

Conferencista

Paulo Presse

Coordenador da Área
de Estudos de Mercado da Hoper

Conferencista

Paulo Menezes

Consultor da Hoper

WEBINAR HOPER

CONECTE-SE COM ESPECIALISTAS HOPER

O Presencial reagiu na Captação de Março

Veja também EAD e Semipresencial no IndCap Hoper

SEJA BEM-VINDO!

**Aguarde, o webinar já irá começar!
das 15h às 16h**

- Para perguntar utilize o **Q & A** (*Question and Answers*) no canto inferior da tela.
- A gravação e os slides estarão disponíveis até o final da tarde de hoje no site da Hoper: www.hoper.com.br/webinars

Apoio:

principia

Lyceum

FICOU FÁCIL

Inteligência colaborativa para captação de matrículas

PAINEL DE INDICADORES

IndCap Índice da Captação
de Matrículas

HOPER[®]
EDUCAÇÃO

Uma rede de instituições compartilhando dados para produzir leitura de mercado atualizada, segura e acionável.

A pergunta não é se a captação cresceu.

Cresceu em relação a quê, em que velocidade e contra qual comportamento do mercado?

Sem uma régua externa, a instituição confunde movimento interno com desempenho competitivo.

01

Tempo

Dados oficiais são indispensáveis, mas chegam tarde para decisões de campanha.

02

Comparação

O histórico interno não mostra se a IES está ganhando ou perdendo força relativa.

03

Sinal

Sem painel colaborativo, cada instituição lê o mercado por indícios incompletos.

Dados isolados reduzem a qualidade da decisão.

A instituição decide campanha, orçamento, metas e posicionamento enquanto o mercado ainda está em movimento.

Passado oficial

Censo, bases regulatórias e séries públicas explicam estrutura e tendência histórica.

Presente competitivo

A captação muda semana a semana: preço, mídia, oferta, formato de oferta e força regional.

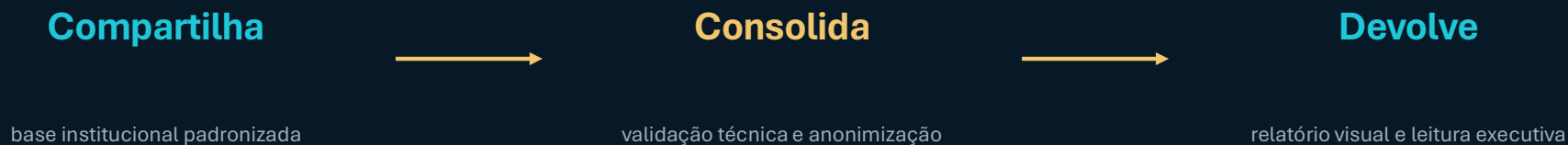
Próximo ciclo

Quem interpreta antes ajusta orçamento, metas e mensagens com maior precisão.

O mercado de captação precisa de uma régua colaborativa, atualizada e protegida. Sem isso, cada IES enxerga apenas a própria sombra.

Um painel colaborativo de inteligência de captação.

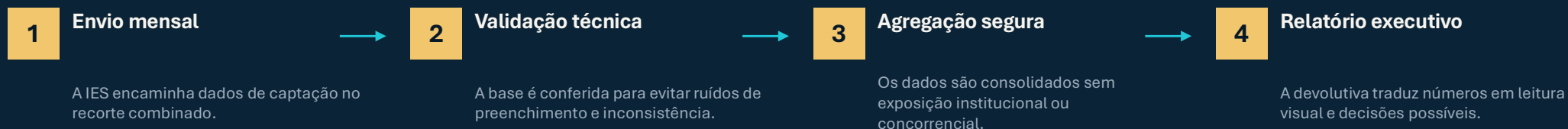
Instituições participantes compartilham dados em rotina padronizada e recebem devolutiva agregada, comparável e segura.



Não é ranking de concorrentes. É benchmark protegido para leitura do movimento de mercado.

Como a atualização e a divulgação funcionam hoje.

O modelo atual é operacionalmente simples: coleta periódica, conferência, consolidação protegida e devolutiva em relatório.



O que a instituição participante passa a enxergar.

A devolutiva transforma dados de captação em leitura comparável, sem revelar dados individuais de terceiros.

