

# Ensino Superior x Educação Digital Corporativa:

## Como vencer em 2026 no Mercado Regulado e no e-Learning



**Luiz  
Alberto Ferla**

CEO DOT Digital Group

**Antonio  
Esteca**

CEO da Faculdade Metropolitana

**Jeferson  
Pandolfo**

Consultor Hoper em IA na Educação

### SEJA BEM-VINDO!

- AGUARDE, O WEBINAR JÁ IRÁ COMEÇAR!  
DAS 15H ÀS 16h
- Para perguntar utilize o Q & A (Question and Answers) no canto inferior da tela.
- A gravação e os slides estarão disponíveis até o final da tarde de hoje no site da Hoper:  
[www.hoper.com.br/webinars](http://www.hoper.com.br/webinars)

Apoio:



Como estamos transformando  
o jeito que as pessoas aprendem  
dentro das empresas

Saiba mais [dotgroup.com.br](http://dotgroup.com.br)



Luiz Alberto  
Ferla

Chief Executive Officer - CEO  
DOT Digital Group

# DOT Digital Group

---

- +29 anos de experiência
- +20 milhões de certificações online
- +400 grandes clientes
- +97% de satisfação do público final: o aluno

# O cenário atual da educação corporativa no Brasil



89% das empresas brasileiras têm **orçamento anual** de treinamento definido

#### Brasil - 2025



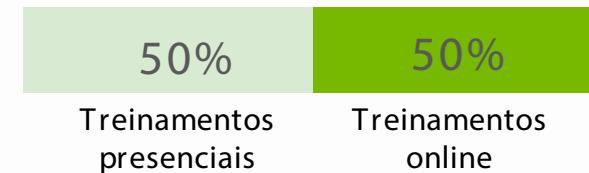
Universidade Corporativa

61%

Onboarding (Programa de Integração de Novos Colaboradores)

95%

#### Brasil - Últimos 10 anos



# Utilização da IA no treinamento corporativo

---



**69%**  
**CRIAÇÃO DE CONTEÚDO:**  
aulas, imagens, vídeos ou telas



**39%**  
**TESTE DE CONHECIMENTO:**  
criar avaliações de conhecimento para os alunos



**21%**  
**APRENDIZAGEM PERSONALIZADA:**  
verificar necessidades e sugerir conteúdos personalizados



**17%**  
**ASSISTENTE DE APRENDIZAGEM:**  
feedback e orientação para os alunos

Em 2024, apenas 8% das empresas brasileiras utilizavam a IA para criar conteúdos. Neste ano, foram 69% - um aumento surpreendente.

# Tendências do T&D



Soluções digitais de Educação Corporativa  
que podem ser adotadas pelas IES

## Desenvolvimento de Conteúdo com tecnologias

---

As possibilidades são muitas e a estratégia é escolher as soluções mais adequadas para garantir maior engajamento e eficácia.

- Trilhas de Aprendizagem
- Microlearning
- Cursos 100% via WhatsApp
- Immersive Learning

# Inteligência Artificial DOT

---

- Tutoria e Mentoría com IA
- IA Generativa em ambiente controlado e seguro
- Acesso à informação sob demanda
- Aprendizagem adaptativa e personalizada
- RolePlay

## Coursera for Campus

### Plataforma de conteúdos padrão mundial

---

Segundo relatório do Fórum Econômico Mundial, cerca de 23% dos empregos devem mudar até 2027, com 69 milhões de novos empregos surgindo e 83 milhões deixando de existir.

- Aumente a empregabilidade dos alunos
- Internationalize e modernize o currículo
- Conteúdo de excelência
- Mais de 10.000 cursos prontos
- Mais de 5.000 cursos em português
- Certificados assinados por mais de 350 universidades e empresas reconhecidas mundialmente

São Paulo | Florianópolis | Brasília | Lisboa

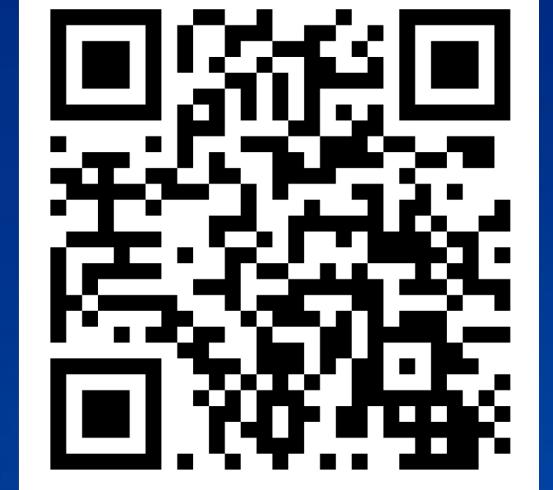


Saiba mais > [dotgroup.com.br](http://dotgroup.com.br)

# Entre o Mercado e a Regulação: A reinvenção das IES

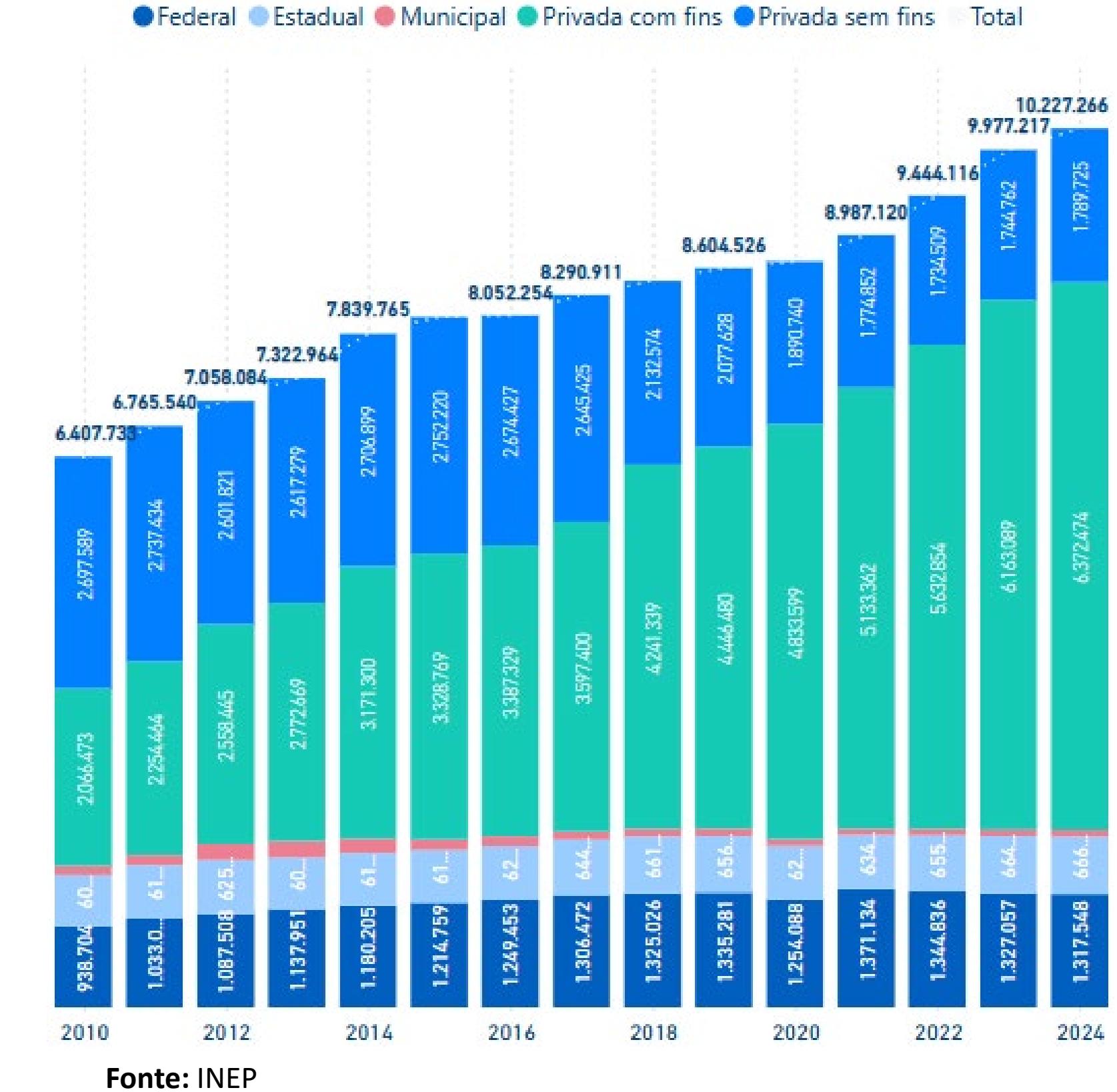
Prof. Antonio Esteca

LinkedIn



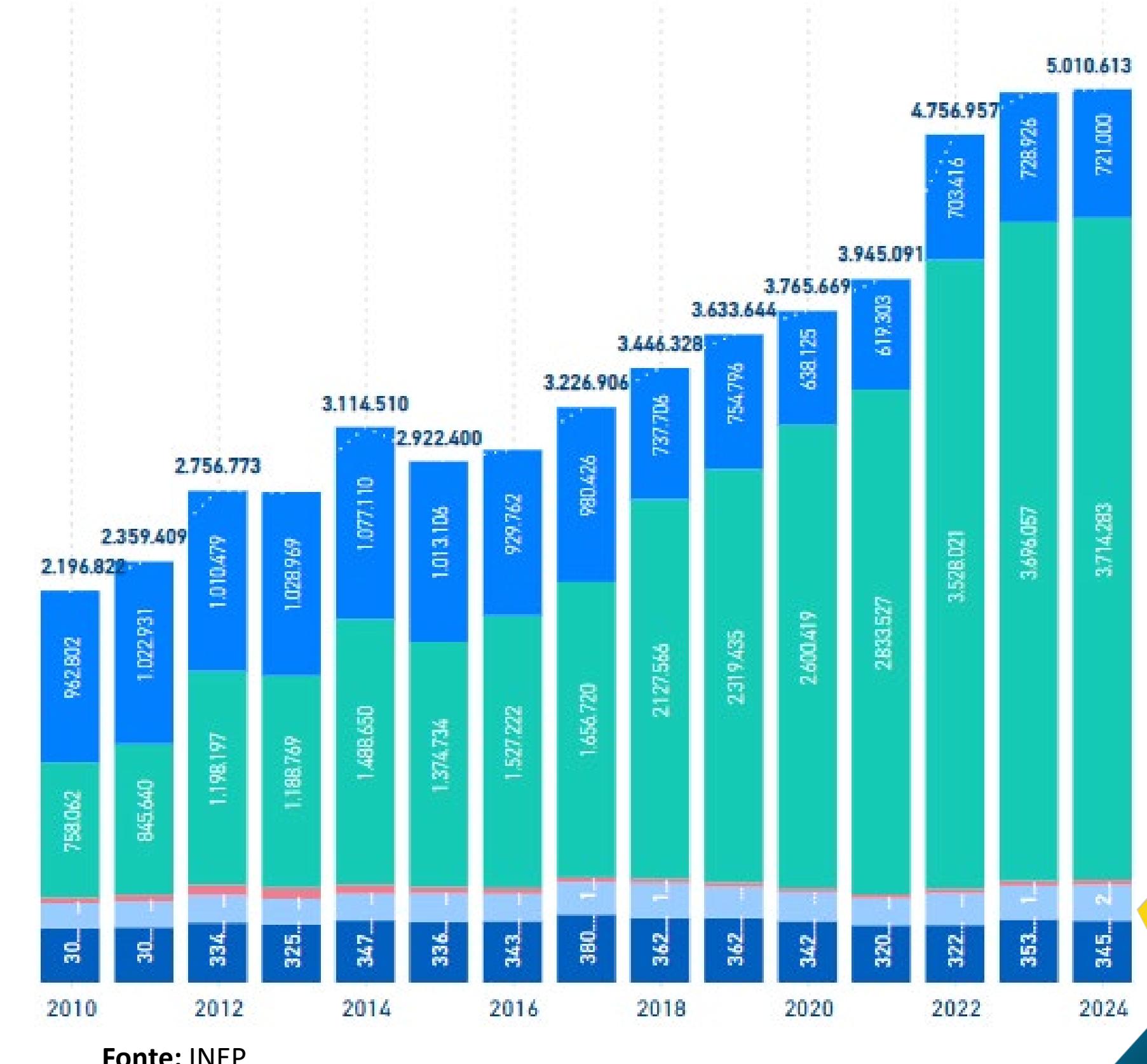
# CONTEXTO

- Grande crescimento do número de matrículas no Ensino Superior
- Quase 20% de aumento no número de matrículas nos últimos 5 anos



