SEU MERCADO?*





NOVOS PARADIGMAS PARA TRANSFORMAR O MUNDO

GESTÃO COM
RESULTADO

INFORMAÇÕES
ESTRATÉGICAS

SOLUÇÕES DE
APRENDIZAGEM



Tecnologia para transformar a Educação

O PARCEIRÃO PRO SEU SUCESSO

CONTE COM O

FINANCIAMENTO ESTUDANTIL

QUE **MAIS CRESCE** NO PAÍS E

ESQUEÇA A BUROCRACIA

FINANCIAMENTO

ESTUDANTIL

FACILITADO

CONHEÇA NOSSO PLANO DE AÇÃO



Mais que uma empresa de tecnologia, somos seu parceiro

Em um cenário educacional em constante mudança, você precisa de mais que um LMS.

A D2L é uma empresa global de inovação em aprendizagem que ajuda as organizações a redefinirem o futuro da educação e do trabalho.

O principal produto da D2L, a Brightspace, é um LMS premiado, desenvolvido para criar experiências de aprendizagem envolventes e personalizadas. Com foco em acessibilidade, usabilidade e integração, a Brightspace é o LMS flexível escolhido por instituições e organizações no mundo inteiro.

D2L

Contate-nos:
D2L.com/pt-br



principia

Receita garantida e gestão financeira completa

Garantimos 100% das suas mensalidades, inclusive dos alunos inadimplentes. Com a Receita Garantida, a instituição tem mais dinheiro no mês, recebendo as mensalidades na data programada, facilitando a vida do seu estudante.



www.principia.net/ies



Hoper
Educação

📍 São Paulo / SP



16 de outubro | 9h

Transforme a gestão da sua IES
em 2026: **networking** estratégico
e soluções práticas em SP.

Cupom
de desconto

Use o código
e garanta **50% de desconto***

Vianney50

*Válido por 48 Horas



Saiba mais



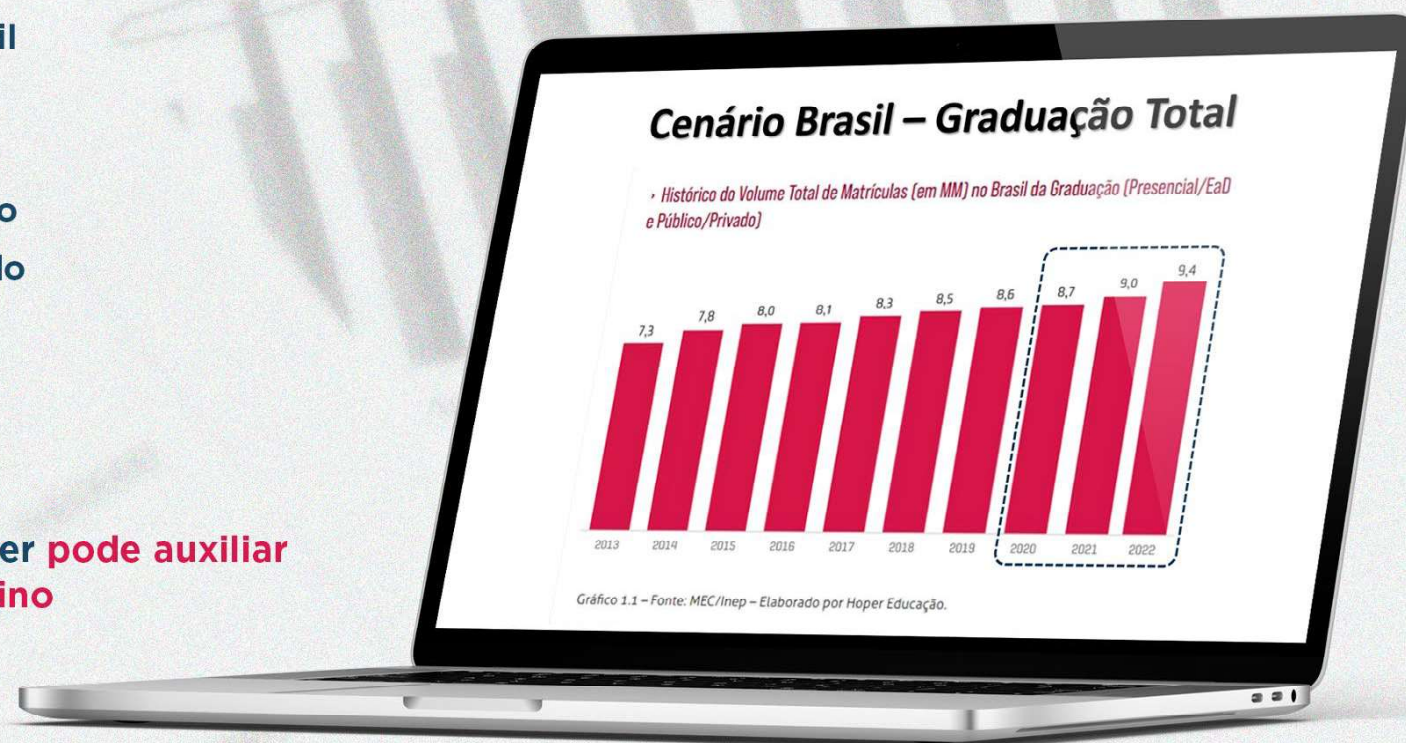
Inteligência de Mercado Hoper

Estudos, análises, pesquisas e acompanhamentos sobre o desenvolvimento do cenário educacional brasileiro que impactam nos processos decisórios de gestores, mantenedores e investidores do setor.

- Palestra Mercado Educacional do Brasil
- Reunião Técnica sobre Mercado
- Análise de Portfólio de Cursos
- Diagnóstico Estratégico Mercadológico
- *Mentoring* para Inteligência de Mercado
- Educação Básica



Fale com o nosso time
e descubra como a Hoper **pode auxiliar**
a sua **Instituição de Ensino**



Consultoria em Marketing Hoper

- **Captação**

Ampliar o número de alunos ingressantes por meio de estratégias de comunicação *online* e *offline*.

- **Retenção**

Reduzir a evasão de alunos através de ferramentas inovadoras de relacionamento.

- **Conversão**

Estruturar um escritório de conversão, suportado por ambiente digital, *call center* e CRM visando ampliar o número de alunos.



Fale com o nosso time e descubra como a Hoper pode **impulsionar os resultados da sua instituição.**



Daniele Piazzi



Gidel Deungaro



Cibeles Schuelter



Thalyta L. C. Persson



Leonardo Spaine

O professor do futuro. Entre resistências e pertencimento:

o papel das IES, gestores e mestres na reinvenção da docência.



**Karina
Tomelin**

CoFounder da B42.
Educadora e Palestrante.



**Fernanda
Mesquita Serva**

Pró-Reitora da Graduação
da Unimar.



**Fausto
Camargo**

Professor
e Consultor Hoper

 **WEBINAR HOPER®**

15/OUT - QUA

15h até 16h

Inscrições **gratuitas**

Apoio:

principia

Lyceum

D2L

**FICOU
FÁCIL**

Caio Polizel

Novo **CEO** Hoper



Jeferson Vinhas

Presidente do Conselho da Hoper



HOPER
EDUCAÇÃO



hoper@hoper.com.br

Samuel Treicik

Diretor Comercial Hoper



comercial@hoper.com.br



comercial@hoper.com.br
www.hoper.com.br

Fale com a nossa equipe



+55 45 9970 0403

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR



@hopereducacao.oficial



/HoperEducacao



@hopergrp



/hoper-educacao