

Ensino Superior x Educação Digital Corporativa: Como vencer em 2026 no Mercado Regulado e no *e-Learning*



**Luiz
Alberto Ferla**

CEO DOT Digital Group



**Antonio
Esteca**

CEO da Faculdade Metropolitana



**Jeferson
Pandolfo**

Consultor Hoper em IA na Educação

SEJA BEM-VINDO!

- AGUARDE, O WEBINAR JÁ IRÁ COMEÇAR!
DAS 15H ÀS 16h
- Para perguntar utilize o Q & A (*Question and Answers*)
no canto inferior da tela.
- A gravação e os slides estarão disponíveis
até o final da tarde de hoje no site da Hoper:
www.hoper.com.br/webinars

Apoio:



Como estamos transformando
o jeito que as pessoas aprendem
dentro das empresas

Saiba mais dotgroup.com.br



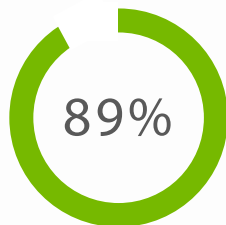
Luiz Alberto
Ferla

Chief Executive Officer - CEO
DOT Digital Group

DOT Digital Group

- +29 anos de experiência
- +20 milhões de certificações online
- +400 grandes clientes
- +97% de satisfação do público final: o aluno

O cenário atual da educação corporativa no Brasil



89% das empresas brasileiras têm **orçamento anual** de treinamento definido

Universidade Corporativa

61%

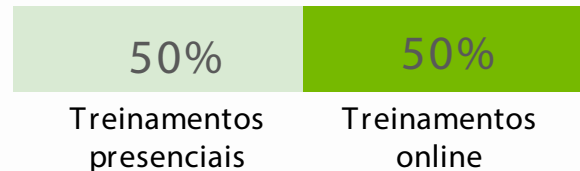
Onboarding (Programa de Integração de Novos Colaboradores)

95%

Brasil - 2025



Brasil - Últimos 10 anos



Utilização da IA no treinamento corporativo



69%
CRIAÇÃO DE CONTEÚDO:
aulas, imagens,
vídeos ou telas



39%
TESTE DE CONHECIMENTO:
criar avaliações
de conhecimento
para os alunos



21%
APRENDIZAGEM PERSONALIZADA:
verificar necessidades
e sugerir conteúdos
personalizados



17%
ASSISTENTE DE APRENDIZAGEM:
feedback e
orientação para
os alunos

Em 2024, apenas 8% das empresas brasileiras utilizavam a IA para criar conteúdos. Neste ano, foram 69% - um aumento surpreendente.

Tendências do T&D



Soluções digitais de Educação Corporativa
que podem ser adotadas pelas IES

Desenvolvimento de Conteúdo com tecnologias

As possibilidades são muitas e a estratégia é escolher as soluções mais adequadas para garantir maior engajamento e eficácia.

- Trilhas de Aprendizagem
- Microlearning
- Cursos 100% via WhatsApp
- Immersive Learning

Inteligência Artificial DOT

- Tutoria e Mentoria com IA
- IA Generativa em ambiente controlado e seguro
- Acesso à informação sob demanda
- Aprendizagem adaptativa e personalizada
- RolePlay

Coursera for Campus

Plataforma de
conteúdos
padrão mundial

Segundo relatório do Fórum Econômico Mundial, cerca de 23% dos empregos devem mudar até 2027, com 69 milhões de novos empregos surgindo e 83 milhões deixando de existir.

- Aumente a empregabilidade dos alunos
- Internacionalize e modernize o currículo
- Conteúdo de excelência
- Mais de 10.000 cursos prontos
- Mais de 5.000 cursos em português
- Certificados assinados por mais de 350 universidades e empresas reconhecidas mundialmente

São Paulo | Florianópolis | Brasília | Lisboa



Saiba mais > dotgroup.com.br

Entre o Mercado e a Regulação: Areinvenção das IES

Prof. Antonio Esteca

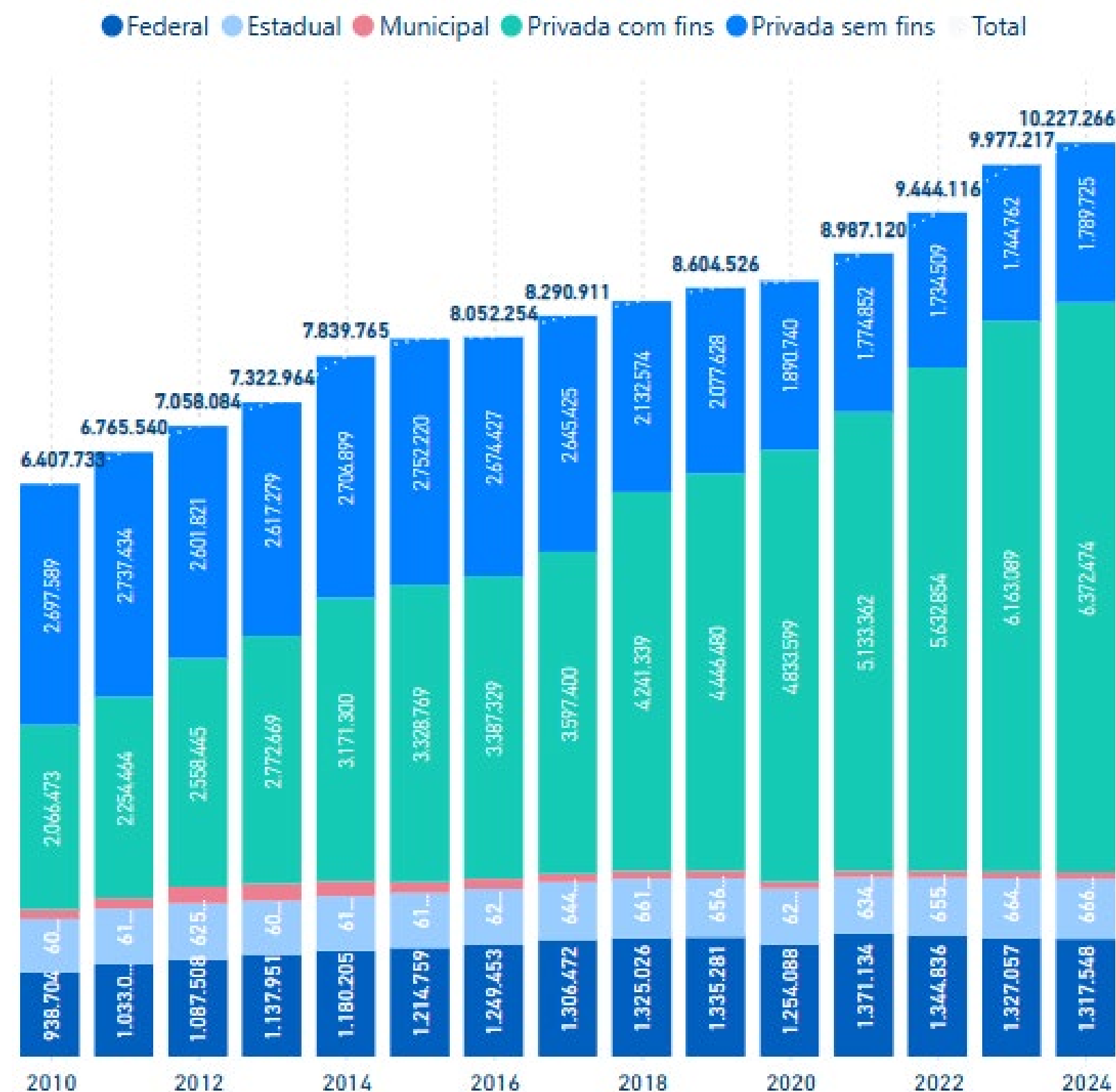


LinkedIn



CONTEXTO

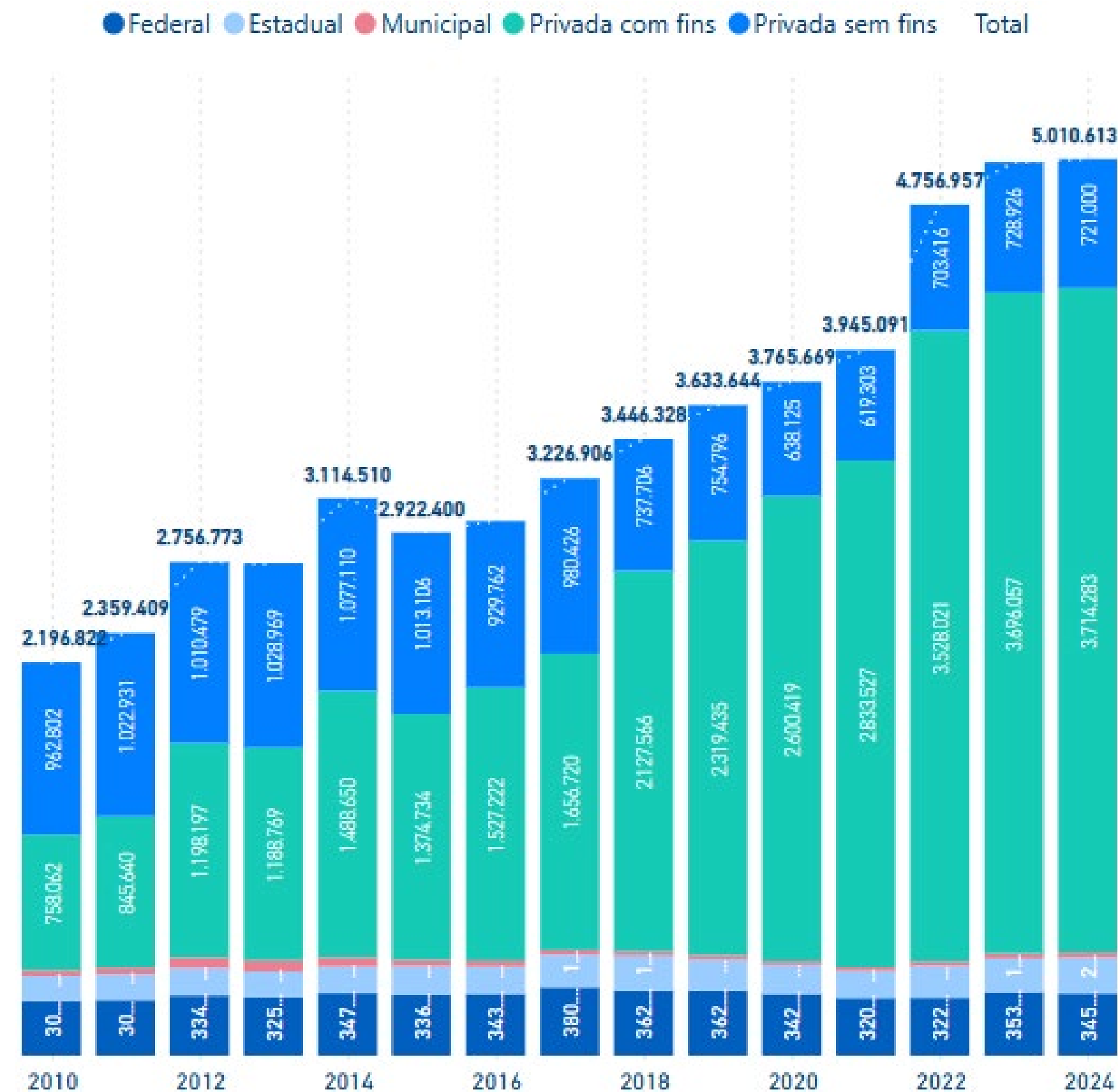
- Grande crescimento do número de matrículas no Ensino Superior
- Quase 20% de aumento no número de matrículas nos últimos 5 anos