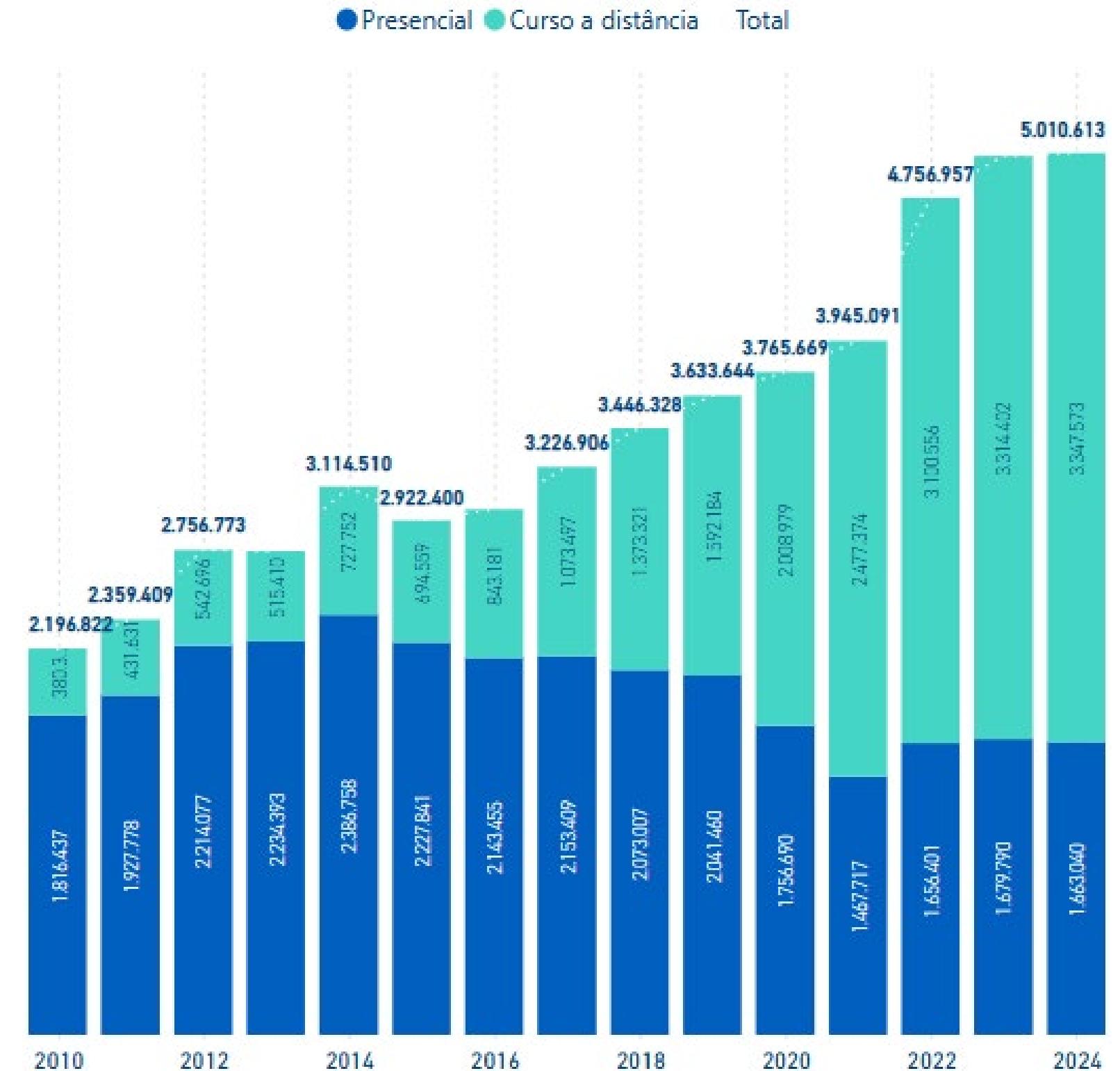
# CONTEXTO

- Ingressantes em amplo crescimento
- De 2019 para 2024 um aumento de 38%



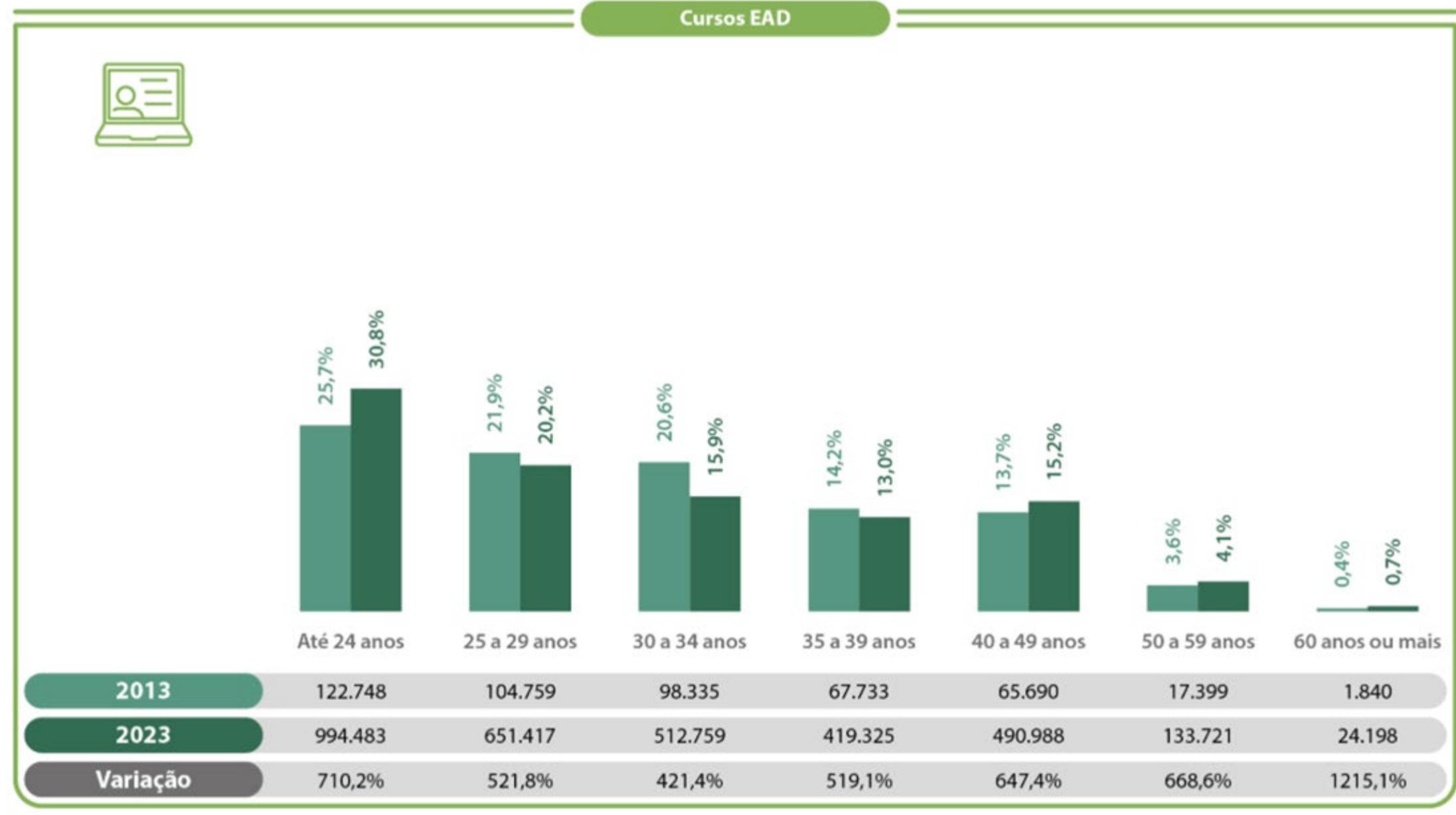
# CONTEXTO

- Perfil do ingressante hoje voltado à educação a distância
- Grande crescimento após a pandemia, devido à experimentação em massa
- Atualmente, 70% das matrículas estão em cursos a distância



Fonte: INEP

# EM RELAÇÃO AO PERFIL DO ESTUDANTE

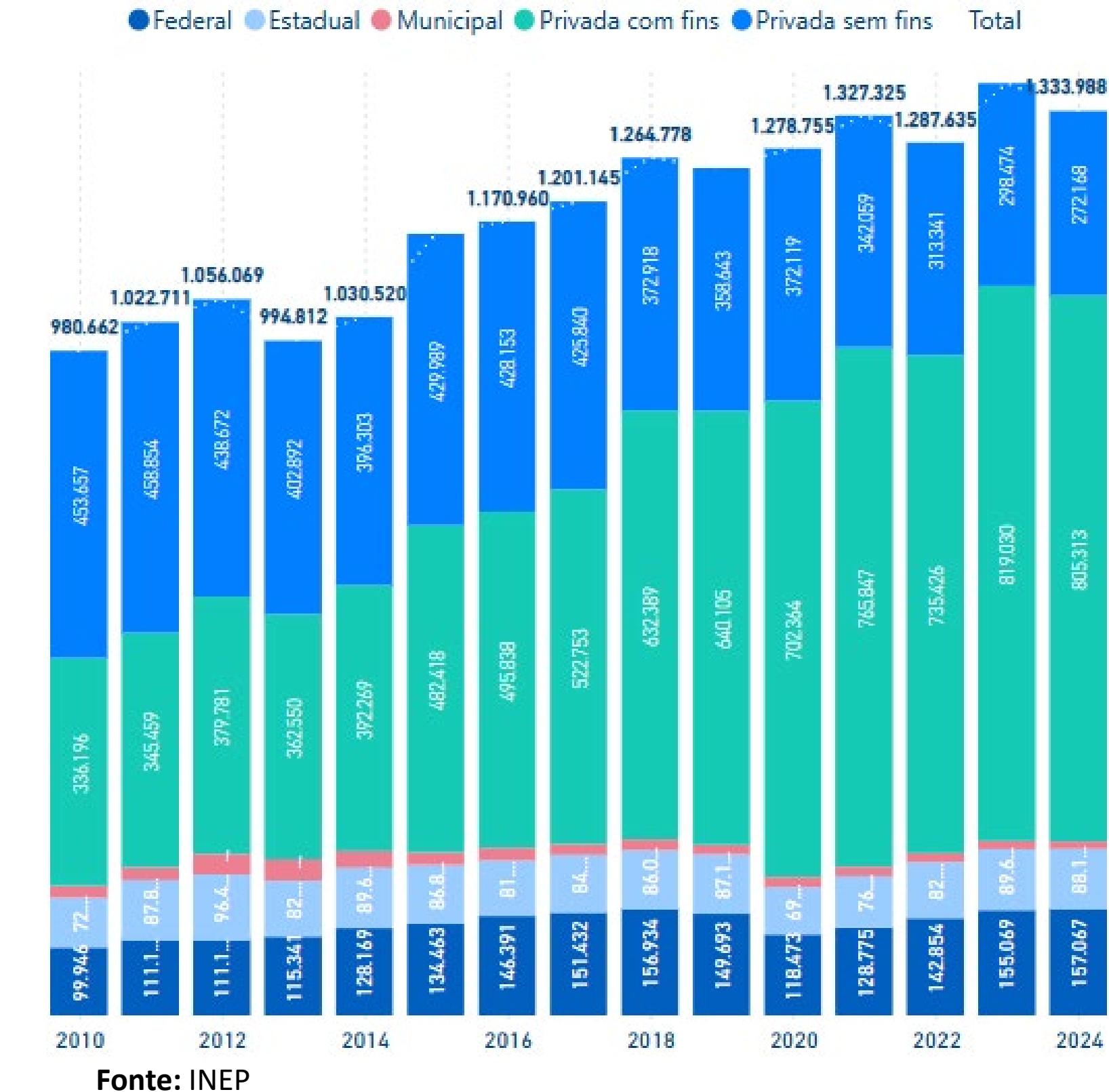


- O perfil etário do estudante da EaD também vem mudando, com mais jovens também optando pelo formato.