01 Evolução da captação

movimento ao longo do ciclo, com leitura de aceleração e perda de força.

02 Comparação YoY

variação frente ao mesmo período do ano anterior.

03 Brasil e regiões (apenas para os participantes)

leitura de mercado no recorte permitido pela segurança estatística.

04 Formatos de Oferta

presencial, semipresencial e online quando houver massa crítica.

05 Sinais executivos

alertas de mudança, dispersão e comportamento competitivo.

06 Narrativa para decisão

síntese visual para diretoria, mantenedora e times comerciais.

A informação entra no ciclo de gestão, não apenas no relatório.

O IndCap apoia decisões comerciais, acadêmicas e financeiras no momento em que ainda é possível agir.

Do diagnóstico do movimento ao ajuste de rota: a devolutiva do painel ajuda a reduzir achismo e acelerar decisões.

Decisão de captação

Campanhas

ajustar investimento e mensagem

Governança

reportar com maior segurança

Metas

recalibrar projeções

Preço

avaliar agressividade comercial

Portfólio

identificar sinais por oferta

Quanto mais instituições participam, melhor fica para todos.

A colaboração aumenta representatividade, estabilidade estatística e utilidade executiva da leitura.

01

Base maior

Mais estabilidade e menor dependência de casos isolados.

02

Recortes mais seguros

Mais possibilidade de análise sem risco de identificação.

03

Régua de mercado

Mais confiança para comparar desempenho relativo.

O compromisso é gerar inteligência sem expor a instituição.

A lógica do IndCap depende de confiança. Por isso, a informação só deve circular em formato agregado, anonimizado e tecnicamente validado. Em plataforma segura e individualizada.

01 Sem ranking nominal

nenhuma IES é exibida individualmente.

02 Sem troca de base bruta

o participante recebe análise agregada.

03 Divulgação controlada

recortes só aparecem quando houver segurança de leitura.

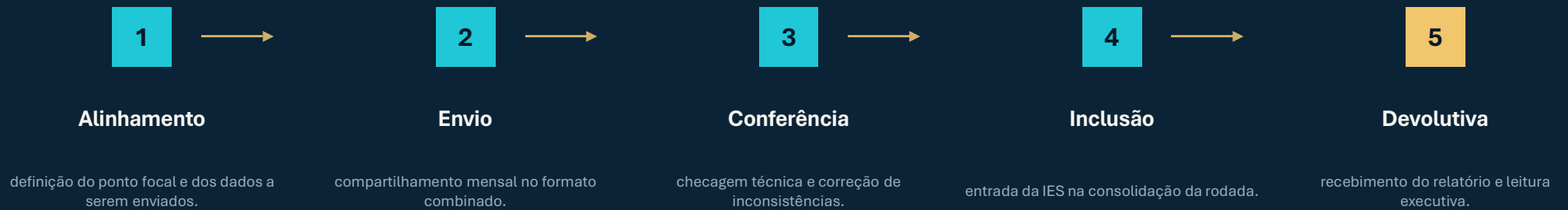
04 Validação antes de publicar

inconsistências são tratadas antes da devolutiva.



Participar exige uma rotina simples e disciplinada.

A carga para a IES deve ser pequena; o ganho está na padronização e na recorrência.



As principais objeções têm resposta técnica.

A adesão deve ser conduzida com clareza: valor, proteção, esforço operacional e utilidade executiva.

“Vou expor meus números?”

Não. A devolutiva é agregada e não apresenta dados individualizados de concorrentes.

“Qual o esforço para participar?”

Uma rotina mensal de envio padronizado, com ponto focal e validação simples.

“O que ganho além de um relatório?”

Ganha uma régua de mercado para interpretar desempenho, ajustar campanha e discutir metas.

“Por que entrar agora?”

Porque a qualidade do painel cresce com a rede; participar cedo acelera a construção do benchmark.



Entrar no IndCap é participar da construção da régua de mercado e um passo em um mercado de educação mais colaborativo e inteligente.