Fonte: INEP

CONTEXTO

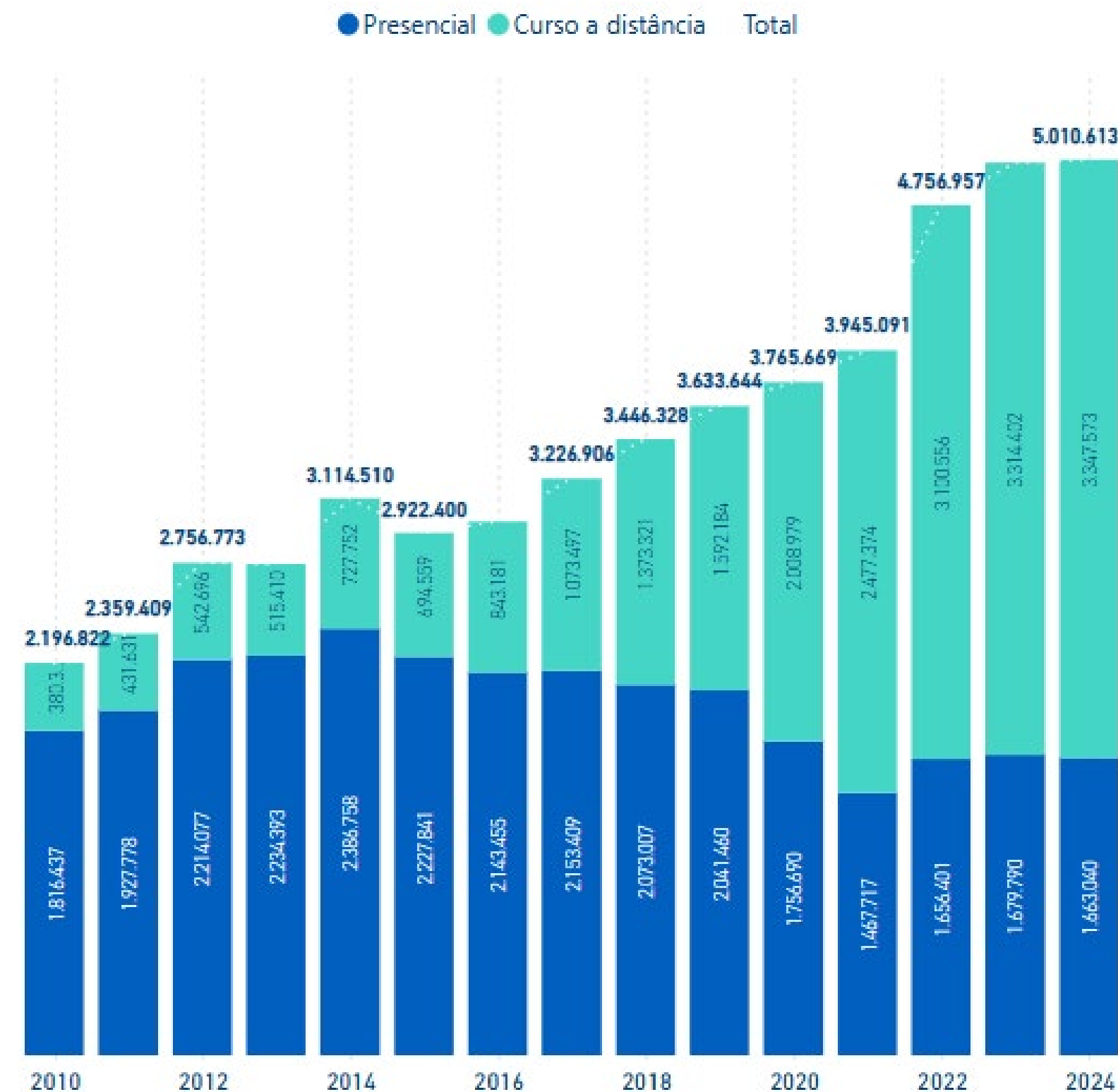
- Ingressantes em amplo crescimento
- De 2019 para 2024 um aumento de 38%



Fonte: INEP

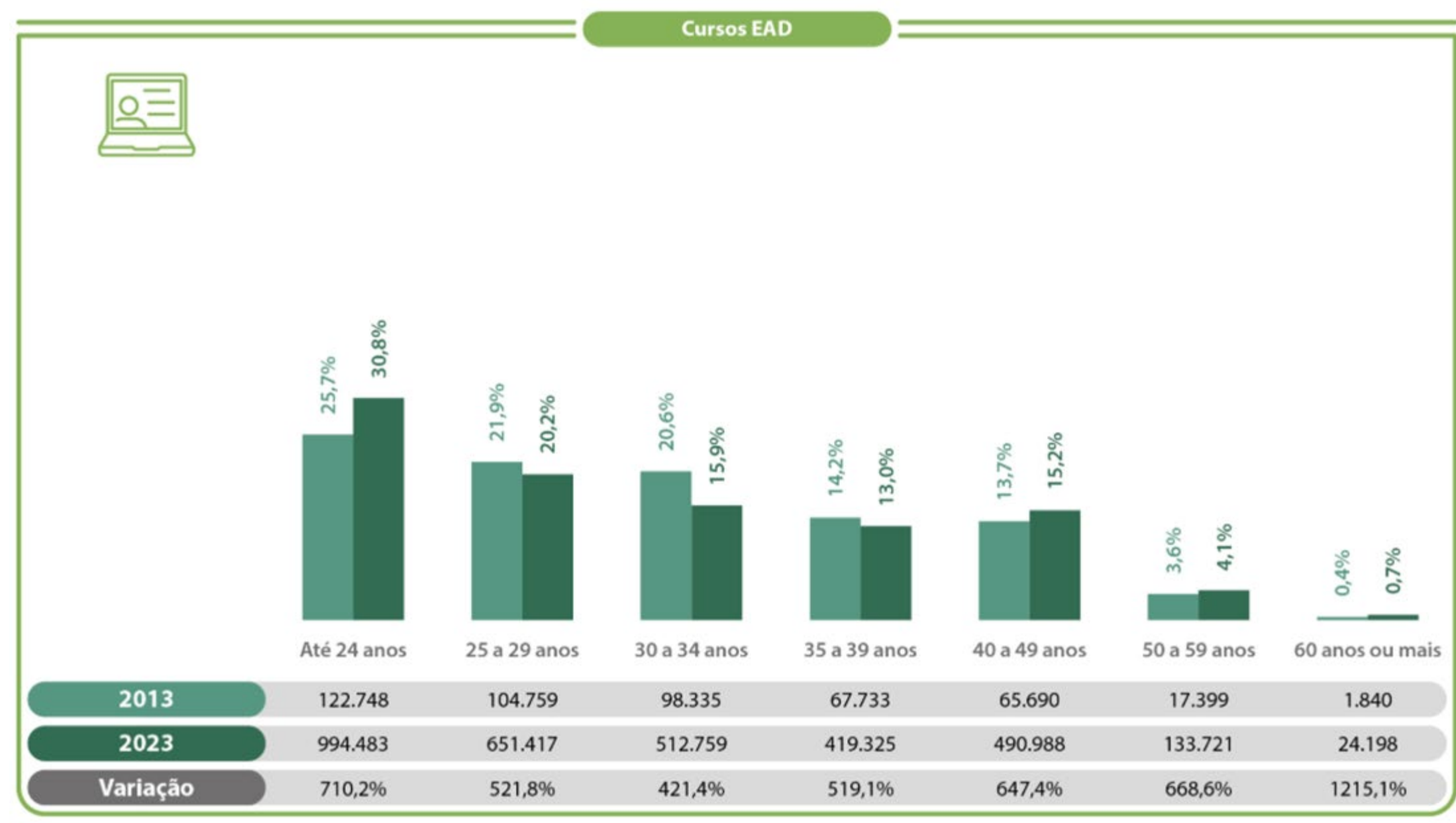
CONTEXTO

- Perfil do ingressante hoje voltado à educação a distância
- Grande crescimento após a pandemia, devido à experimentação em massa
- Atualmente, 70% das matrículas estão em cursos a distância



Fonte: INEP

EMRELAÇÃO PERFIL DO ESTUDANTE

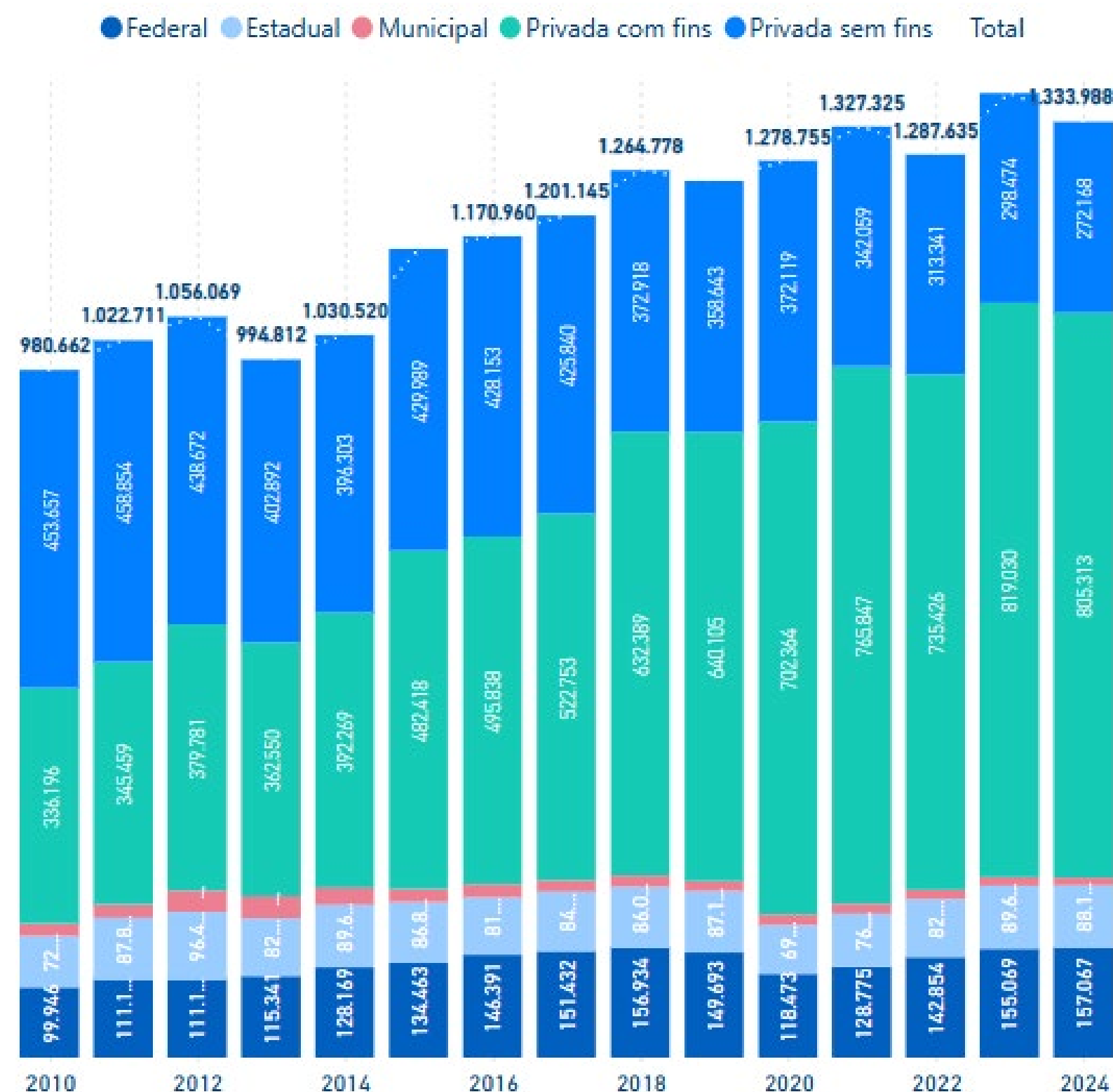


Fonte: Semesp – Mapa do Ensino Superior 2025

- O perfil etário do estudante da EaD também vem mudando, com mais jovens também optando pelo formato.