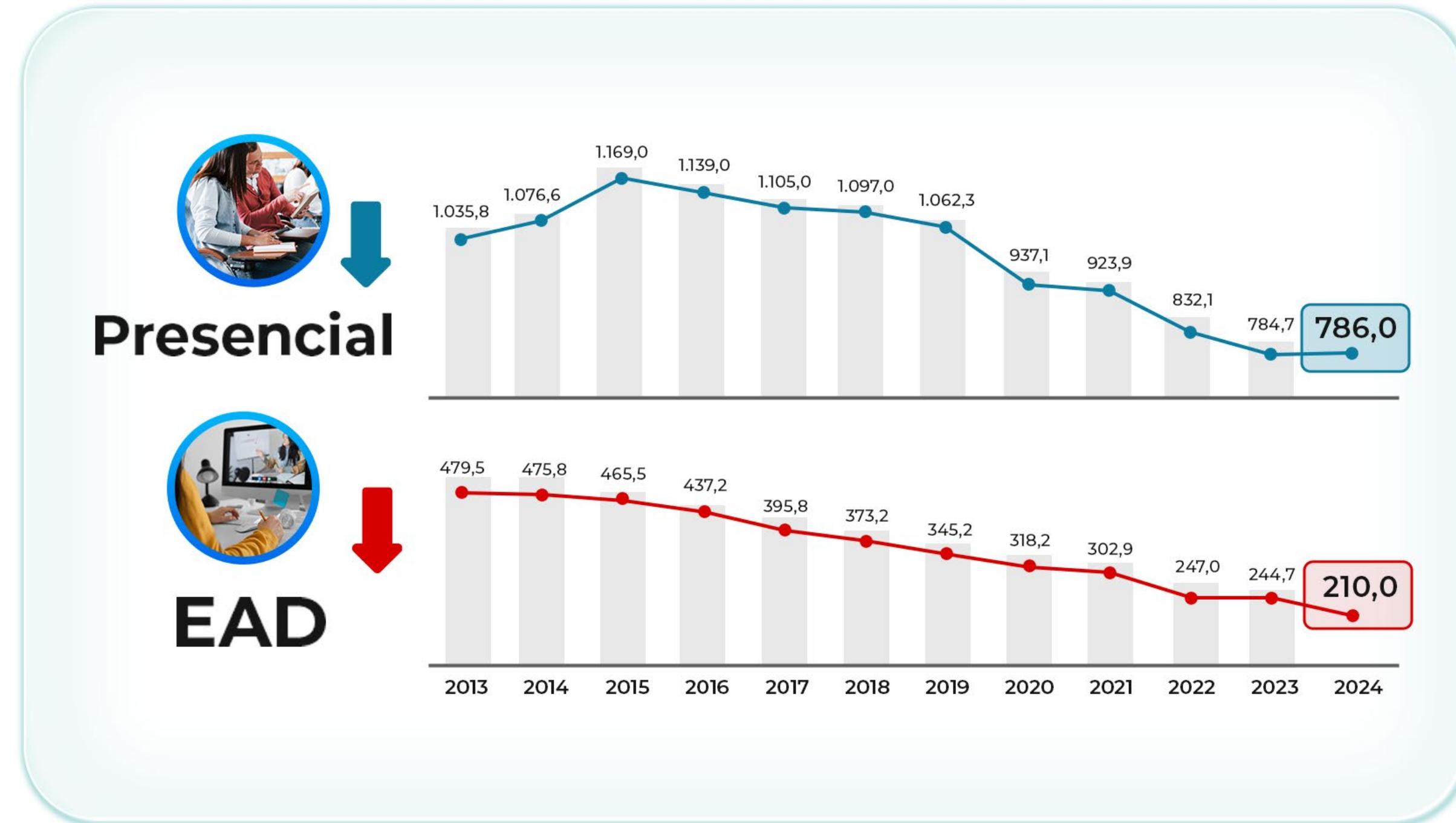
Fonte: Semesp – Mapa do Ensino Superior 2025

# DESAFIOS

- Apesar dos grandes avanços no acesso ao ensino superior, o crescimento do número de concluintes é tímido: pouco mais de 6% em 5 anos.



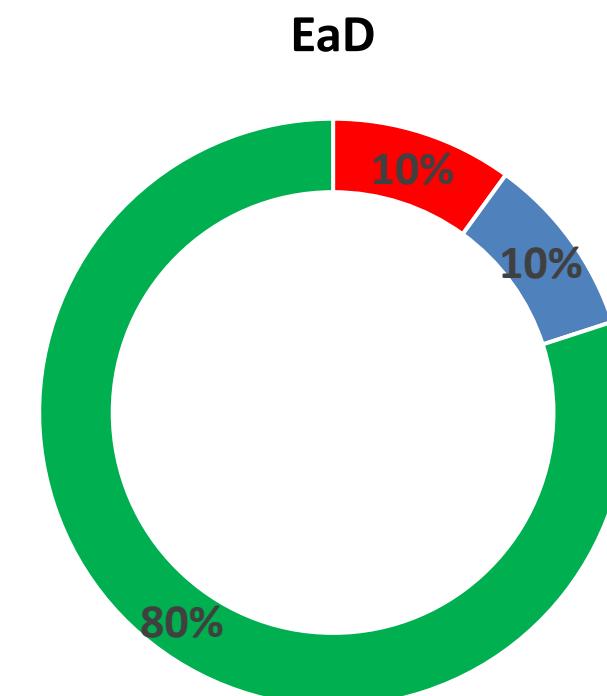
# DESAFIOS



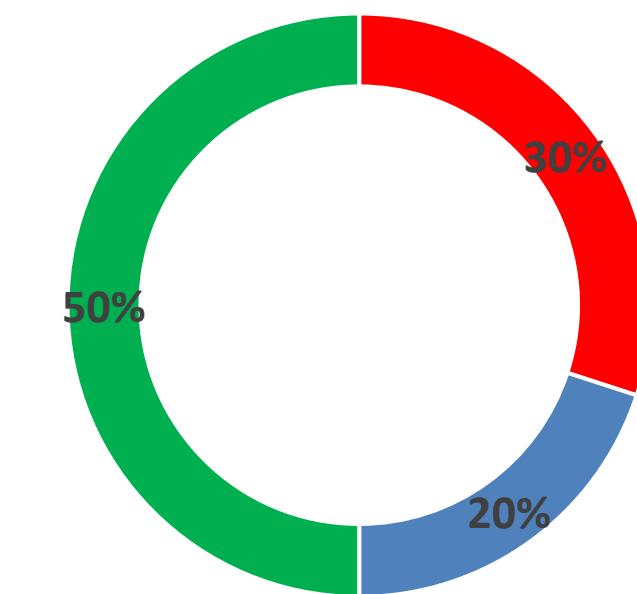
Ticket Médio Mensalidades. Fonte: Hoper

# Avaliação e Regulação

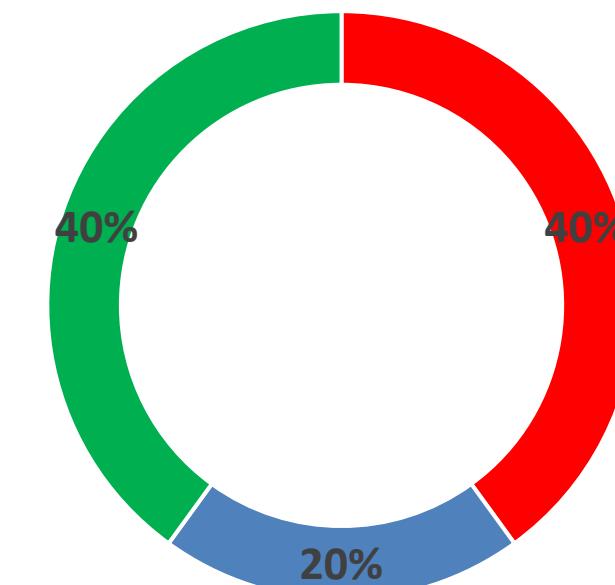
- Decreto 12.456/2025, Portaria 378, Portaria 506, Portaria 794, Portaria 795



Semipresencial (Educação, Ciências Naturais)



Semipresencial (Saúde, Engenharia, Agricultura)



- Presencial
- Presencial ou ASM
- Livre (Presencial, Síncrona, ASM ou Assíncrona)

# Avaliação e Regulação

- Decreto 12.456/2025, Portaria 378, Portaria 506, Portaria 794, Portaria 795



- Polos:**

- Exclusivos
- Infraestrutura mínima ampliada
- Mais atividades presenciais
- Passam a ser avaliados

- Avaliação in Loco:**

- Ocorrerão trienalmente por área
- Retorno das visitas presenciais
- Instrumentos muito mais detalhistas
- Prática, empreendedorismo e egresso

- Avaliações de Aprendizagem:**

- Necessária avaliação presencial
- Peso majoritário
- Elementos dissertativos (1/3 da nota)

- Autoavaliação Institucional:**

- Novo guia a ser publicado com orientações
- Deverá ter um grupo que avalie especificamente cada graduação

# Espaços para Inovação

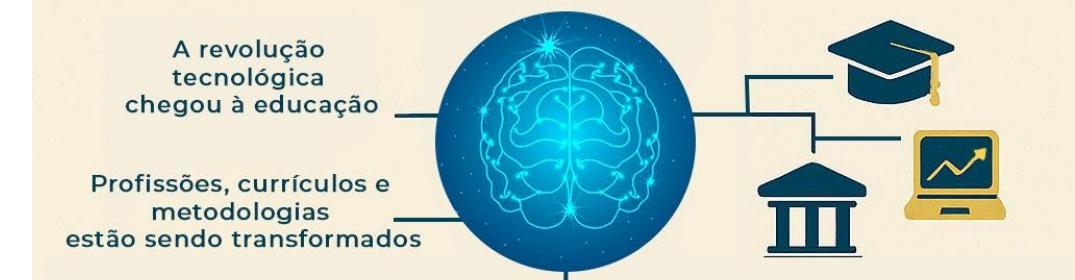
- Em um cenário regulatório muito mais apertado, como conseguir inovar para levar uma formação conectada ao público e ao mesmo tempo rentável?