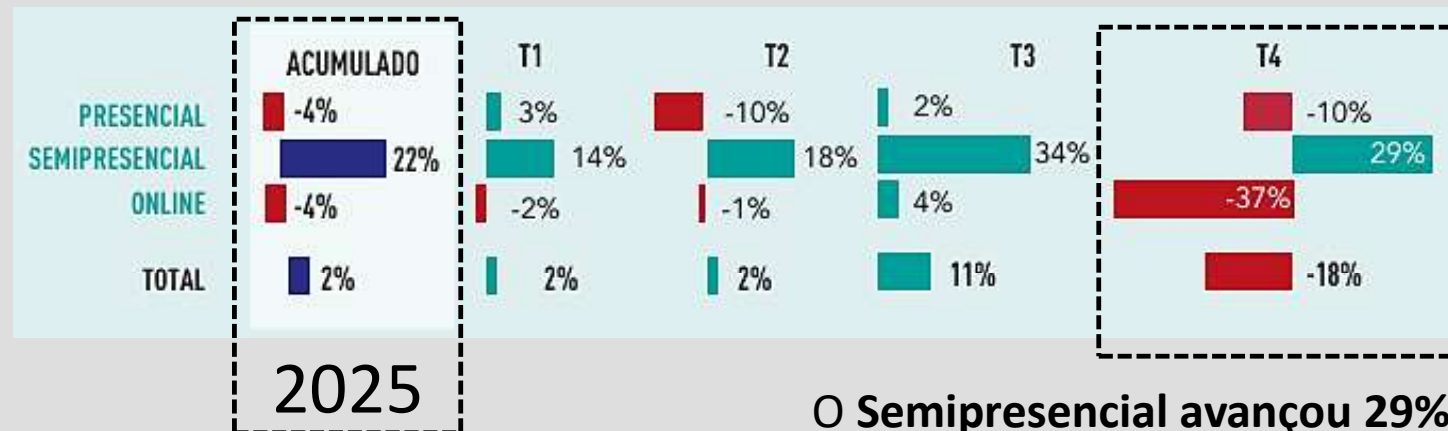
RESULTADOS CAPTAÇÃO 2025

IndCap Índice da Captação de Matrículas

Amostra Brasil
(IC=95% e E.A. = 5%)

AMOSTRAGEM

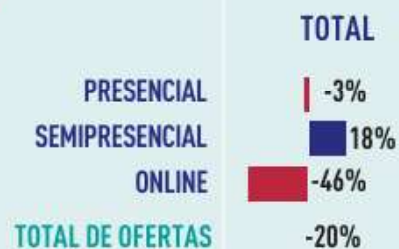
CENÁRIO BRASIL	4.435.283	8.162.199
INDICAP HOPER	2.189.095	8.162.199
	49,4%	44,1%
	Ingressantes	Matriculados



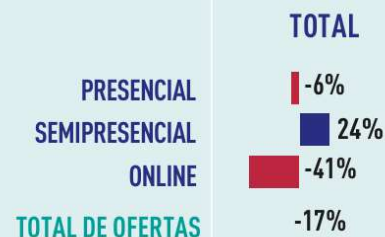
A performance acumulada de 2025 (até dezembro) encerra o ano com **crescimento de 2%** frente ao mesmo período de 2024.

O Semipresencial avançou 29%, contrastando com as quedas do Presencial (-10%) e, sobretudo, do Online (-37%), influenciando diretamente o recuo total do trimestre (-18%).

CAPTAÇÃO GRADUAÇÃO **JANEIRO 2026 / 2025**



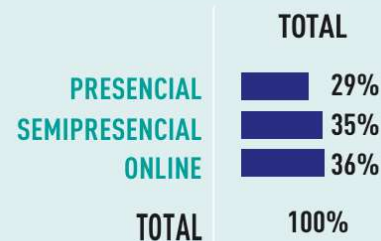
FEVEREIRO 2026 / 2025



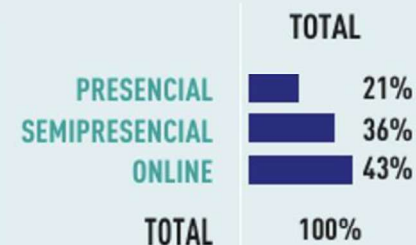
MARÇO 2026 / 2025



DISTRIBUIÇÃO DOS INGRESSANTES NO MÊS DE **JANEIRO/2026** **FEVEREIRO/2026**



MARÇO/2026





EAD UniFatecie
Patrocinado · 🌐

Você merece fazer sua GRADUAÇÃO...
melhores! Venha para a UNIFA
cresce em todo BRASIL.... mai