DESAFIOS

- Apesar dos grandes avanços no acesso ao ensino superior, o crescimento do número de concluintes é tímido: pouco mais de 6% em 5 anos.

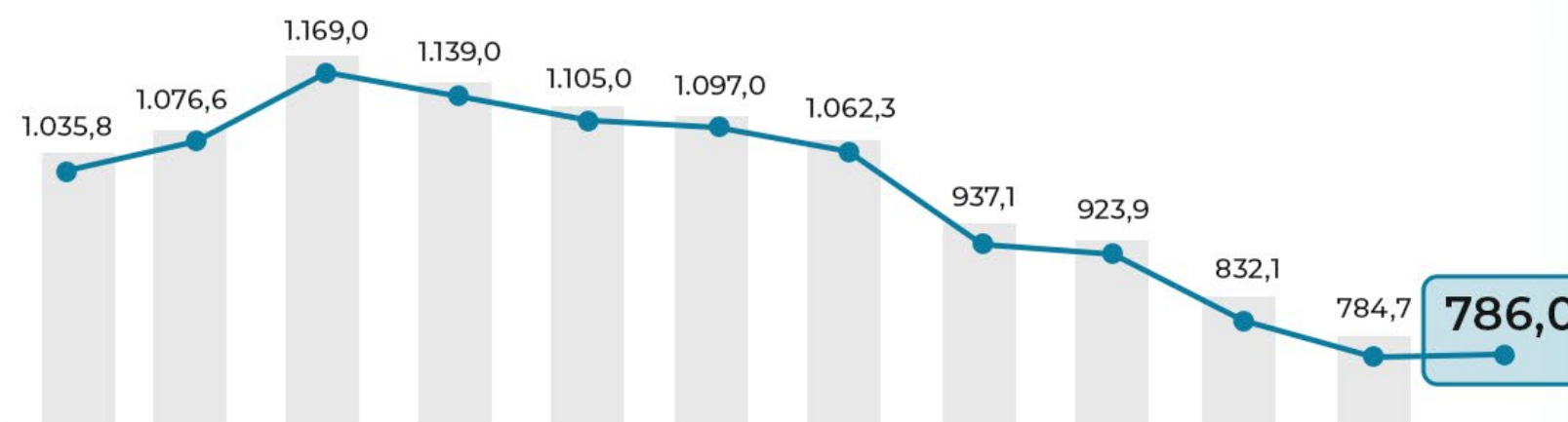


Fonte: INEP

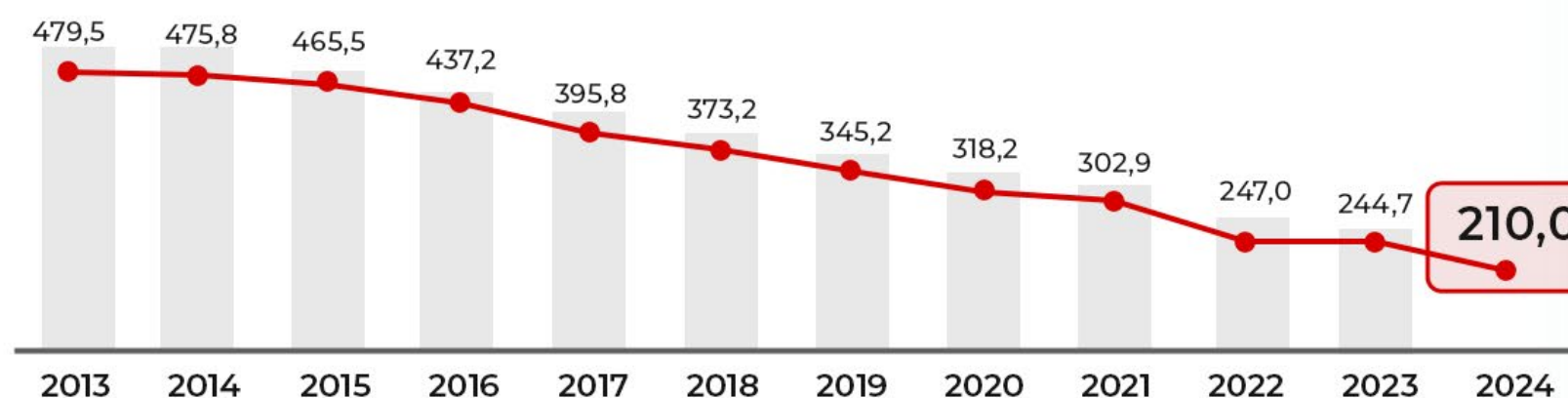
DESAFIOS



Presencial



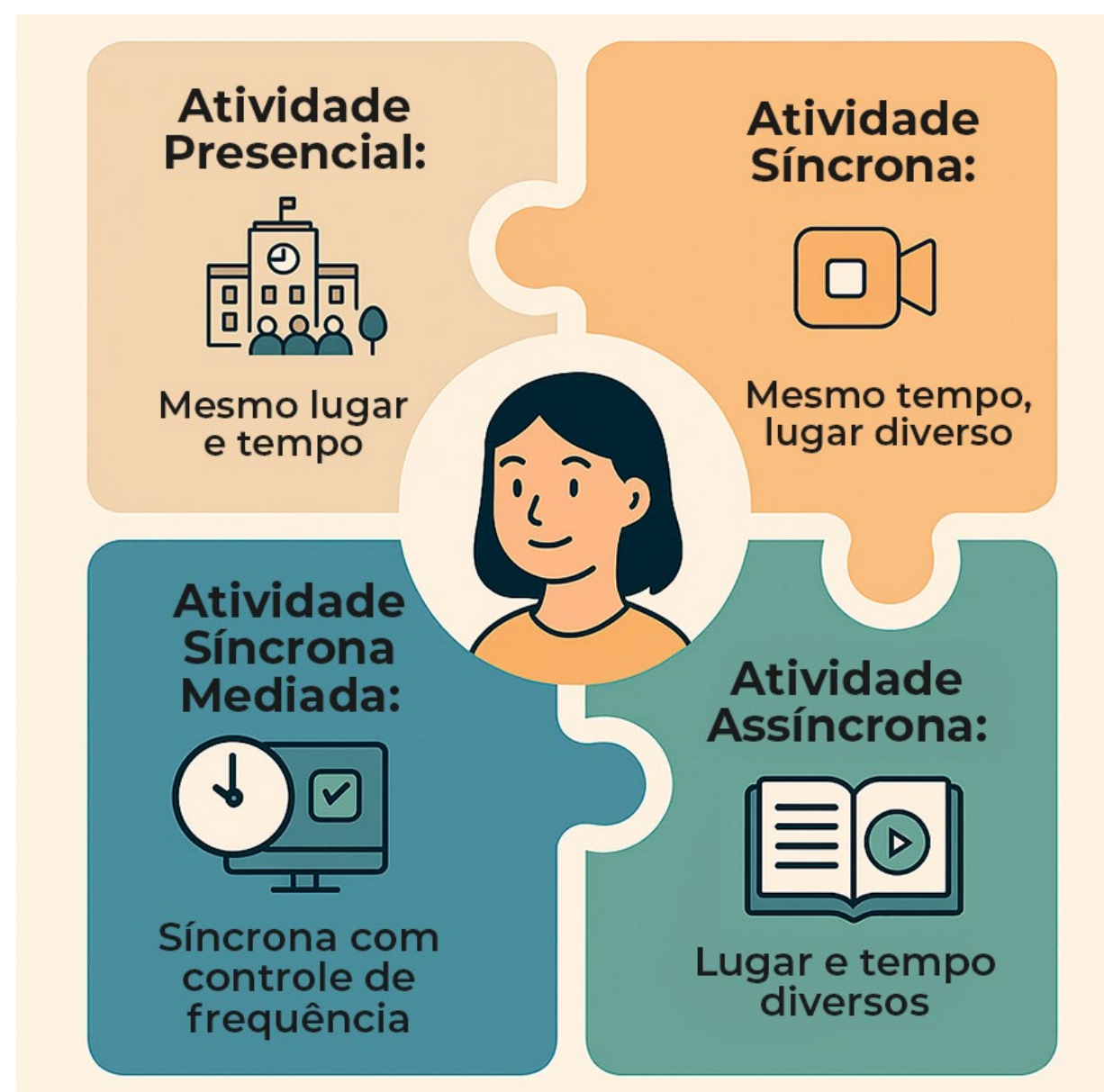
EAD



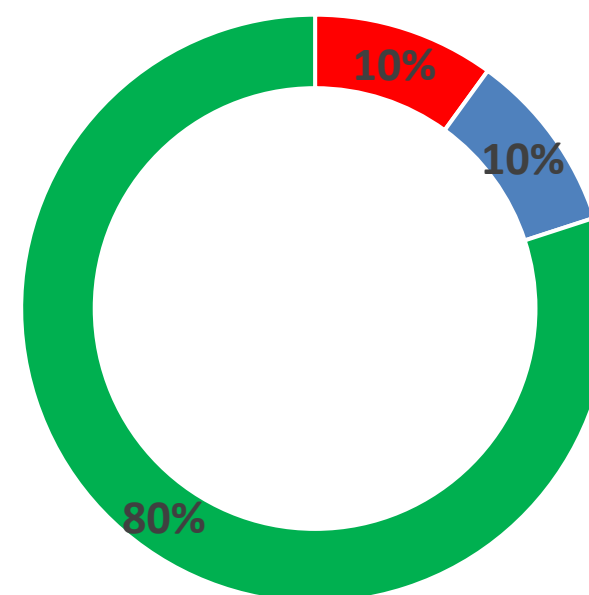
Ticket Médio Mensalidades. Fonte: Hoper

Avaliação e Regulação

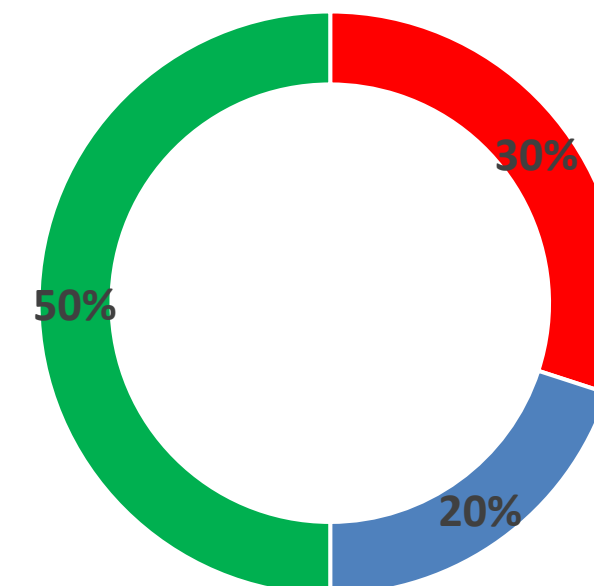
- Decreto 12.456/2025, Portaria 378, Portaria 506, Portaria 794, Portaria 795