# Espaços para Inovação

- Caminhos possíveis:
  - Reavaliação de viabilidade e atratividade de cursos.  
Ex: vale a pena Engenharia Semipresencial?
  - Proposição estratégica de cargas horárias nos PPC
  - Uso de IA:
    - ✓ Personalização do ensino
    - ✓ Chatbots educacionais
    - ✓ Correção supervisionada de atividades discursivas
    - ✓ Análise de engajamento e risco de evasão
    - ✓ Geração de insights em relatórios de autoavaliação
    - ✓ Acompanhamento de egressos

**A Inteligência Artificial no Radar do INEP:**  
Quando a inovação se torna critério de qualidade



A revolução tecnológica chegou à educação  
Profissões, currículos e metodologias estão sendo transformados

O MEC e INEP iniciam uma nova era: o uso responsável da IA passa a integrar os critérios de avaliação in loco das Instituições de Ensino Superior

**Aplicações possíveis da IA na educação superior**

**No processo de ensino-aprendizagem**

- Personalização do ensino
- Chatbots educacionais e tutores virtuais
- Correção automatizada de questões discursivas
- Análise de engajamento e risco de evasão

**Nos processos administrativos**

- Automação administrativa
- Elaboração e monitoramento de planos de ensino e projetos pedagógicos
- Apoio à tomada de decisão
- Autoavaliação institucional

**Onde a IA aparece nos novos instrumentos do INEP**

**Dimensão 1 – Organização Didático-Pedagógica**

- No objeto de avaliação **1.7**, de Tecnologias Digitais
- No objeto de avaliação **1.13**, no Acompanhamento de egressos

**Dimensão 3 - Infraestrutura**

- No objeto de avaliação **3.4**, de acesso dos estudantes a equipamentos de informática

**O que as IES devem fazer agora**

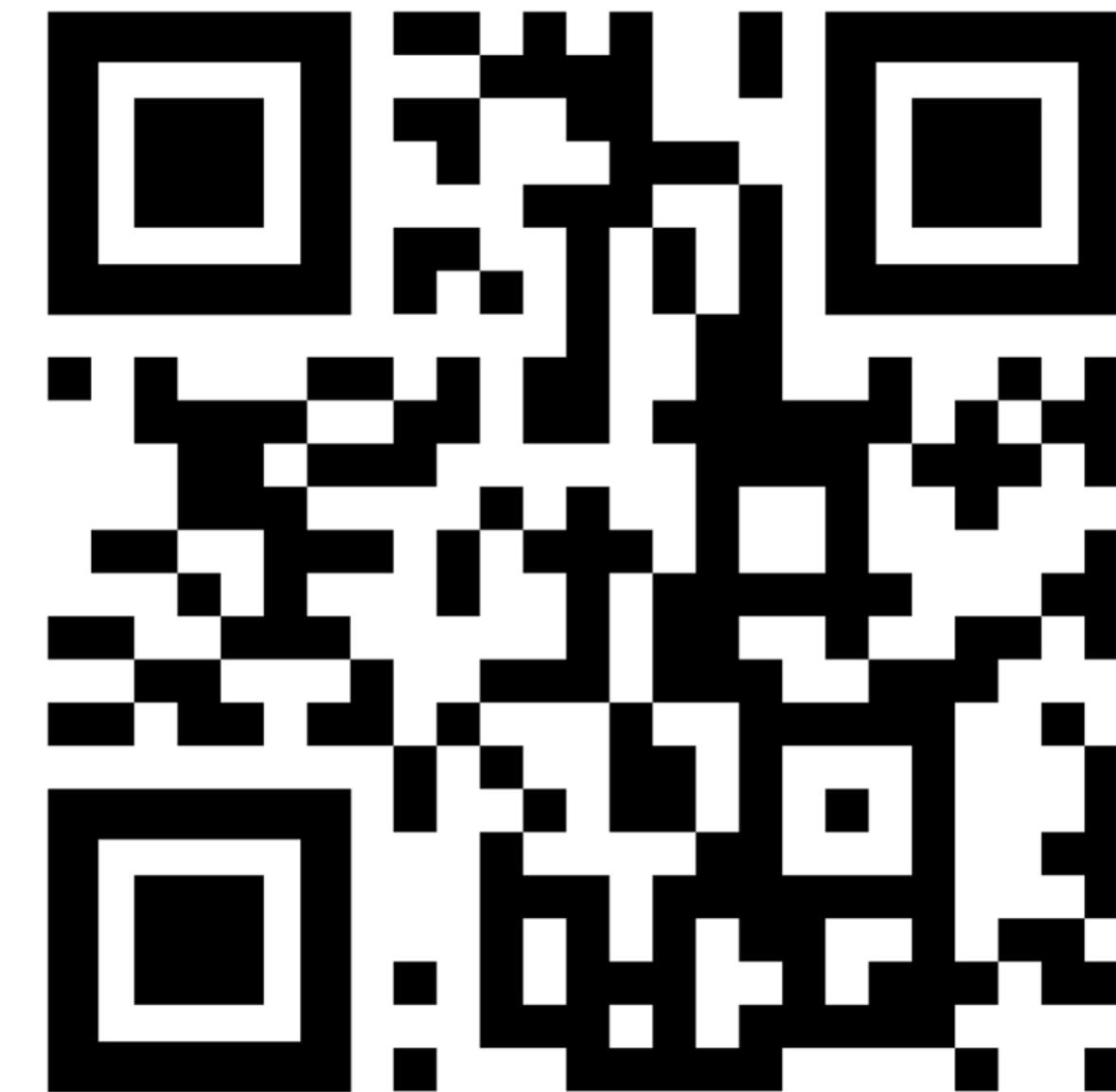
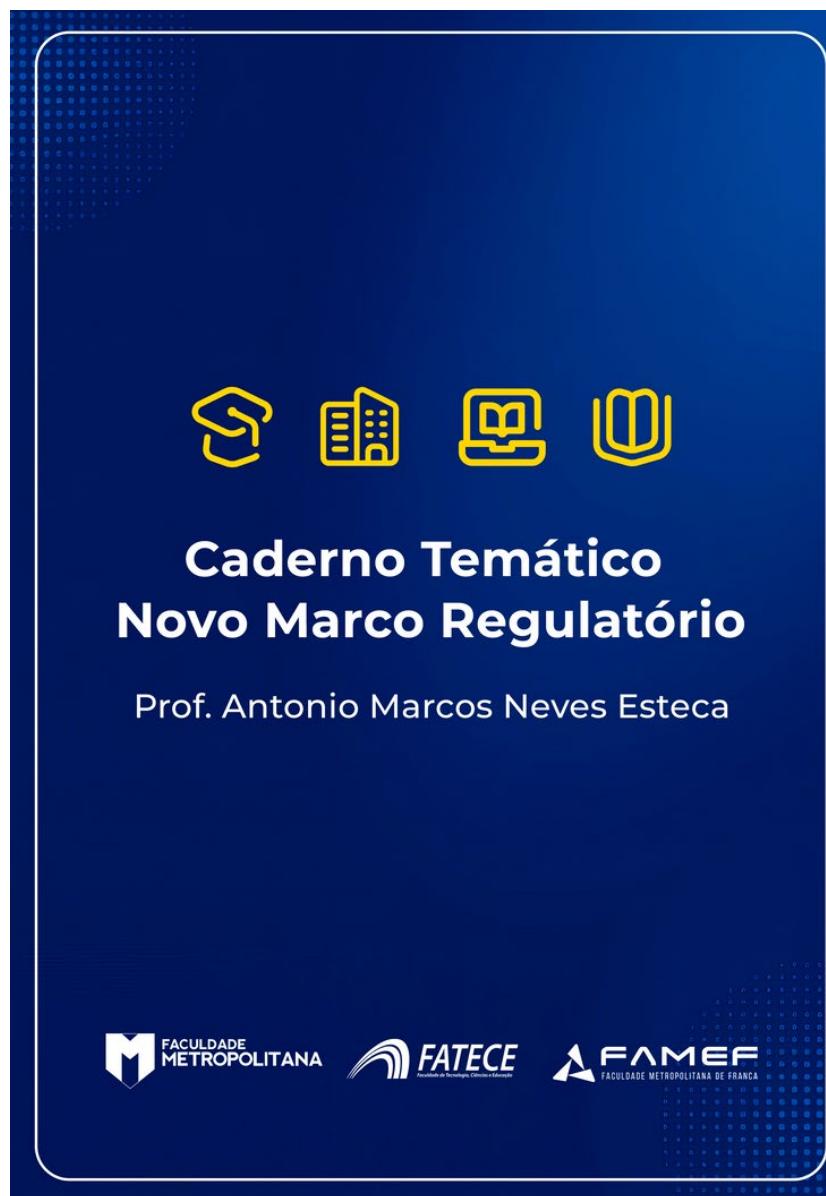
1. Mapear processos acadêmicos e administrativos que podem ser aprimorados com IA
2. Capacitar docentes e gestores para o uso ético e pedagógico das ferramentas de IA
3. Estabelecer políticas institucionais claras sobre governança, privacidade e supervisão humana nas aplicações de IA
4. Documentar evidências do uso de IA como parte dos relatórios e planos de melhoria institucional

# Espaços para Inovação

- Caminhos possíveis:
  - Ressignificação de espaços para melhor atendimento dos novos instrumentos
  - Aproximação dos espaços para práticas profissionais: parte da carga horária presencial pode ser executada em ambientes profissionais; aproxima IES do mercado
  - Criação de espaços para práticas profissionais que atendam mais IES: oportunidade de negócio!



# BAIXE CADERNE MÁTICO NOVO MARCO REGULATÓRIO



# OBRIGADO!

Instagram



# A Nova Equação do Consumo: Menos por Vez, Mais Vezes por Ano.

## Ticket Médio



R\$ 307 → R\$ 265

## Frequência Anual



7,0 → 8,5 compras

exame. | SaintPaul

**PRÉ** **MBA**  
EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL  
PARA NEGÓCIOS

A U L A 1

# A GRANDE TRANSFORMAÇÃO ARTIFICIAL



e.