Anhanguera Educa
Patrocinado · 🌐

Se você busca um negócio
real de retorno financeiro,
oportunidade de atuar no r

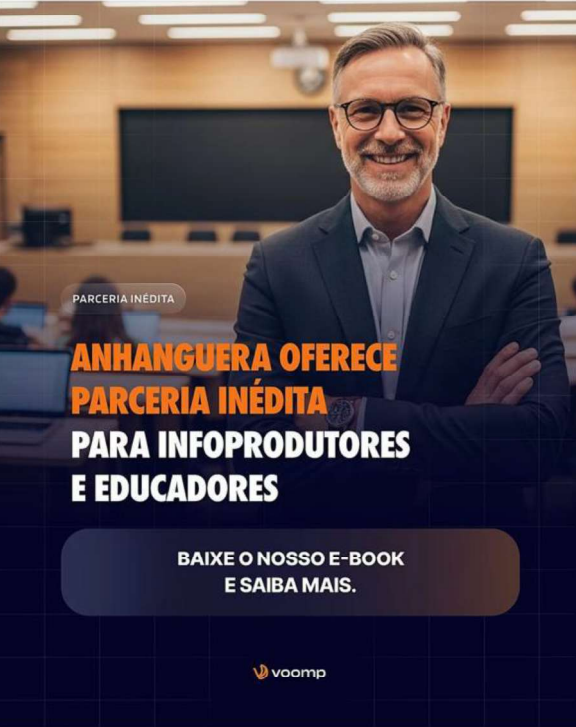


Abra um Polo Anhanguera

12

Voomp
Patrocinado · 🌐

Seu curso pode ter chancela do MEC! ✅... Ver mais



E-book: Crie seu curso de extensão com
chancela MEC - PT5

203

direitoparadesesperado e Faculdade
Patrocinado · 🌐

Ser Educacional e abra seu polo
mento, você conquista alta
pleto e ainda contr... Ver mais



Cadastre-se

74

UniÚnica
Patrocinado · 🌐

Seja um polo UniÚnica e traga o ensino sup... Ver mais



Seja um polo UniÚnica

Saiba mais

74

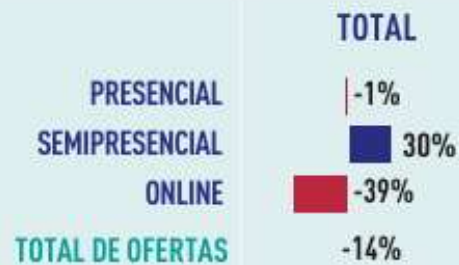
Faculdade Focus
Patrocinado · 🌐

Saiba mais

Cadastre-se

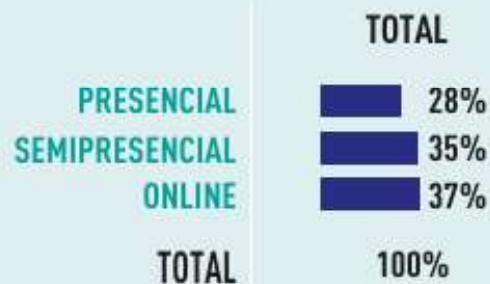
47

CAPTAÇÃO GRADUAÇÃO ACUMULADA ATÉ MARÇO 2026 / 2025



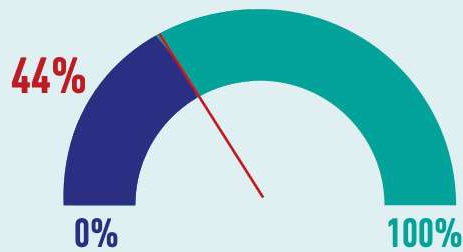
No cenário Brasil, o acumulado até março de 2026, considerando **todos os tipos de ofertas**, registrou **retração de 14%** no total de ofertas em comparação com o mesmo período de 2025, indicando leve recuperação frente ao resultado observado no primeiro bimestre.