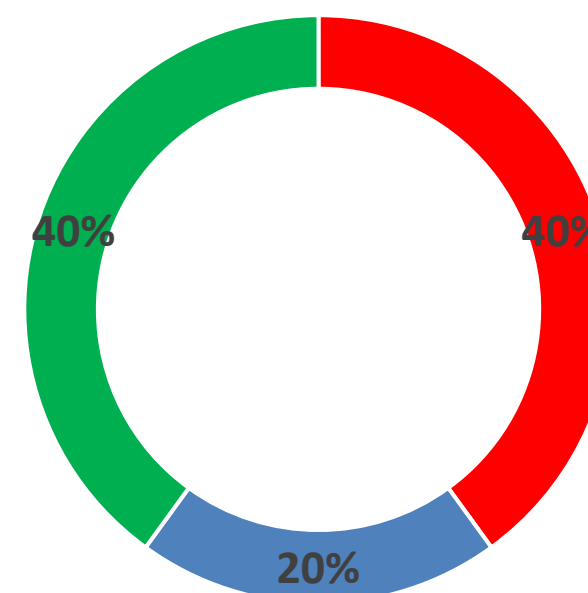
EaD



Semipresencial (Educação, Ciências Naturais)



Semipresencial (Saúde, Engenharia, Agricultura)



■ Presencial
■ Presencial ou ASM
■ Livre (Presencial, Síncrona, ASM ou Assíncrona)

Avaliação e Regulação

- Decreto 12.456/2025, Portaria 378, Portaria 506, Portaria 794, Portaria 795



- **Polos:**

- Exclusivos
- Infraestrutura mínima ampliada
- Mais atividades presenciais
- Passam a ser avaliados

- **Avaliação in Loco:**

- Ocorrerão trienalmente por área
- Retorno das visitas presenciais
- Instrumentos muito mais detalhistas
- Prática, empreendedorismo e egresso

- **Avaliações de Aprendizagem:**

- Necessária avaliação presencial
- Peso majoritário
- Elementos dissertativos (1/3 da nota)

- **Autoavaliação Institucional:**

- Novo guia a ser publicado com orientações
- Deverá ter um grupo que avalie especificamente cada graduação

Espaços para Inovação

- Em um cenário regulatório muito mais apertado, como conseguir inovar para levar uma formação conectada ao público e ao mesmo tempo rentável?



Espaços para Inovação

- Caminhos possíveis:
 - Reavaliação de viabilidade e atratividade de cursos.
Ex: vale a pena Engenharia Semipresencial?
 - Proposição estratégica de cargas horárias nos PPC
 - Uso de IA:
 - ✓ Personalização do ensino
 - ✓ Chatbots educacionais
 - ✓ Correção supervisionada de atividades discursivas
 - ✓ Análise de engajamento e risco de evasão
 - ✓ Geração de insights em relatórios de autoavaliação
 - ✓ Acompanhamento de egressos

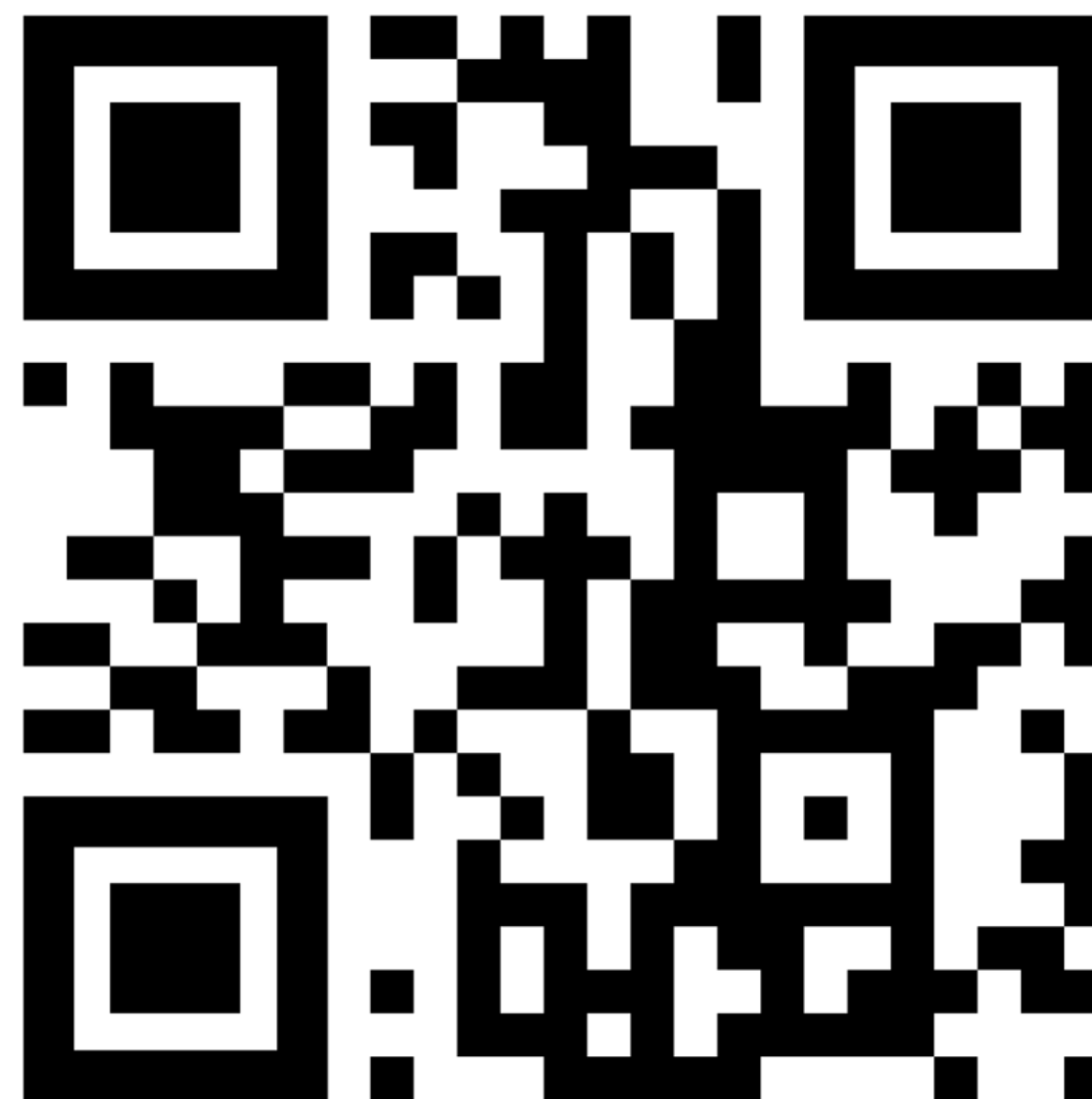
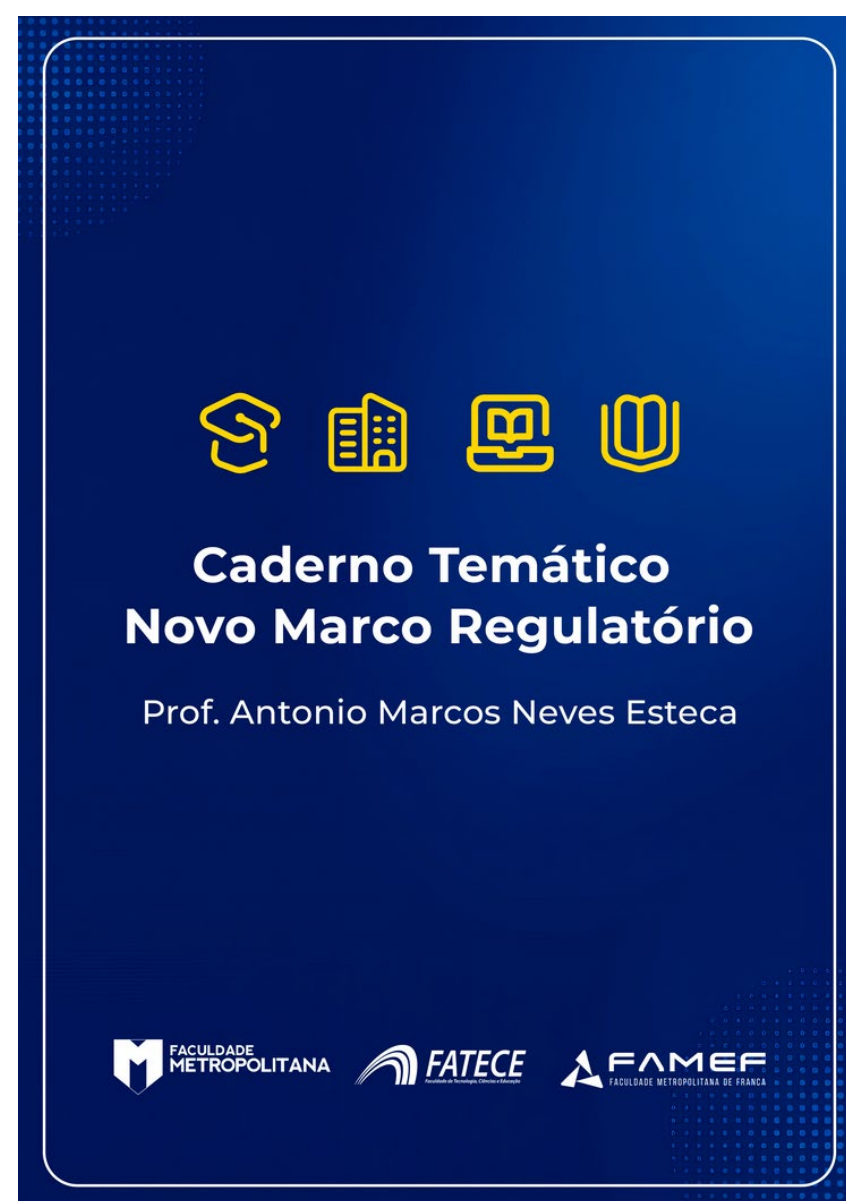


Espaços para Inovação

- Caminhos possíveis:
 - Resignificação de espaços para melhor atendimento dos novos instrumentos
 - Aproximação dos espaços para práticas profissionais: parte da carga horária presencial pode ser executada em ambientes profissionais; aproxima IES do mercado
 - Criação de espaços para práticas profissionais que atendam mais IES: oportunidade de negócio!