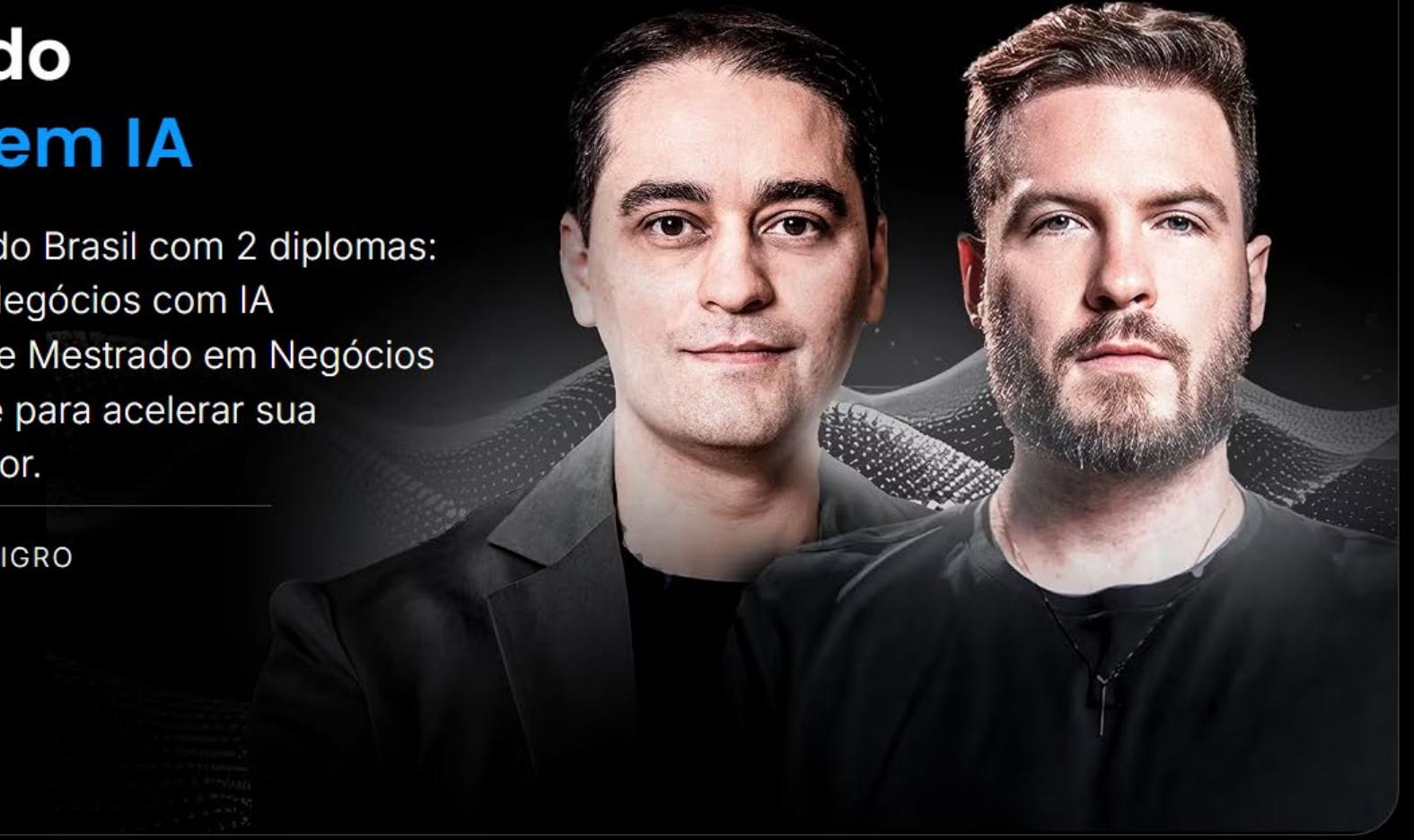


# MBA + Mestrado internacional em IA

Única pós-graduação em IA do Brasil com 2 diplomas:  
MBA em Transformação de Negócios com IA  
Generativa (Faculdade HUB) e Mestrado em Negócios  
e IA (AGTU, EUA). Prepare-se para acelerar sua  
carreira no Brasil ou no exterior.

COM MAGNO MACIEL E THIAGO NIGRO

**SAIBA MAIS**

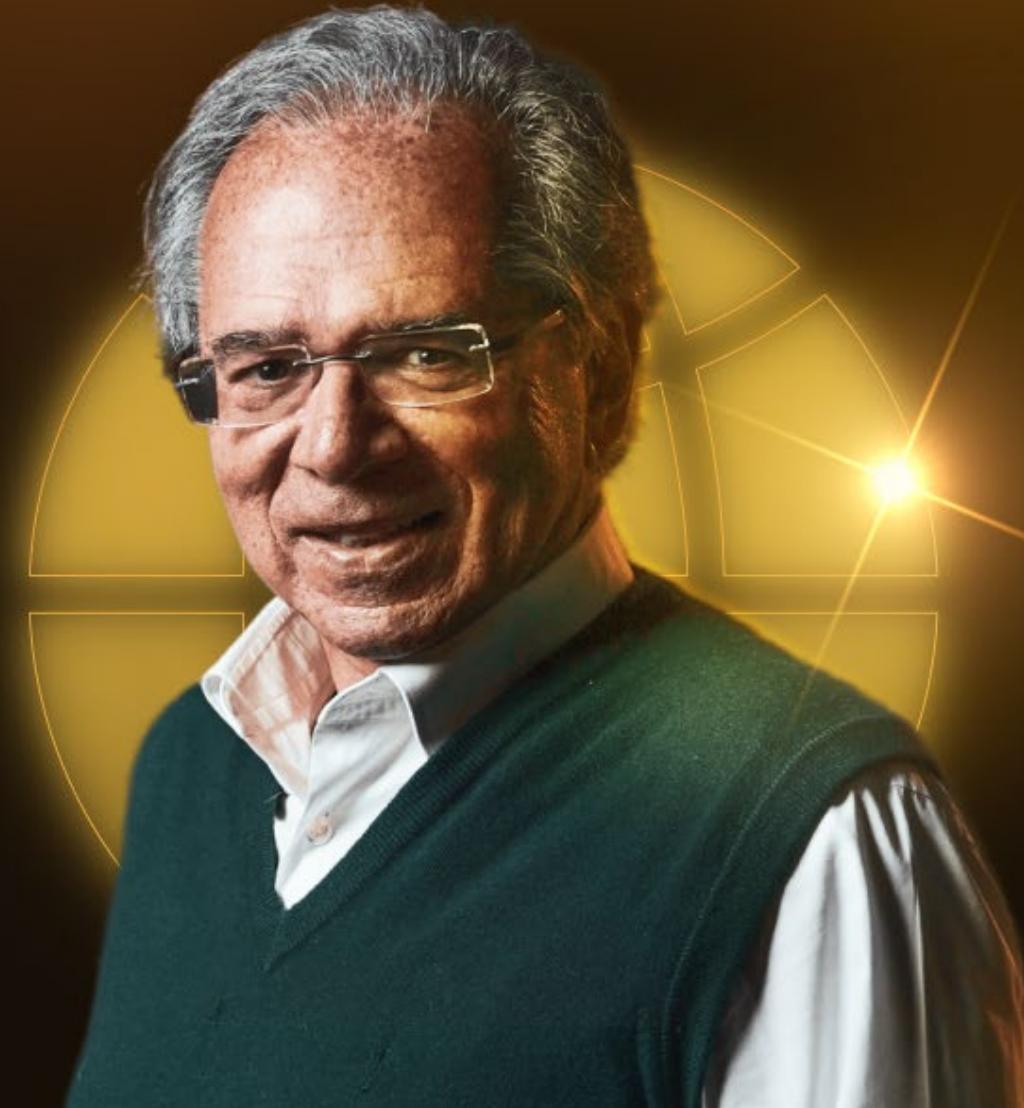




# MBA

MACROECONOMIA &  
PORTFOLIO MANAGEMENT

COM PAULO GUEDES



# **MBA em Vendas, Marketing e Geração de Valor com Flávio Augusto**

O único MBA que dá a você a chance de aprender as estratégias de Vendas e Marketing usadas pelo próprio Flávio Augusto e por alguns dos maiores especialistas do Brasil e do mundo.

---

COM FLÁVIO AUGUSTO E MAIS

**SAIBA MAIS**



# E-commerce brasileiro cresce, mas ticket médio cai em relação a 2023



Por: Daniela Spinardi

Atualizado em [13/10/2025](#) • 3 min de leitura

*Nos primeiros meses do ano de 2025, o ticket médio das pequenas e médias empresas online foi de R\$ 242,14, cerca de 2,6% menor do que no ano anterior.*

Giullya Becker

Rafael Kiso

Priscila Zillo Sobral

Fabio Ricotta

Pedro Sobral

Samer Agi

Eduardo Mira

Carlos Busch

Wendell Carvall



# A DÉCADA MILIONÁRIA

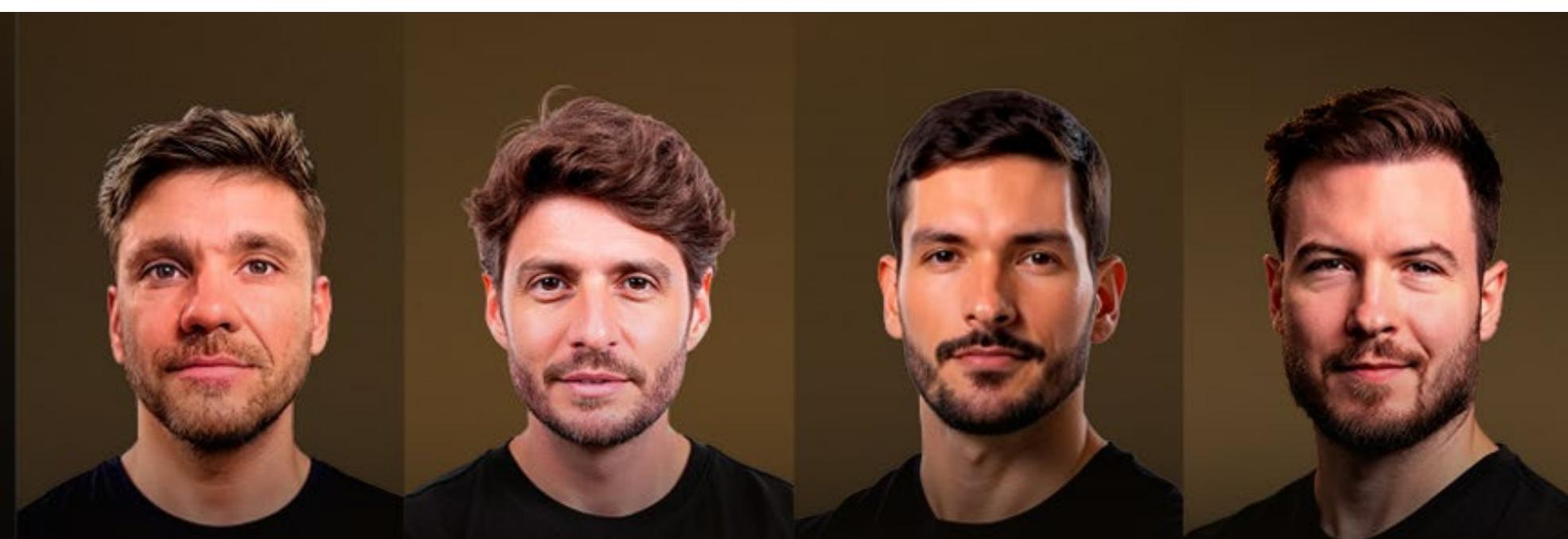
10 PILARES • 10 MENTORES • 10 ANOS

Live de lançamento

Dia 27/10, às 10h da manhã



10 pilares. 10 mentores. 1 plano à prova de desculpas que vai te levar à marca dos 10 milhões de reais.



ULTRA

BLACK  
FRIDAY  
INFINITA

BLACKFRIDAY  
VITALICIA

NUNCA MAIS  
COMPRE  
NENHUM  
CURSO MEU

27 de outubro | Às 20h





✓ INSCRIÇÕES ABERTAS

BLACK  
FRIDAY

VITALÍCIO

# ACESSO VITALÍCIO TUDO PARA SEMPRE

✓ Acesso vitalício todos meus cursos online

QUERO GARANTIR MEU ACESSO VITALÍCIO AGORA

Assista ao vídeo para entender a oferta em detalhes:



# Assinatura Vitalícia Ministério Público e Magistratura

O Caminho Definitivo para sua Aprovação em  
Ministério Público e Magistratura

Prorrogada por:

00 Dias 02 Hrs 25 Min 45 Seg

De R\$ 5.299 por apenas:

**R\$ 2.599**

À vista ou em até 12x sem juros!