DISTRIBUIÇÃO DOS INGRESSANTES ACUMULADA ATÉ MARÇO/26



Por **formato de oferta**, o movimento foi **positivo apenas no semi presencial** (30%), enquanto o presencial (-1%) e o online (-39%) apresentaram queda no período.

REFERÊNCIA DO VOLUME DE INGRESSANTES ATÉ **MARÇO/2026** EM RELAÇÃO AO ANO 2025.



Primeiro Trim. de 2026 representou **44%**, do volume captado, no ano de 2025.

CAPTAÇÃO GRADUAÇÃO INTAKE 2026/2025 (2026.1) POR REGIÃO*

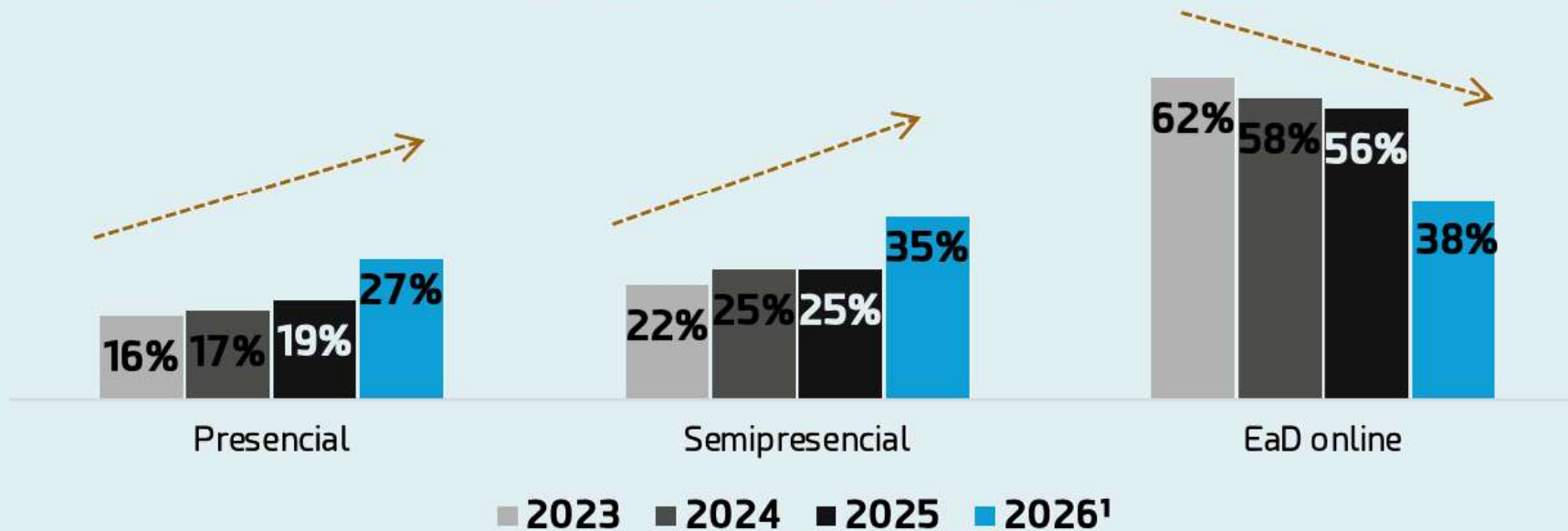


O primeiro trimestre de 2026 confirma um cenário mais pressionado que 2025, mas março reduziu parte da intensidade negativa observada em janeiro e fevereiro, indicando uma reação pontual da captação no fechamento do trimestre.

SÍNTESE:

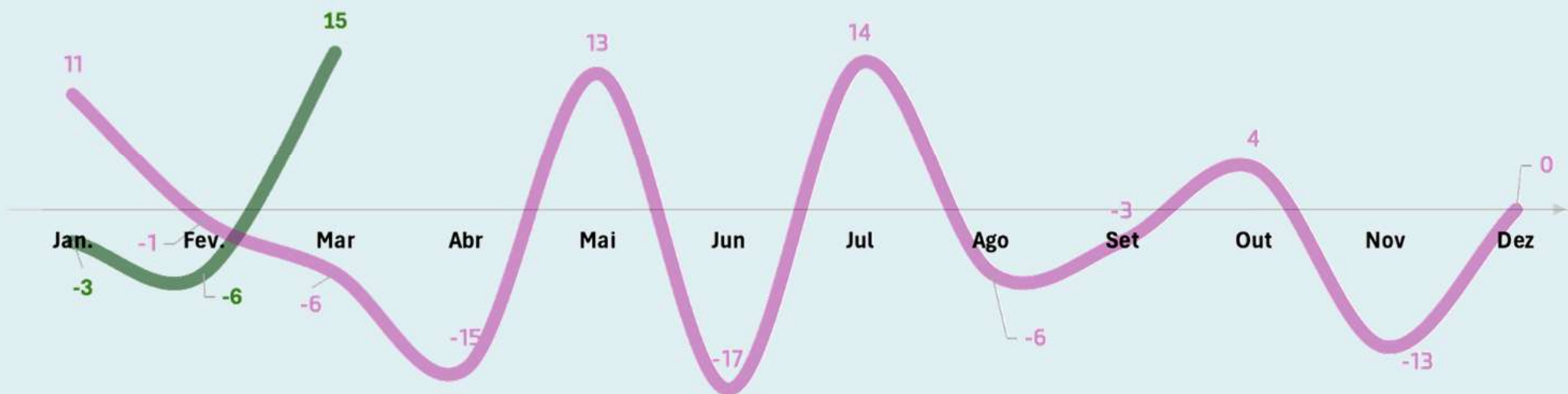
- 2026 inaugura a série sob a nova classificação regulatória no e-MEC.
- Parte da queda do Online e do avanço do Semipresencial reflete recomposição de mix, não apenas demanda.
- Análises prévias da Pesquisa Anual de Mensalidades Hoper Educação – 2026 (pesquisa em andamento) sugerem queda generalizada de preços e maior pressão promocional, com destaque no Semipresencial e no EaD.

Distribuição Anual do Volume da Captação Brasil por Modalidades de Ofertas



Fonte: Painel de Indicadores Hoper Educação. ¹ O ano de 2026 corresponde ao 1º Trimestre.

Desempenho (%) Mensal da Captação de Matrículas Oferta Presencial Cenário Brasil



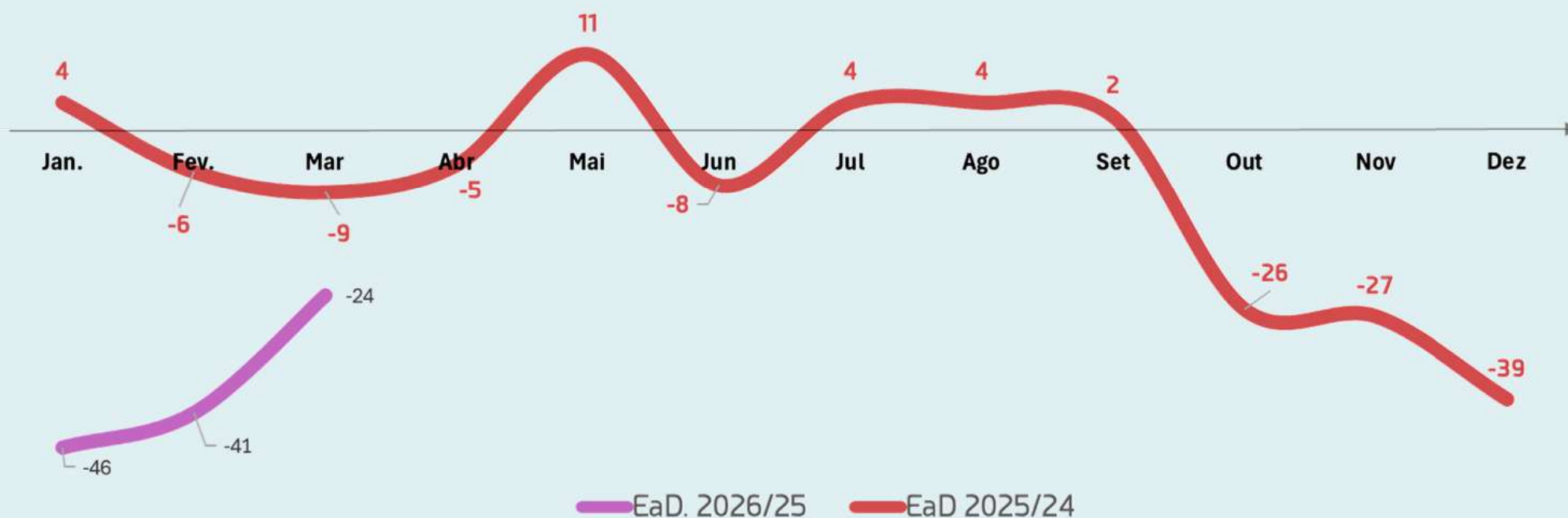
O presencial foi o principal ponto de inflexão em março.