BAIXE O CADERNO TEMÁTICO DO NOVO MARCO REGULATÓRIO



OBRIGADO!



A Nova Equação do Consumo: Menos por Vez, Mais Vezes por Ano.

Ticket Médio



R\$ 307 → R\$ 265

Frequência Anual



7,0 → 8,5 compras

.....
.....
.....
.....

exame. | SaintPaul

PRÉ **MBA**
EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
PARA NEGÓCIOS

A U L A 1

A GRANDE TRANSFORMAÇÃO ARTIFICIAL

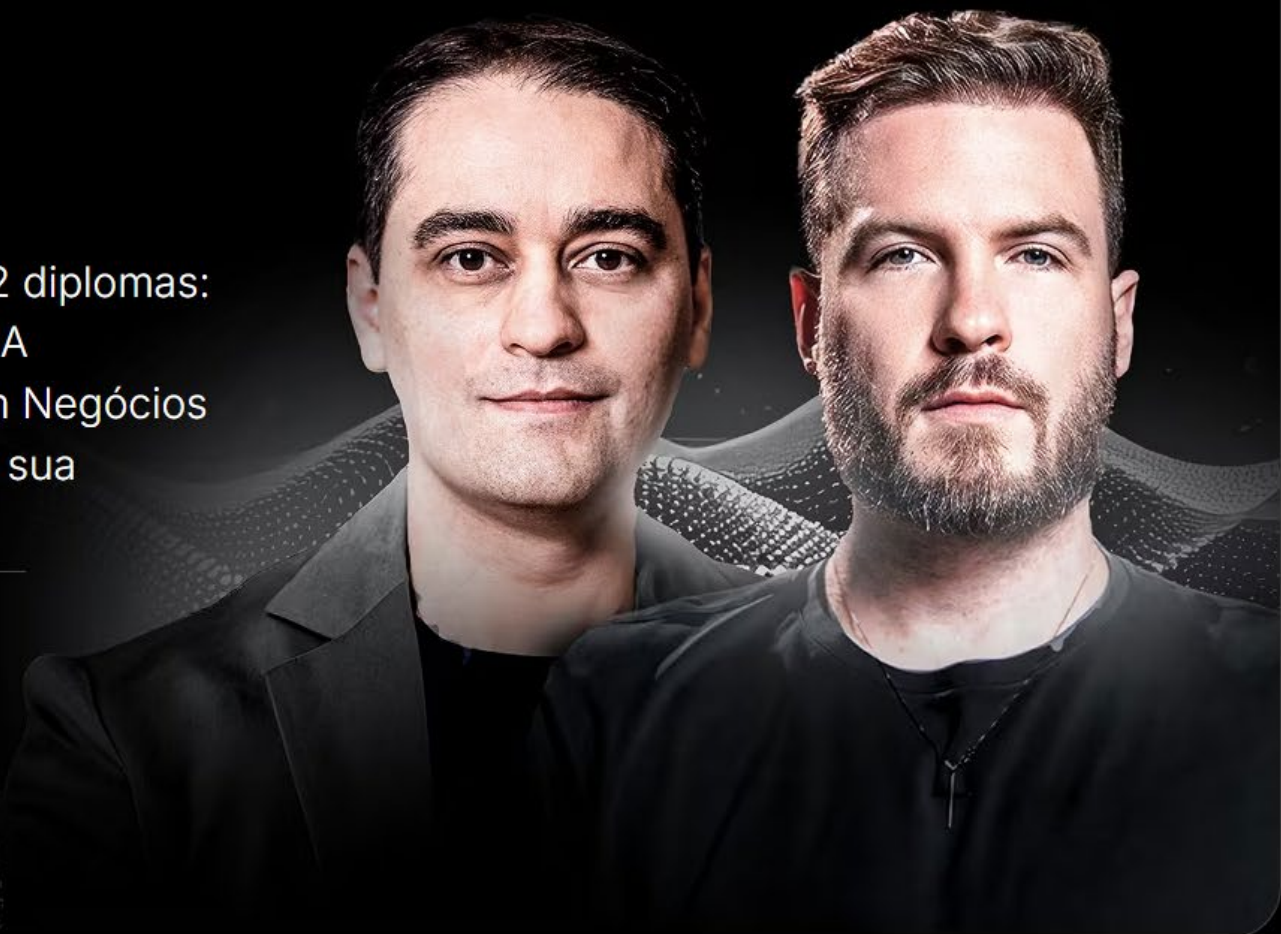


MBA + Mestrado internacional em IA

Única pós-graduação em IA do Brasil com 2 diplomas:
MBA em Transformação de Negócios com IA
Generativa (Faculdade HUB) e Mestrado em Negócios
e IA (AGTU, EUA). Prepare-se para acelerar sua
carreira no Brasil ou no exterior.

COM MAGNO MACIEL E THIAGO NIGRO

SAIBA MAIS



.....
.....
.....
.....



MBA

MACROECONOMIA &
PORTFOLIO MANAGEMENT
COM PAULO GUEDES



MBA em Vendas, Marketing e Geração de Valor com Flávio Augusto

O único MBA que dá a você a chance de aprender as estratégias de Vendas e Marketing usadas pelo próprio Flávio Augusto e por alguns dos maiores especialistas do Brasil e do mundo.

COM FLÁVIO AUGUSTO E MAIS

SAIBA MAIS



E-commerce brasileiro cresce, mas ticket médio cai em relação a 2023



Por: Daniela Spinardi

Atualizado em 13/10/2025 3 min de leitura

Nos primeiros meses do ano de 2025, o ticket médio das pequenas e médias empresas online foi de R\$ 242,14, cerca de 2,6% menor do que no ano anterior.

Giullya Becker

Rafael Kiso

Priscila Zillo Sobral

Fabio Ricotta

Pedro Sobral

Samer Agi

Eduardo Mira

Carlos Busch

Wendell Carvall

A DÉCADA
MILIONÁRIA

10 PILARES • 10 MENTORES • 10 ANOS

Live de lançamento | Dia 27/10, às 10h da manhã

A BLACK DA DÉCADA
BLACK FRIDAY
A BLACK DA DÉCADA

10 pilares. 10 mentores. 1 plano à prova de desculpas que vai te levar à marca dos 10 milhões de reais.



ULTRA

BLACK
FRIDAY
INFINITA

BLACKFRIDAY
VITALICIA

**NUNCA MAIS
COMPRE
NENHUM
CURSO MEU**

27 de outubro | Às 20h





✓ INSCRIÇÕES ABERTAS

BLACK FRIDAY **VITALÍCIO**

ACESSO VITALÍCIO TUDO PARA SEMPRE

✓ Acesso vitalício todos meus cursos online

QUERO GARANTIR MEU ACESSO VITALÍCIO AGORA

Assista ao vídeo para entender a oferta em detalhes:



Assinatura Vitalícia Ministério Público e Magistratura

O Caminho Definitivo para sua Aprovação em
Ministério Público e Magistratura

Prorrogada por:

00 02 25 45
Dias Hrs Min Seg

De ~~R\$ 5.299~~ por apenas:

R\$ 2.599

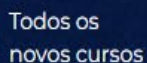
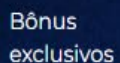
À vista ou em até 12x sem juros!

GARANTIR A MELHOR OFERTA ↗



TODOS OS CURSOS ONLINE DO G4

São mais de **R\$35.800** em formações e
bônus exclusivos ***por uma fração do valor.***



Quero garantir condição exclusiva →



CYBER WEEK G4



GRADUAÇÃO **HÍBRIDA** EM SAÚDE

ANTECIPA

**BLACK
FRIDAY**

GRADUAÇÃO POR



R\$ **349**,90

**Flexibilidade
de aulas
teóricas on-line**

**Aulas práticas
em laboratórios
de medicina**

Afya FACULDADE
DE CIÊNCIAS
MÉDICAS
GARANHUNS - PE

EM PARCERIA COM UNIGRANRIO

*Exceto cursos de medicina. Confira Condições.

ESQUENTA BLACK FRIDAY



Graduação

EAD

POR APENAS:

R\$ **97***



nas duas
primeiras
mensalidades!

* as Graduações EAD no período de 20/10 a 20/11 de 2023. Não deve ser de acordo com o valor nominal da oferta com o curso. O valor é válido até o dia de vencimento.





matricule-se já!