[GARANTIR A MELHOR OFERTA](#)



8

Condições exclusivas de [CyberWeek](#)

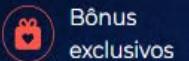
TODOS OS CURSOS ONLINE DO G4

# PELO RESTO DA SUA VIDA

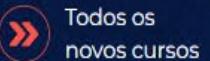
São mais de **R\$35.800** em formações e bônus exclusivos *por uma fração do valor.*



Acesso vitalício



Bônus exclusivos



Todos os novos cursos

[Quero garantir condição exclusiva →](#)



CYBER WEEK G4 TODOS CURSOS ONLINE CYBER WEEK G4 TODOS CURSOS ONLINE



GRADUAÇÃO  
**HÍBRIDA**  
EM SAÚDE



**Afya**

FACULDADE  
DE CIÊNCIAS  
MÉDICAS  
GARANHUNS - PE

ANTECIPA  
**BLACK  
FRIDAY**

GRADUAÇÃO POR  
R\$ **349<sup>,90</sup>**

Flexibilidade  
de aulas  
teóricas on-line

Aulas práticas  
em laboratórios  
de medicina

EM PARCERIA COM UNIGRANRIO

\*Exceto cursos de medicina. Confira Condições.

# ESQUENTA BLACK FRIDAY

 Graduação  EAD

POR APENAS:

R\$ **97\*** \*

nas duas  
primeiras  
mensalidades!



Graduação com validade de 26/11/2022 a 25/12/2022. Para alunos que ainda não iniciaram o valor referente ao curso de cinema e com o mesmo percentual até o dia 25 de novembro.



matricule-se já!

EAD e SEMIPRESENCIAL

# BLACK UNIPAR

Graduação de qualidade com  
a **menor mensalidade**

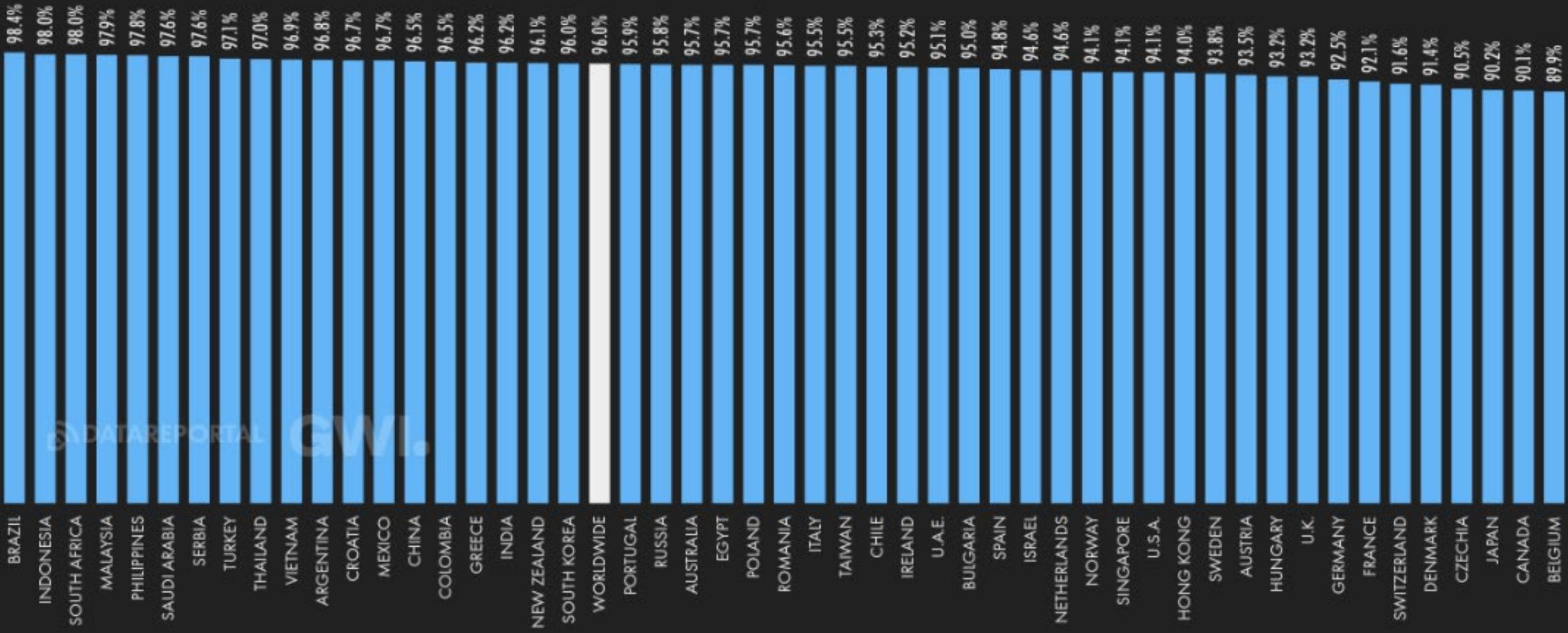
R\$ **49<sub>,90</sub>**  
na primeira  
mensalidade

até **50%**  
de **desconto**  
no curso todo

OCT  
2025

# USING MOBILE PHONES TO ACCESS THE INTERNET

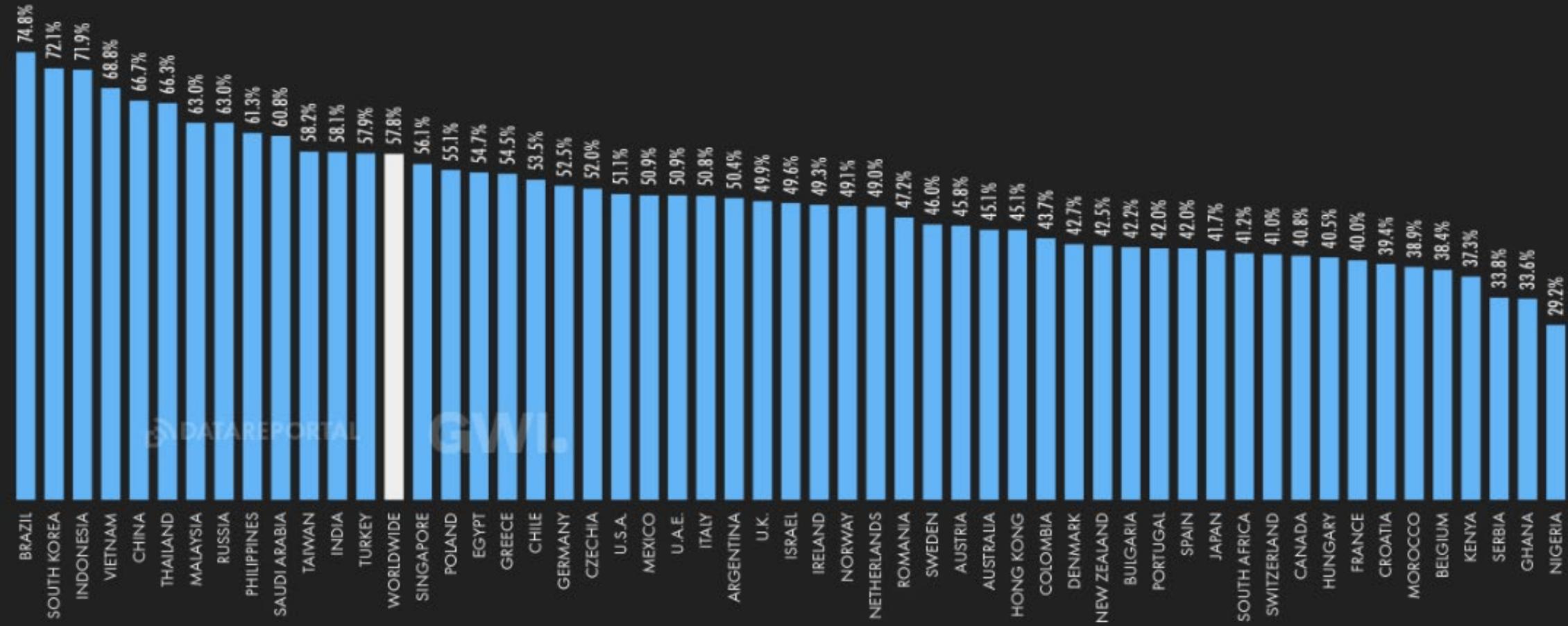
PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO USE SMARTPHONE OR A FEATURE PHONE TO ACCESS THE INTERNET



OCT  
2025

# SHOPPING PREFERENCE: ONLINE

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO PREFER TO SHOP ONLINE RATHER THAN IN A PHYSICAL STORE



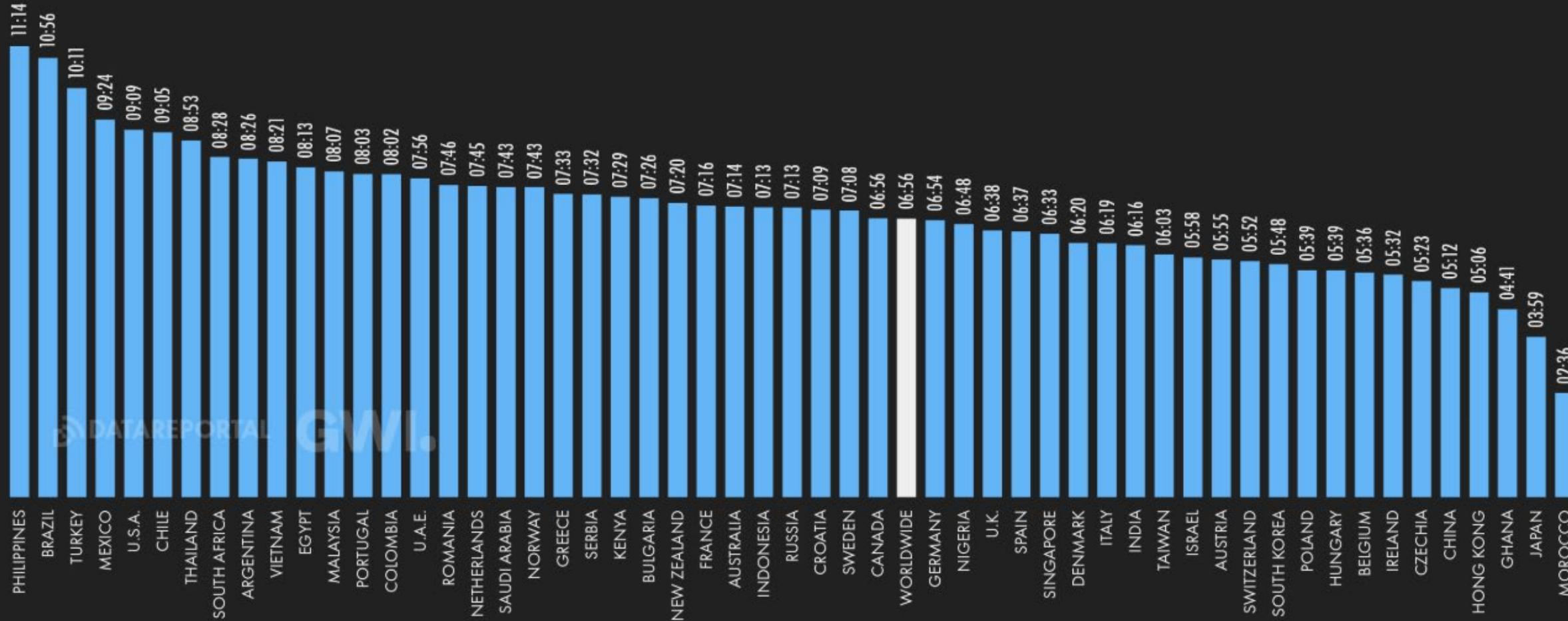
OCT  
2025

# WEEKLY TIME SPENT PLAYING VIDEO GAMES



WEEKLY TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT INTERNET USERS AGED 16+ SPEND PLAYING VIDEO GAMES ON MOBILES, CONSOLES, AND COMPUTERS