Desempenho (%) Mensal da Captação de Matrículas Oferta Semipresencial Cenário Brasil



O semipresencial segue como a **modalidade de maior crescimento relativo em 2026**. Mesmo com desaceleração em março frente aos meses anteriores, mantém desempenho positivo.

Desempenho (%) Mensal da Captação de Matrículas Oferta EaD Online Cenário Brasil



O Online continua sendo o principal vetor de pressão negativa. Apesar de março apresentar retração menor que janeiro e fevereiro, a modalidade permanece em queda expressiva, exigindo leitura cuidadosa.

Desempenho (%) Mensal da Captação de Matrículas Todos Tipos de Ofertas Cenário Brasil



O consolidado de **todas as ofertas, março mostra uma melhora relevante frente ao início do ano**. Ainda há retração no acumulado, mas o mês sinaliza uma reação que precisa ser interpretada por modalidade (movimento não homogêneo)

Resultado Preliminar da Pesquisa Hoper Educação – Mensalidades¹ na Graduação Brasil² - Histórico e Atual – Presencial e EaD (R\$)



2026

Deve ficar ABAIXO de 2025.

Deve ficar ABAIXO de 2025.

Deve ficar ABAIXO de 2025.

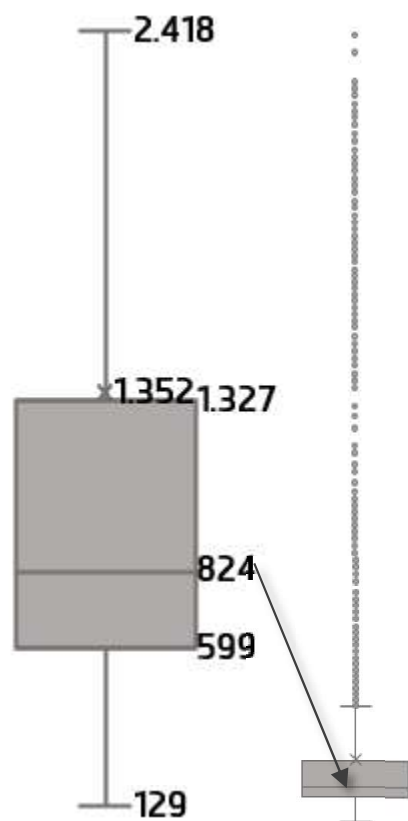
¹ Valores corrigidos pelo IPCA. ²O valor de cada ano base é definido pela mediana das mensalidades de todos os cursos de graduação, presencial e EaD, de todas as IES do país.