EAD e SEMIPRESENCIAL

BLACK UNIPAR

Graduação de qualidade com
a **menor mensalidade**

R\$ **49**_{,90}
na primeira
mensalidade

+

até
50%
de **desconto**
no curso todo

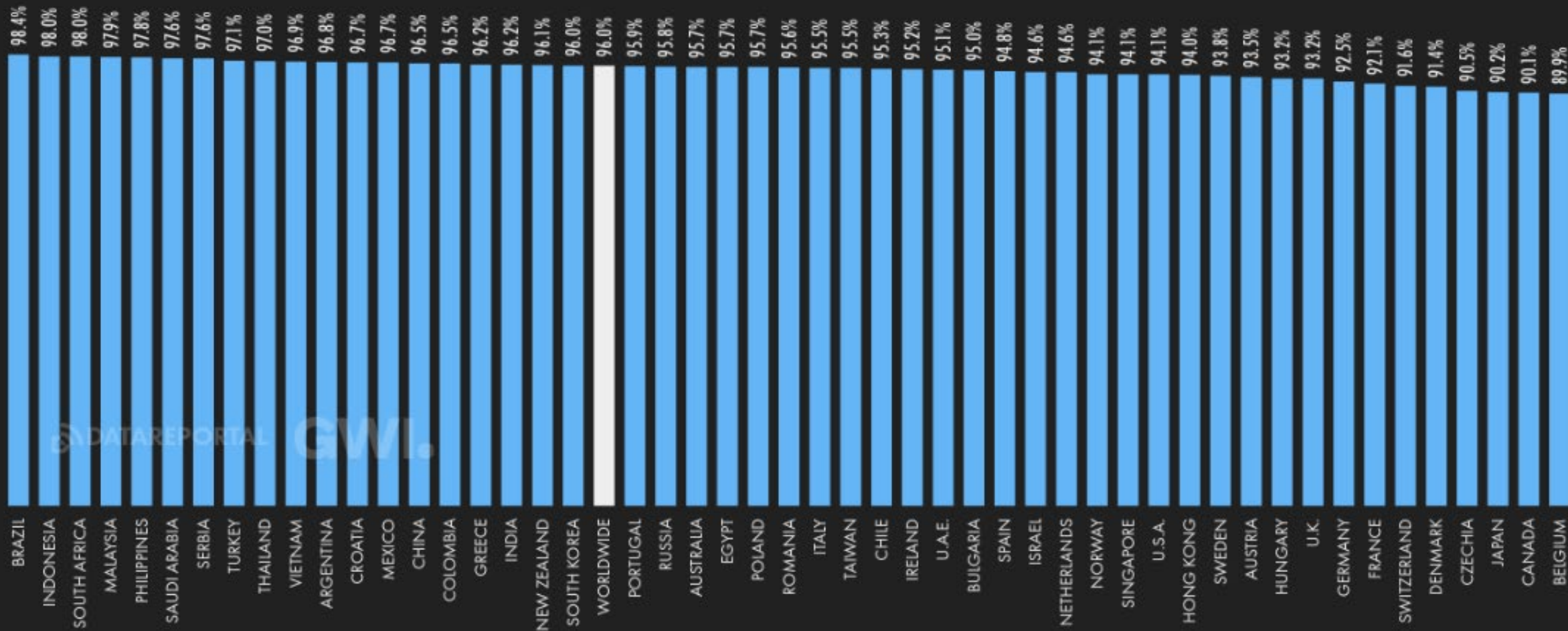
OCT
2025

USING MOBILE PHONES TO ACCESS THE INTERNET

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO USE  SMARTPHONE OR A FEATURE PHONE TO ACCESS THE INTERNET



GLOBAL OVERVIEW



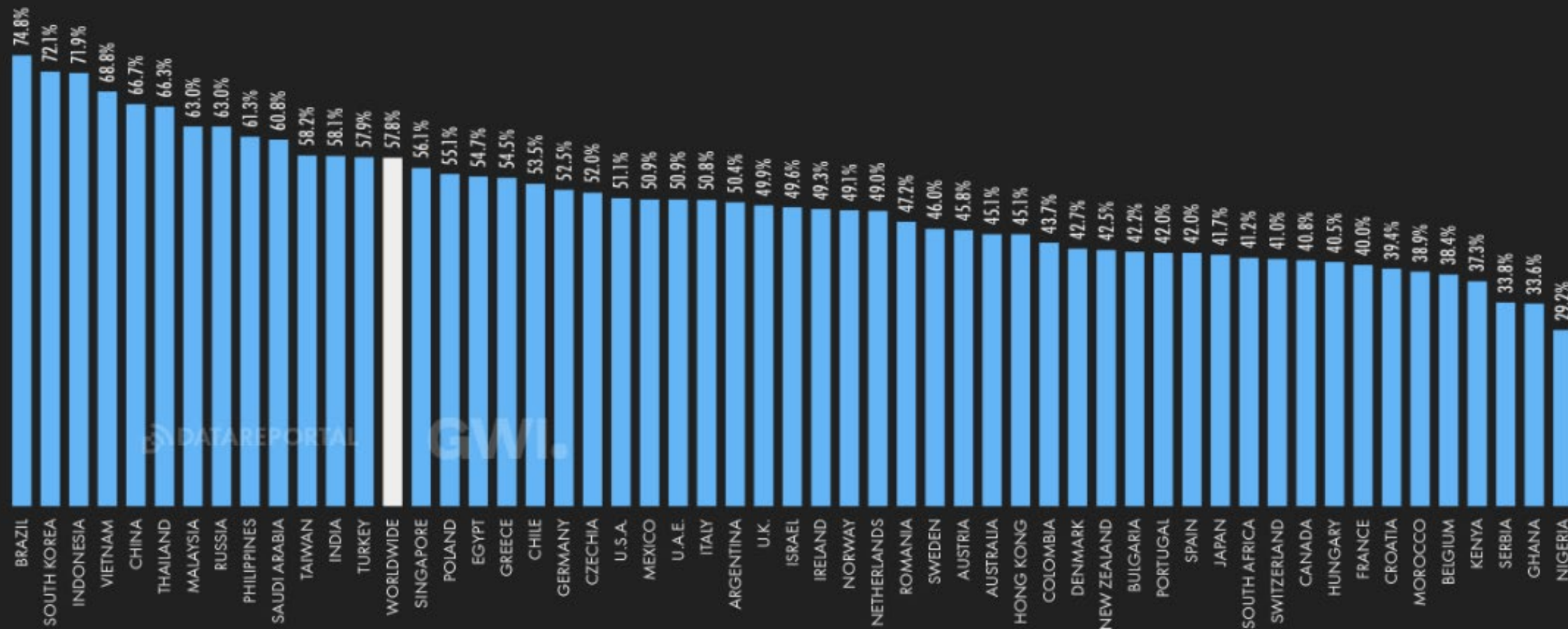
OCT
2025

SHOPPING PREFERENCE: ONLINE

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO PREFER TO SHOP ONLINE RATHER THAN IN A PHYSICAL STORE



GLOBAL OVERVIEW



OCT
2025

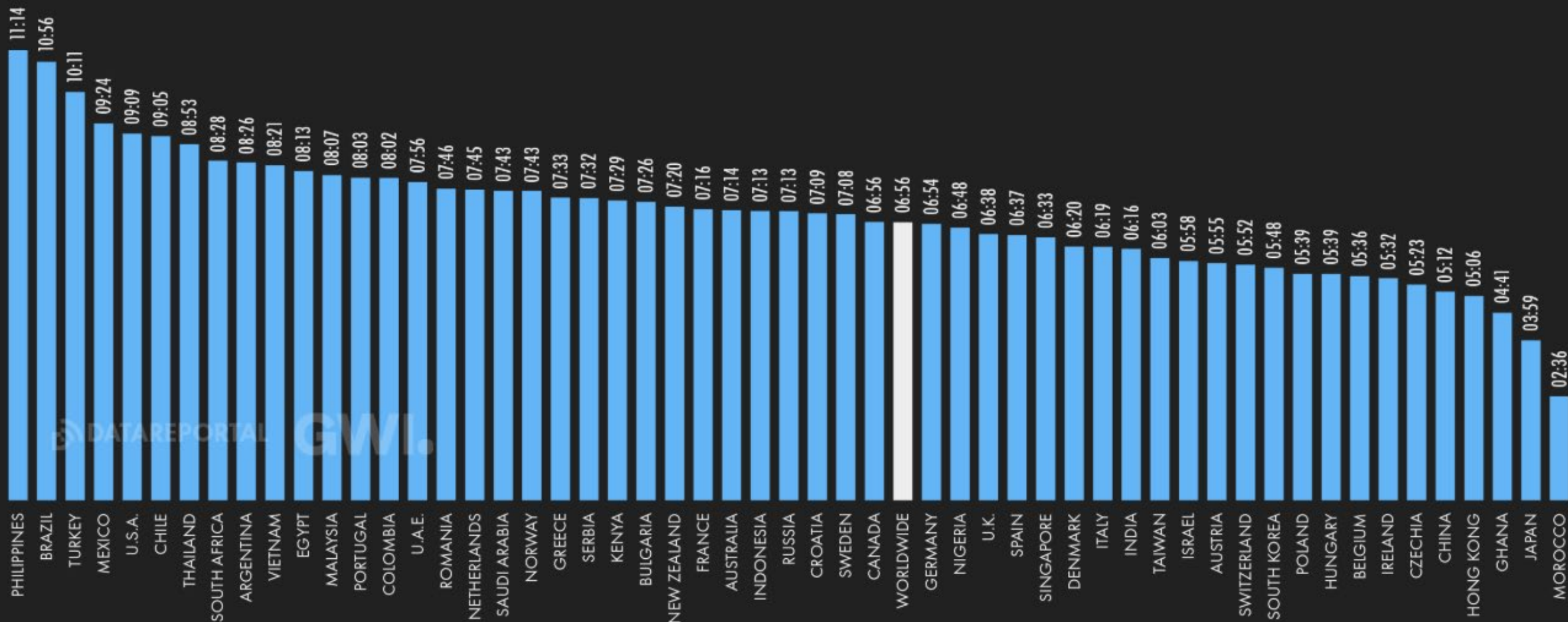
WEEKLY TIME SPENT PLAYING VIDEO GAMES

WEEKLY TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT **INTERNET USERS AGED 16+** SPEND PLAYING VIDEO GAMES ON MOBILES, CONSOLES, AND COMPUTERS

NOTE: GWI MADE SIGNIFICANT CHANGES TO ITS APPROACH TO SURVEYING TIME SPENT WITH MEDIA IN Q4 2024, SO VALUES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW



OCT
2025

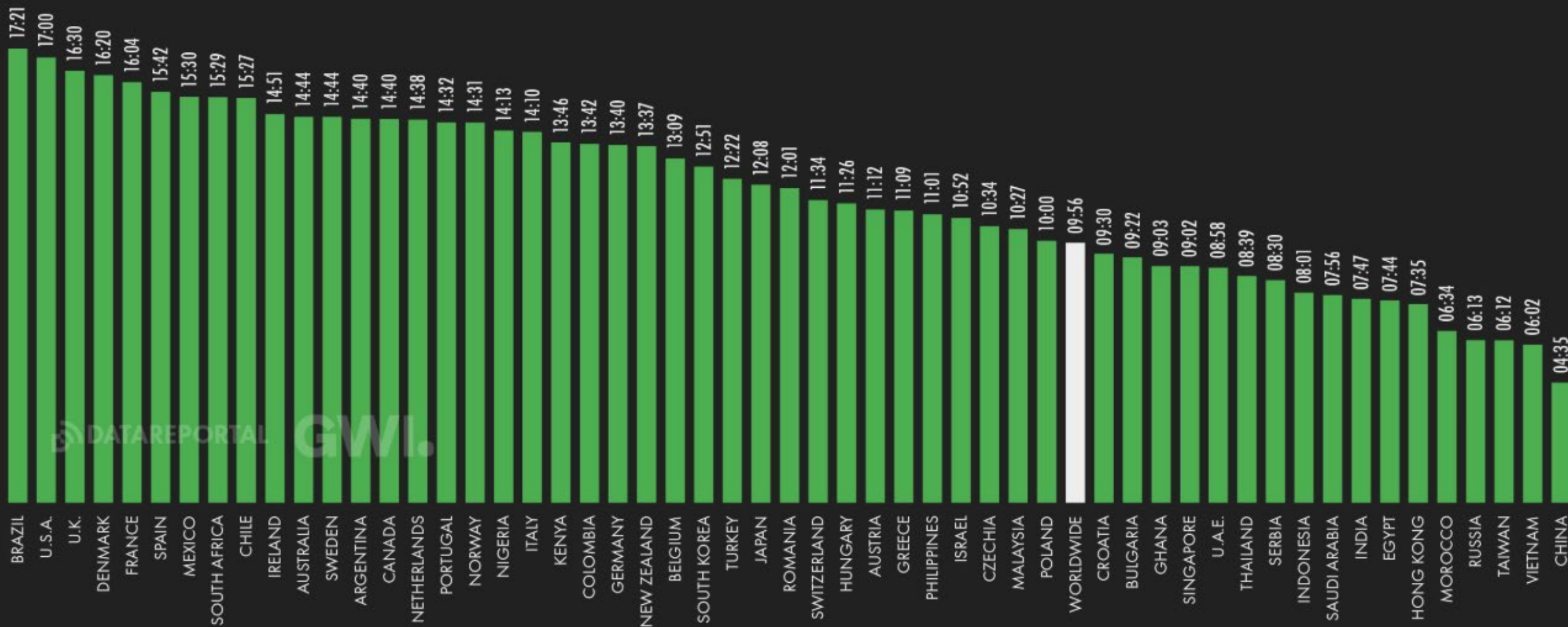
WEEKLY TIME SPENT WATCHING TELEVISION

WEEKLY TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT **INTERNET USERS AGED 16+** SPEND WATCHING ANY KIND OF TV CONTENT