**NOTE:** GWI MADE SIGNIFICANT CHANGES TO ITS APPROACH TO SURVEYING TIME SPENT WITH MEDIA IN Q4 2024, SO VALUES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS



OCT  
2025

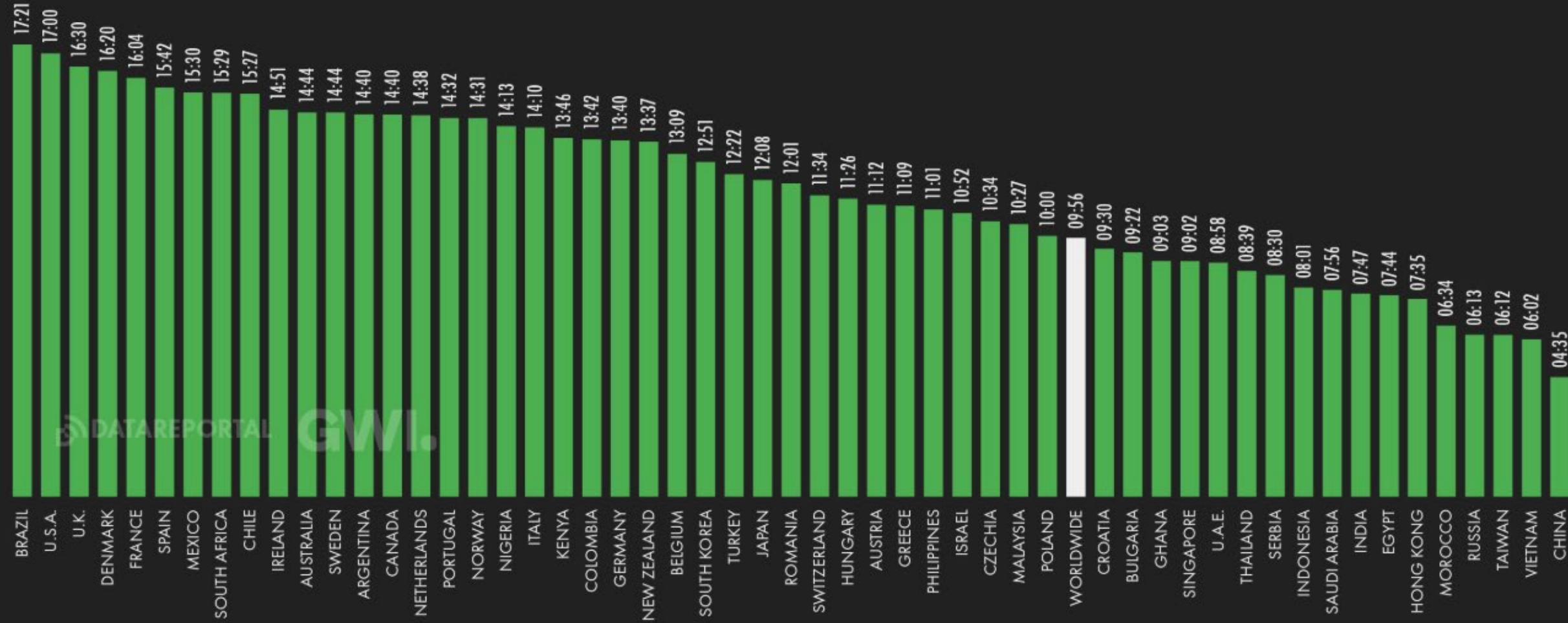
# WEEKLY TIME SPENT WATCHING TELEVISION

WEEKLY TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT INTERNET USERS AGED 16+ SPEND WATCHING ANY KIND OF TV CONTENT

NOTE: GWI MADE SIGNIFICANT CHANGES TO ITS APPROACH TO SURVEYING TIME SPENT WITH MEDIA IN Q4 2024, SO VALUES SHOWN HERE ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS



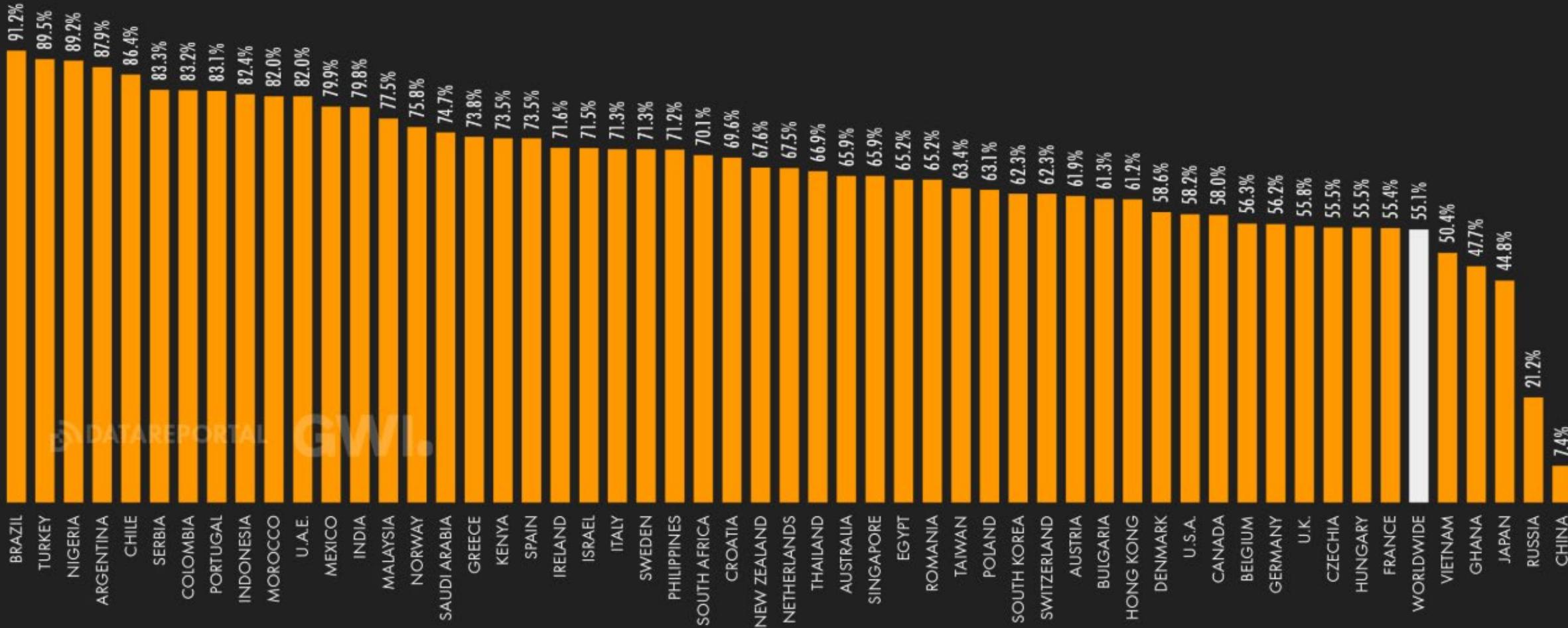
GLOBAL OVERVIEW



OCT  
2025

# INSTAGRAM USE

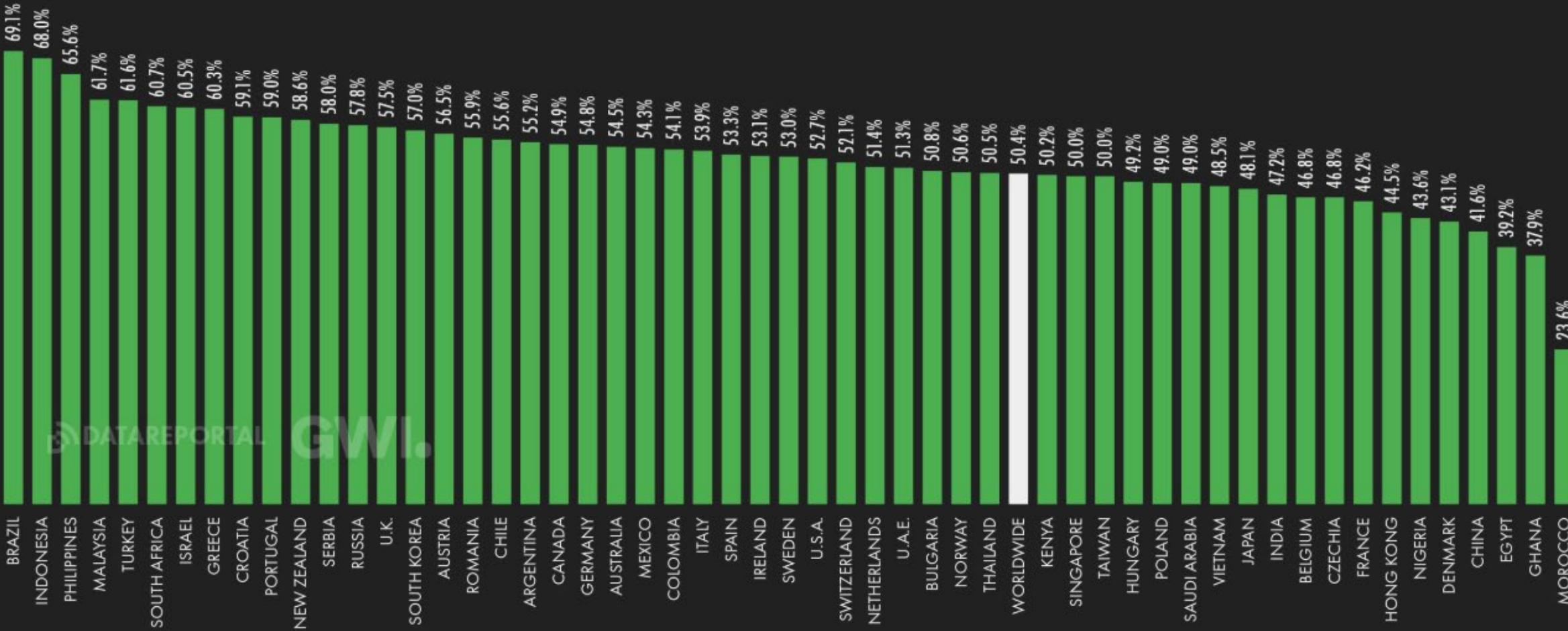
PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO SAY THAT THEY USED INSTAGRAM AT LEAST ONCE WITHIN THE PAST MONTH



OCT  
2025

# ONLINE BRAND RESEARCH

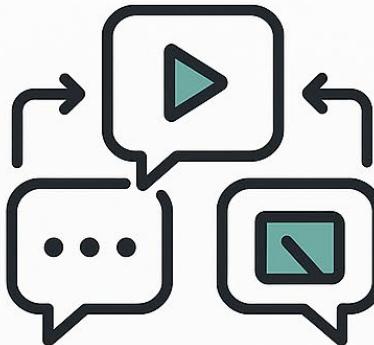
PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO RESEARCH BRANDS, PRODUCTS, AND SERVICES ONLINE BEFORE MAKING A PURCHASE





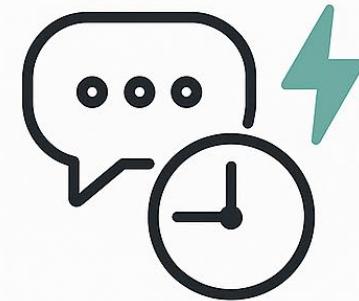
**78%**

CONFIANÇA NAS  
RECOMENDAÇÕES  
DE INFLUENCIADORES



**70%**

PREFEREM  
VÁRIOS CANAIS



**93%**

RESPOSTA  
IMEDIATA

**Qual a relação entre a confiança do consumidor em influenciadores e a perda de controle das marcas sobre a narrativa de seus produtos?**

**Quais implicações isso traz para as estratégias de marketing das empresas que desejam se conectar com esse público?**

# SEO, GEO, AIO, AEO, SXO Explained

What businesses need to know to win Search in 2025



## SEO – Search Engine Optimisation

Fazer páginas aparecerem bem posicionadas no Google e outros buscadores clássicos.

**GEO e AIO** são o caminho para ser lembrado e citado pela IA.

**AEO** pensa no momento da resposta: como aumentar a chance de ser a resposta direta, o snippet, o texto que a IA puxa.

**SXO** fecha o ciclo: depois que o aluno ou cliente chega até mim, como eu converto isso em matrícula, permanência, venda, engajamento.

# O Fluxo Ideal de Nutrição de Leads



## 1. Atração: O Clique no Anúncio

O primeiro contato do lead acontece através de um anúncio online.



## 2. Conversão: O Download de Conteúdo

O lead baixa um material de valor, como um e-book ou guia.



## 3. Nutrição: O E-mail Personalizado

Um e-mail reforça os benefícios da sua solução para o lead.



## 4. Engajamento: O Convite via WhatsApp

Uma mensagem convida o lead para um evento, como uma aula gratuita.



## 5. Urgência: A Notificação de Oferta

Um lembrete informa sobre o fim de uma oferta, incentivando a ação.

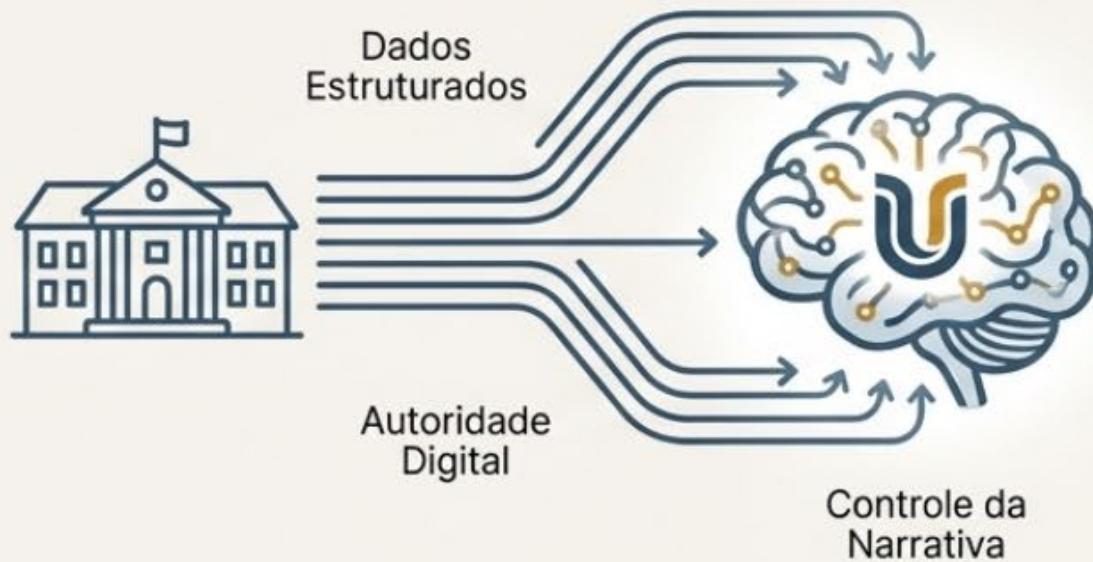


## Resultado: Uma Experiência Conectada

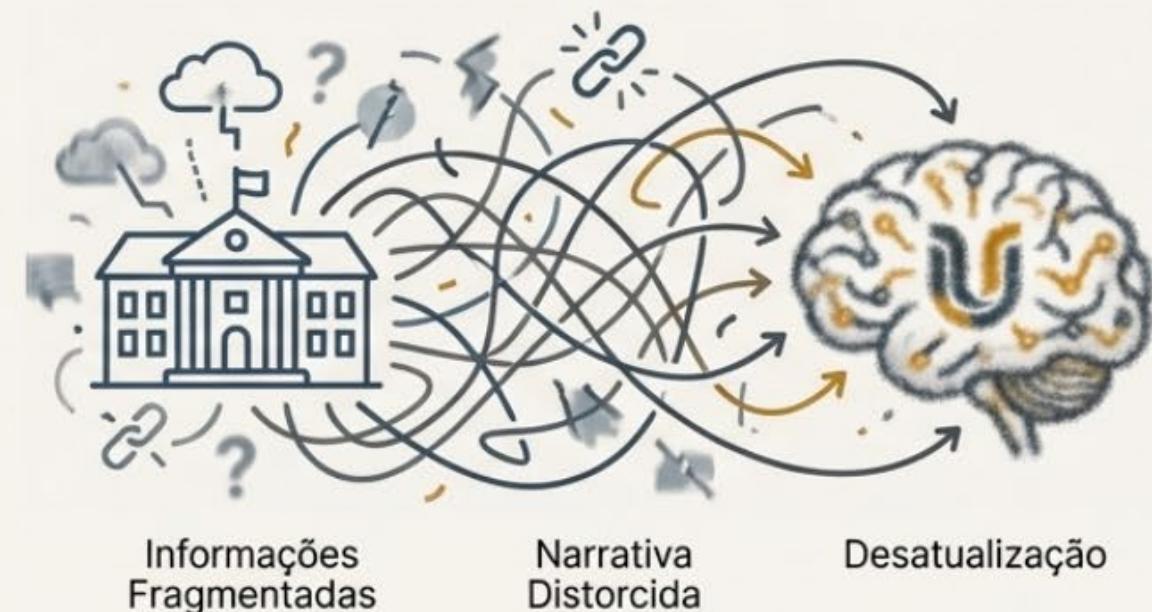
A jornada do lead ocorre de forma fluída, sem ruídos ou redundâncias.

# A Escolha Estratégica: Ser Fonte ou Ser Resumido

## Fonte Primária



## Resumo de Terceiros



Na era da IA, a neutralidade não é uma opção. Ou sua instituição assume o controle da sua narrativa digital, estruturando seus dados e se tornando uma fonte primária para a "memória" da IA...

...ou ela arrisca ser definida por informações desatualizadas, incorretas ou incompletas que a IA encontrar por conta própria. A disputa pela relevância começa na governança da sua própria informação.



NOVOS PARADIGMAS PARA TRANSFORMAR O MUNDO

GESTÃO COM  
RESULTADO

INFORMAÇÕES  
ESTRATÉGICAS

SOLUÇÕES DE  
APRENDIZAGEM



Tecnologia para transformar a Educação

# O PARCEIRÃO PRO SEU SUCESSO

CONTE COM O

**FINANCIAMENTO ESTUDANTIL**  
QUE **MAIS CRESCE** NO PAÍS E  
**ESQUEÇA A BUROCRACIA**



**FINANCIAMENTO  
ESTUDANTIL  
FACILITADO**

CONHEÇA NOSSO PLANO DE AÇÃO

# principia

## Receita garantida e gestão financeira completa

Garantimos 100% das suas mensalidades,  
inclusive dos alunos inadimplentes.

Com a Receita Garantida, a instituição  
tem mais dinheiro no mês, recebendo  
as mensalidades na data programada,  
facilitando a vida do seu estudante.



[www.principia.net/ies](http://www.principia.net/ies)



# Mais que uma empresa de tecnologia, somos seu parceiro

**Em um cenário educacional em constante mudança, você precisa de mais que um LMS.**

A D2L é uma empresa global de inovação em aprendizagem que ajuda as organizações a redefinirem o futuro da educação e do trabalho.

O principal produto da D2L, a Brightspace, é um LMS premiado, desenvolvido para criar experiências de aprendizagem envolventes e personalizadas. Com foco em acessibilidade, usabilidade e integração, a Brightspace é o LMS flexível escolhido por instituições e organizações no mundo inteiro.

# D2L

Contate-nos:  
[D2L.com/pt-br](http://D2L.com/pt-br)





Eixo

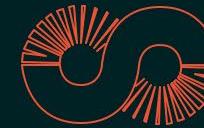
## Regulação & Avaliação

18 a 20 de março de 2026

Wish Resort, Foz do Iguaçu - PR



**Leve a sua IES para o PRODEESE.**  
Fale com o nosso time Comercial



**Programa continuado em Foz  
do Iguaçu** - Ciclo de 2 anos  
de programa



**Temas relevantes**  
8 encontros a cada 3 meses



*Networking qualificado  
com líderes de todo o país*

## Consultoria em Gestão da Regulatória Hoper

# Orientações estratégicas para sua IES

- **Auditória regulatória**

A Auditória Regulatória, analisa os processos no e-MEC na forma de consulta pública (sem acesso ao sistema da IES) ou por dentro (com acesso ao sistema e-MEC, na visão da IES).

- **Processos regulatórios**

Atuação no grande espectro regulatório, assim como o acompanhamento dos processos dentro dos órgãos específicos do Ministério da Educação. Além disso, suporte para Supervisão e Avaliação. Assessoramento em diligências, ofícios, e relacionamento com o próprio Ministério da Educação.

- **Simulador de avaliação externa (IES e de Cursos)**

Atuação aos moldes de uma avaliação externa de IES ou de Curso, identificando e ressaltando ao final da simulação as fragilidades encontradas. O objetivo é demonstrar o potencial de atividades da Instituição, que podem ser melhor explorados e também as atuações equivocadas.

- **Apoio ao procurador institucional**

Orientação técnica em geral ao procurador da IES, apoio quanto à navegabilidade do sistema e-MEC e dúvidas regulatórias em geral.



**Fale com o nosso time e descubra como  
a Hoper pode impulsionar os resultados  
da sua instituição.**



**Paulo Menezes**

**Wildenilson Sinhorini**

# CNE 2025/2026:

Diálogo sobre as novas DCNs, as mudanças na Pós e o impacto da Resolução 04 nos desafios do Ensino Superior.



Debatedor  
**Juliano  
Griebeler**  
Presidente da ANUP

Conferencista  
**Prof. Cesar  
Callegari**  
Presidente do CNE

Debatedor  
**Jeferson  
Vinhas**  
Presidente do Conselho  
da Hoper  
CEO do Grupo Integrado

**WEBINAR HOPER®**

! ÚLTIMO WEBINAR DO ANO

**10/DEZ - QUA**

15h até 16h

Inscrições **gratuitas**

Mediação

**João Vianney**

Sócio-consultor Hoper e Jornalista

Apoio: **principia** **Lyceum** **D2L** **FICOU FÁCIL**

# Caio Polizel

Novo CEO Hoper



# Jeferson Vinhas

Presidente do Conselho da Hoper



**HOPER**  
EDUCAÇÃO



[hoper@hoper.com.br](mailto:hoper@hoper.com.br)

# Samuel Treicik

Diretor Comercial Hoper



**HOPER**<sup>®</sup>  
EDUCAÇÃO



[comercial@hoper.com.br](mailto:comercial@hoper.com.br)



comercial@hoper.com.br  
www.hoper.com.br

**Fale com a nossa equipe**



**+55 45 9970 0403**

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR

@hopereducacao.oficial

/HoperEducacao

@hopergrp /hoper-educacao