NOTE: GWI MADE SIGNIFICANT CHANGES TO ITS APPROACH TO SURVEYING TIME SPENT WITH MEDIA IN Q4 2024, SO VALUES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS



GLOBAL OVERVIEW



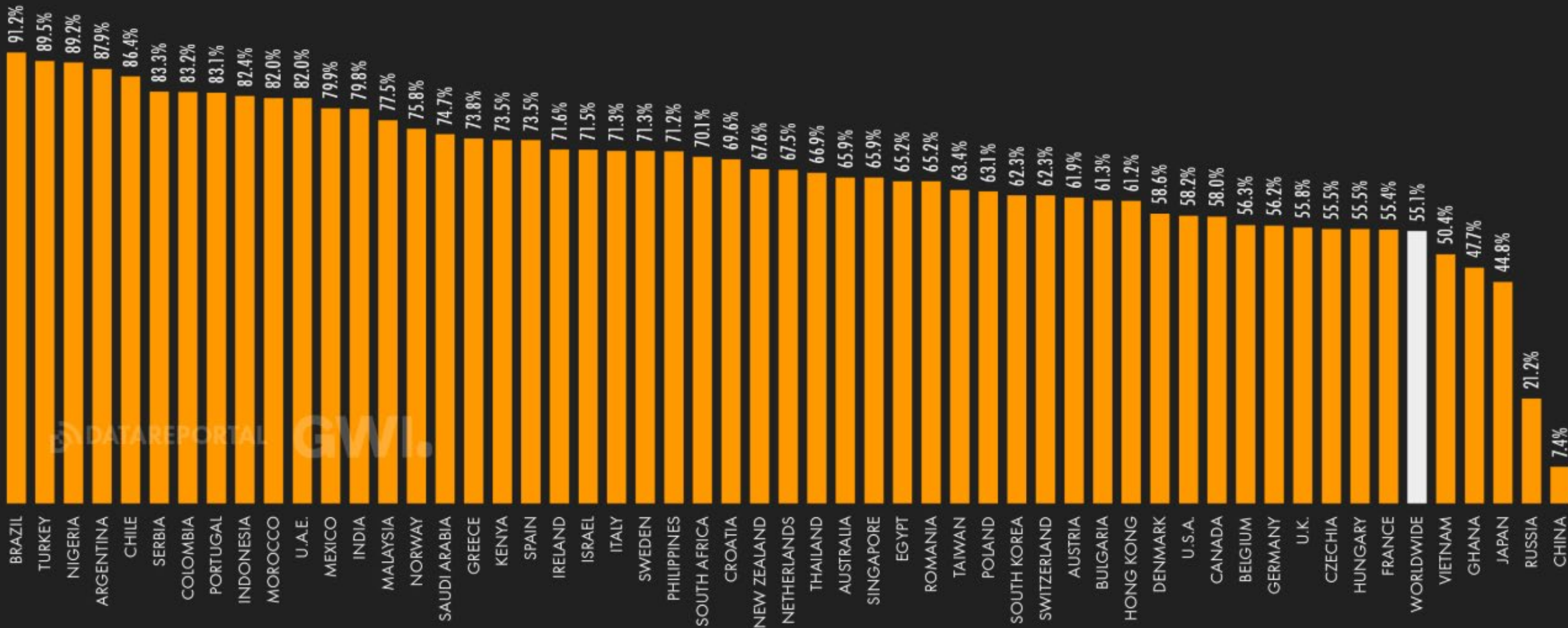
OCT
2025

INSTAGRAM USE

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO SAY THAT THEY USED INSTAGRAM AT LEAST ONCE WITHIN THE PAST MONTH



GLOBAL OVERVIEW



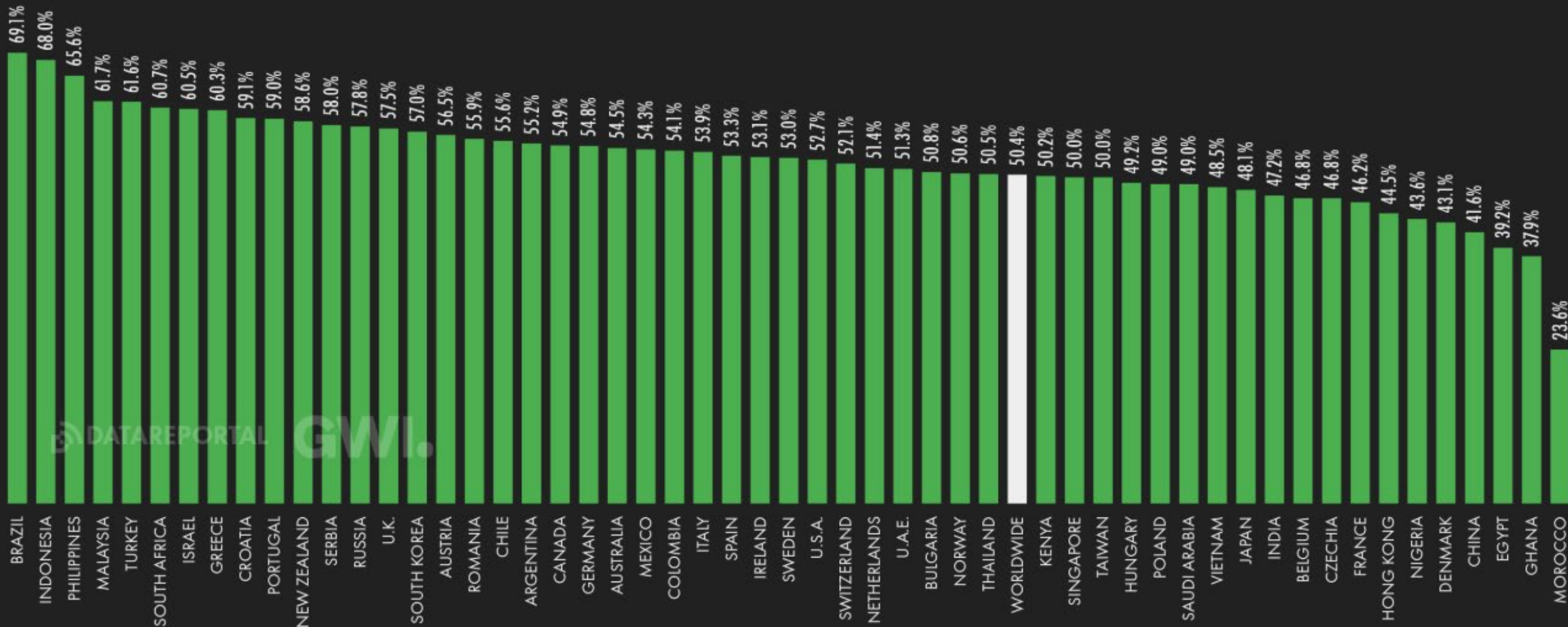
OCT
2025

ONLINE BRAND RESEARCH

PERCENTAGE OF **INTERNET USERS AGED 16+** WHO RESEARCH BRANDS, PRODUCTS, AND SERVICES ONLINE BEFORE MAKING A PURCHASE



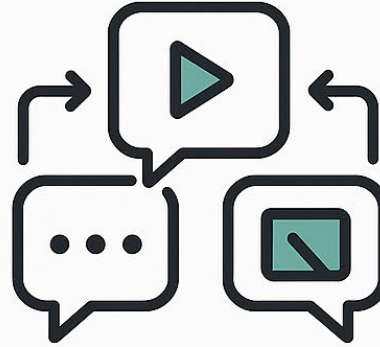
GLOBAL OVERVIEW





78%

**CONFIANÇA NAS
RECOMENDAÇÕES
DE INFLUENCIADORES**



70%

**PREFEREM
VÁRIOS CANAIS**



93%

**RESPOSTA
IMEDIATA**

Qual a relação entre a confiança do consumidor em influenciadores e a perda de controle das marcas sobre a narrativa de seus produtos?

Quais implicações isso traz para as estratégias de marketing das empresas que desejam se conectar com esse público?

SEO, GEO, AIO, AEO, SXO Explained

What businesses need to know to win Search in 2025

GEO

DEFINITION

Generative Engine Optimisation

WHAT IT IS:

Optimising content to be cited or summarised by AI-driven engines (ChatGPT, Perplexity, Google Gemini).

USE CASES

- Boutique hotel featured in AI recommendations for "most affordable luxury stays in Europe".
- Fintech brand recommended in ChatGPT's budgeting apps for freelancers.

PROS:

- Early-mover advantage in AI search.
- Positions brand as a trusted knowledge source.
- Captures emerging traffic channels.

CONS:

- Harder to measure direct impact.
- Standards for AI citations still evolving.
- Requires presence across multiple platforms.

HOW TO RANK HIGHER:

- Create factual, entity-rich content (E-E-A-T principles).
- Contribute to forums, industry datasets, and trusted publications.
- Use clear headings, tables, and FAQs for summarisation.

AIO

DEFINITION

AI Optimisation

WHAT IT IS:

Ensuring your brand is included and represented accurately in AI training data.

USE CASES

- Software library becomes part of AI's knowledge base through GitHub docs and structured Wikidata.
- Health site appears in AI responses with accurate, brand-aligned medical info.

PROS:

- Positions brand inside the model's "memory".
- Build trust when AI tools surface your business.
- Strong for long-term brand recall.

CONS:

- Influence on training data can be limited.
- Hard to see immediate ROI.
- Requires consistent, factual content across the web.

HOW TO RANK HIGHER:

- Publish structured, well-formatted content on credible sources.
- Keep brand messaging factually consistent everywhere.
- Get featured on platforms AI pulls from (Wikipedia, data repositories.)

SEO

DEFINITION

Search Engine Optimisation

WHAT IT IS:

Ranking pages on Google by targeting keywords, building backlinks, and fixing technical issues.

USE CASES

- Local gym ranks for "24-hour gyms in Manchester" and drives footfall.
- SaaS tool ranks for "best project management software for agencies" and wins trials.

PROS:

- Proven, steady traffic driver.
- Builds long-term authority.
- Underpins AEO and GEO efforts.

CONS:

- Competitive and slow to show results.
- Vulnerable to algorithm updates.
- Requires ongoing content and technical upkeep.

HOW TO RANK HIGHER:

- Focus on fewer, high-intent keyword clusters.
- Refresh content quarterly and update internal links.
- Regular technical audits (schema, site speed, mobile).

AEO

DEFINITION

Answer Engine Optimisation

WHAT IT IS:

Optimising for zero-click answers - Google snippets, People Also Ask, and AI overview responses.

USE CASES

- Tax app secures featured snippet for "UK capital gains tax allowance".
- Parenting blog wins voice search for "best bedtime routines for toddlers".

PROS:

- Instant authority and brand visibility.
- Strong for mobile and voice queries.
- High CTR when clicks occur.

CONS:

- Some users get the answer without clicking.
- Snippet positions change frequently.
- Requires ongoing monitoring.

HOW TO RANK HIGHER:

- Answer questions in 40-60 words.
- Optimise for "People Also Ask" topics.
- Add structured schema to FAQs and How-To content.

SXO

DEFINITION

Search Experience Optimisation

WHAT IT IS:

Optimising the full on-site experience so visitors convert after finding you via search or AI.

USE CASES

- Ecommerce brand aligns page design, speed, and CTAs with buying intent - tripling conversion rate.
- SaaS company simplifies onboarding flow after AI-driven leads land on its pricing page - boosting trial-to-paid conversions.

PROS:

- Turns search visibility into measurable revenue.
- Improves user satisfaction.
- Boosts repeat engagement.

CONS:

- Requires continuous testing and CRO expertise.
- Benefits drop if upstream SEO/AEO/GEO efforts stall.
- Can be resource-intensive to maintain high-performing UX across devices.

HOW TO RANK HIGHER:

- Build fast, mobile-friendly sites.
- Align content with user intent.
- Add clear, persuasive CTAs.

SEO – Search Engine Optimisation

Fazer páginas aparecerem bem posicionadas no Google e outros buscadores clássicos.

GEO e AIO são o caminho para ser lembrado e citado pela IA.

AEO pensa no momento da resposta: como aumento a chance de ser a resposta direta, o snippet, o texto que a IA puxa.

SXO fecha o ciclo: depois que o aluno ou cliente chega até mim, como eu converto isso em matrícula, permanência, venda, engajamento.

O Fluxo Ideal de Nutrição de Leads



1. Atração: O Clique no Anúncio

O primeiro contato do lead acontece através de um anúncio online.



2. Conversão: O Download de Conteúdo

O lead baixa um material de valor, como um e-book ou guia.



3. Nutrição: O E-mail Personalizado

Um e-mail reforça os benefícios da sua solução para o lead.



4. Engajamento: O Convite via WhatsApp

Uma mensagem convida o lead para um evento, como uma aula gratuita.



5. Urgência: A Notificação de Oferta

Um lembrete informa sobre o fim de uma oferta, incentivando a ação.

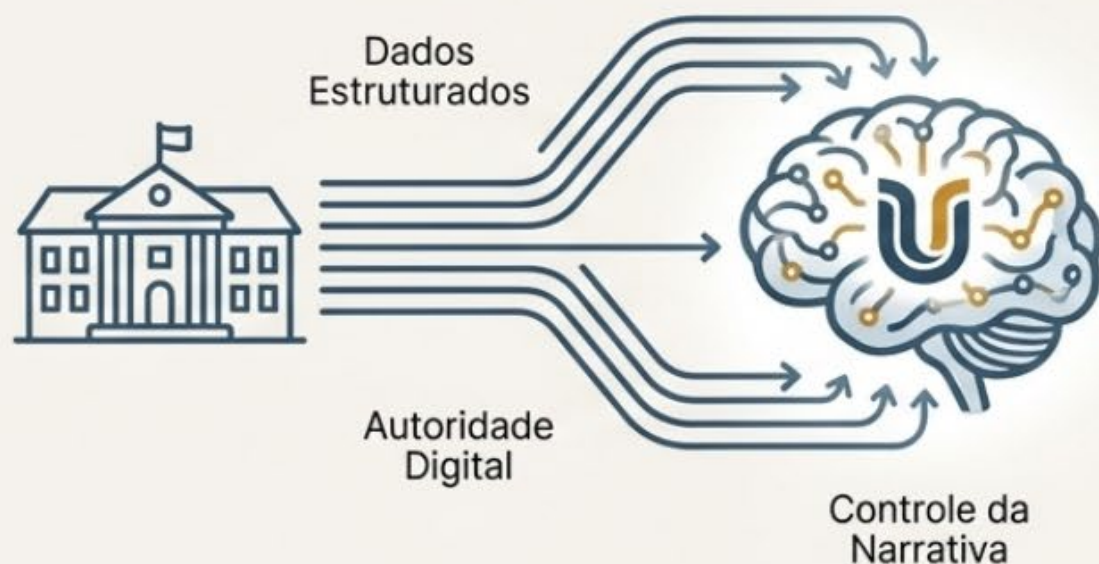


Resultado: Uma Experiência Conectada

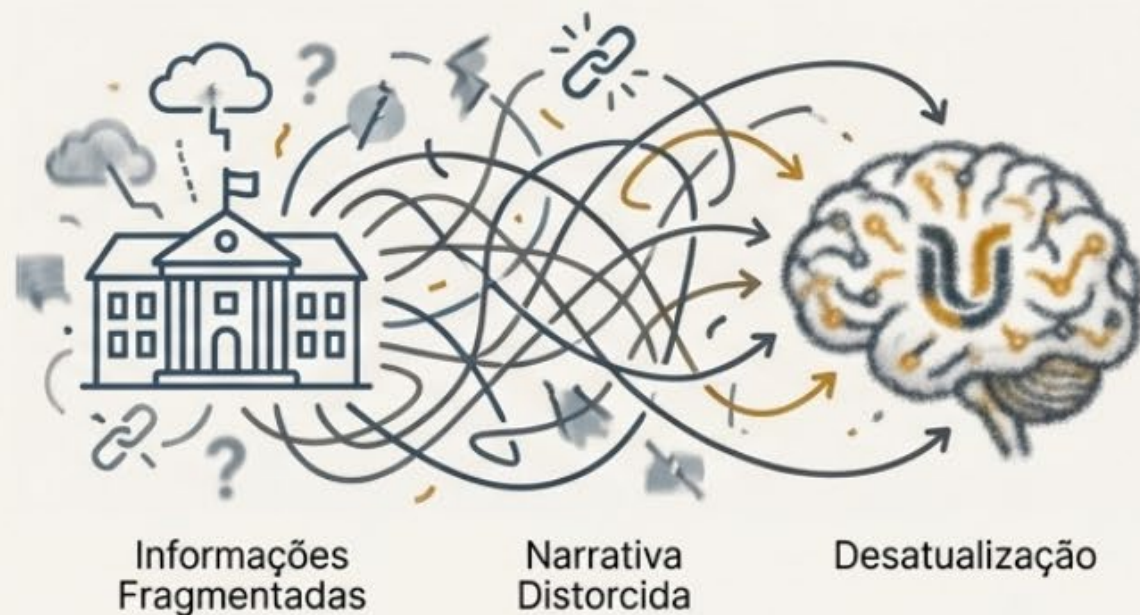
A jornada do lead ocorre de forma fluida, sem ruídos ou redundâncias.

A Escolha Estratégica: Ser Fonte ou Ser Resumido

Fonte Primária



Resumo de Terceiros



Na era da IA, a neutralidade não é uma opção. Ou sua instituição assume o controle da sua narrativa digital, estruturando seus dados e se tornando uma fonte primária para a "memória" da IA...

...ou ela arrisca ser definida por informações desatualizadas, incorretas ou incompletas que a IA encontrar por conta própria. A disputa pela relevância começa na governança da sua própria informação.



NOVOS PARADIGMAS PARA TRANSFORMAR O MUNDO

GESTÃO COM
RESULTADO

INFORMAÇÕES
ESTRATÉGICAS

SOLUÇÕES DE
APRENDIZAGEM



Tecnologia para transformar a Educação

O PARCEIRÃO PRO SEU SUCESSO

CONTE COM O

FINANCIAMENTO ESTUDANTIL

QUE **MAIS CRESCE** NO PAÍS E

ESQUEÇA A BUROCRACIA

FINANCIAMENTO

ESTUDANTIL

FACILITADO

CONHEÇA NOSSO PLANO DE AÇÃO

principia

Receita garantida e gestão financeira completa

Garantimos 100% das suas mensalidades, inclusive dos alunos inadimplentes. Com a Receita Garantida, a instituição tem mais dinheiro no mês, recebendo as mensalidades na data programada, facilitando a vida do seu estudante.



www.principia.net/ies



Mais que uma empresa de tecnologia, somos seu parceiro

Em um cenário educacional em constante mudança, você precisa de mais que um LMS.

A D2L é uma empresa global de inovação em aprendizagem que ajuda as organizações a redefinirem o futuro da educação e do trabalho.

O principal produto da D2L, a Brightspace, é um LMS premiado, desenvolvido para criar experiências de aprendizagem envolventes e personalizadas. Com foco em acessibilidade, usabilidade e integração, a Brightspace é o LMS flexível escolhido por instituições e organizações no mundo inteiro.



D2L

Contate-nos:
D2L.com/pt-br






Eixo

Regulação & Avaliação

 18 a 20 de março de 2026

 Wish Resort, Foz do Iguaçu - PR



Leve a sua IES para o PRODEESE.
Fale com o nosso time Comercial



Programa continuado em Foz do Iguaçu - Ciclo de 2 anos de programa



Temas relevantes
8 encontros a cada 3 meses



Networking qualificado
com **líderes de todo o país**

Consultoria em Gestão da Regulação Hoper

Orientações estratégicas para sua IES

- **Auditoria regulatória**

A Auditoria Regulatória, analisa os processos no e-MEC na forma de consulta pública (sem acesso ao sistema da IES) ou por dentro (com acesso ao sistema e-MEC, na visão da IES).

- **Processos regulatórios**

Atuação no grande espectro regulatório, assim como o acompanhamento dos processos dentro dos órgãos específicos do Ministério da Educação. Além disso, suporte para Supervisão e Avaliação. Assessoramento em diligências, ofícios, e relacionamento com o próprio Ministério da Educação.

- **Simulador de avaliação externa (IES e de Cursos)**

Atuação aos moldes de uma avaliação externa de IES ou de Curso, identificando e ressaltando ao final da simulação as fragilidades encontradas. O objetivo é demonstrar o potencial de atividades da Instituição, que podem ser melhor explorados e também as atuações equivocadas.

- **Apoio ao procurador institucional**

Orientação técnica em geral ao procurador da IES, apoio quanto à navegabilidade do sistema e-MEC e dúvidas regulatórias em geral.



**Fale com o nosso time e descubra como
a Hoper pode **impulsionar os resultados**
da sua instituição.**



Paulo Menezes

Wildenilson Sinhorini

CNE 2025/2026:

Diálogo sobre as novas DCNs, as mudanças na Pós e o impacto da Resolução 04 nos desafios do Ensino Superior.



WEBINAR HOPER.

! ÚLTIMO WEBINAR DO ANO

10/DEZ - QUA

15h até 16h

Inscrições **gratuitas**

Mediação

João Vianney

Sócio-consultor Hoper e Jornalista

Debatedor
**Juliano
Griebeler**
Presidente da ANUP

Conferencista
**Prof. Cesar
Callegari**
Presidente do CNE

Debatedor
**Jeferson
Vinhas**
Presidente do Conselho
da Hoper
CEO do Grupo Integrado

Apoio:

principia

Lyceum

D2L

**FICOU
FÁCIL**

Caio Polizel

Novo **CEO** Hoper



Jeferson Vinhas

Presidente do Conselho da Hoper



HOPER
EDUCAÇÃO



hoper@hoper.com.br

Samuel Treicik

Diretor Comercial Hoper



comercial@hoper.com.br



comercial@hoper.com.br
www.hoper.com.br

Fale com a nossa equipe



+55 45 9970 0403

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR



@hopereducacao.oficial



/HoperEducacao



@hopergrp



/hoper-educacao