PRÉVIA: 10.03.26

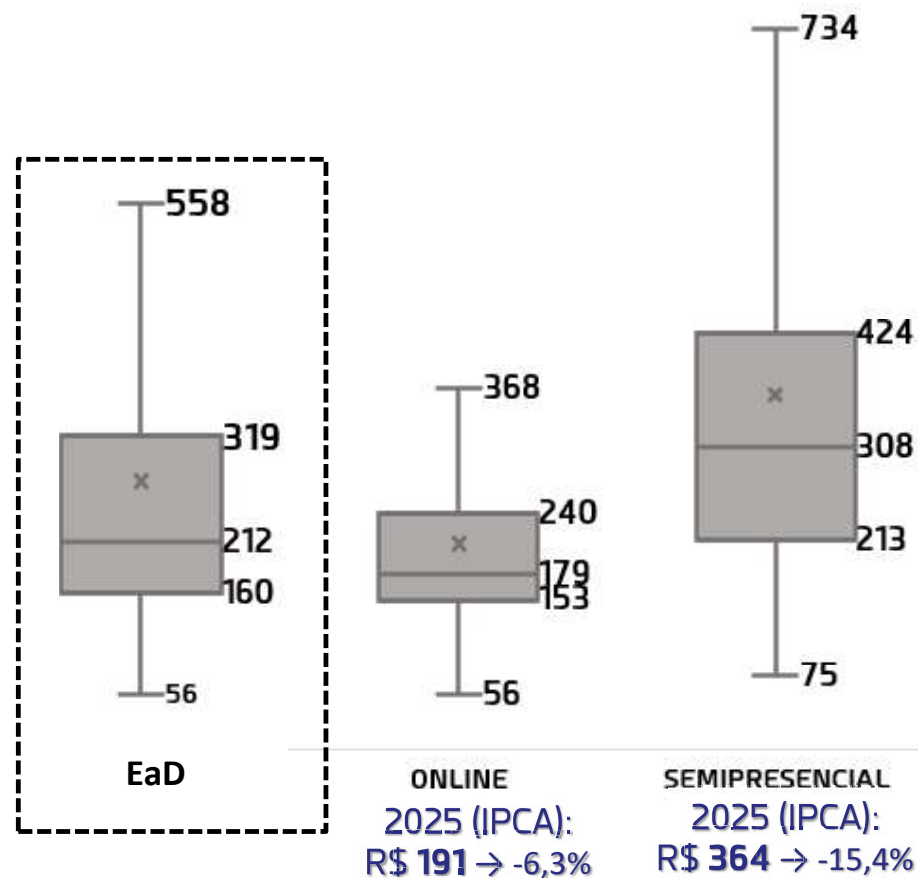
- N PRESENCIAL → 71% (12.500)
- N SEMIPRESENCIAL → 79% (2.760)
- N EaD → 75% (3.832)

Resultado Preliminar da Pesquisa Hoper 2026 - Box plot dos Valores de Mensalidades da Graduação **PRESENCIAL** Brasil



2026

Resultado Preliminar da Pesquisa Hoper 2026
Box Plot dos Valores de Mensalidades da Graduação **EaD e Semipresencial** - Brasil



> Participe
2026

PAINEL DE INDICADORES

IndCap Índice da Captação de Matrículas

HOPER
EDUCAÇÃO

JANEIRO 2026

NEW

IndCap Medicina 2026

Painel de Indicadores da Captação e Inteligência de Mercado

HOPER
EDUCAÇÃO



2026

- **Março** trouxe **reação no total da captação**, mas o **desempenho segue desigual** entre as modalidades.
- O **semipresencial permanece como principal vetor de crescimento**, enquanto o Online continua pressionando o resultado geral.
- **2026 exige leitura mensal**, por modalidade, para **separar tendência de mercado, efeito regulatório e falha operacional da IES.**



NOVOS PARADIGMAS PARA TRANSFORMAR O MUNDO

GESTÃO COM
RESULTADO

INFORMAÇÕES
ESTRATÉGICAS

SOLUÇÕES DE
APRENDIZAGEM



Tecnologia para transformar a Educação

O PARCEIRÃO PRO SEU SUCESSO

CONTE COM O

FINANCIAMENTO ESTUDANTIL

QUE **MAIS CRESCE** NO PAÍS E

ESQUEÇA A BUROCRACIA

FINANCIAMENTO

ESTUDANTIL

FACILITADO

CONHEÇA NOSSO PLANO DE AÇÃO



Parceria de verdade é assumir o risco para você ir além

Receita Garantida todos os meses

Mais receita

Menos evasão

Mais liberdade pra crescer

 principia





Curso Online

Gestão Sistêmica

para Instituições de Educação Superior

HOPER
EDUCAÇÃO

Forme-se para *liderar* uma IES com *visão estratégica, gestão integrada e foco em resultado*



Turma 2026

Início em 11 de junho | On-line ao vivo | 4 meses | Certificação Hoper

Domine as áreas essenciais para liderar uma instituição de ensino superior com visão sistêmica:

- *Mercado e Estratégia*
- *Gestão da IES*
- *Regulação Educacional*
- *Ensino e Aprendizagem*
- *Gestão de Pessoas*



Escaneie o QR Code
e saiba mais



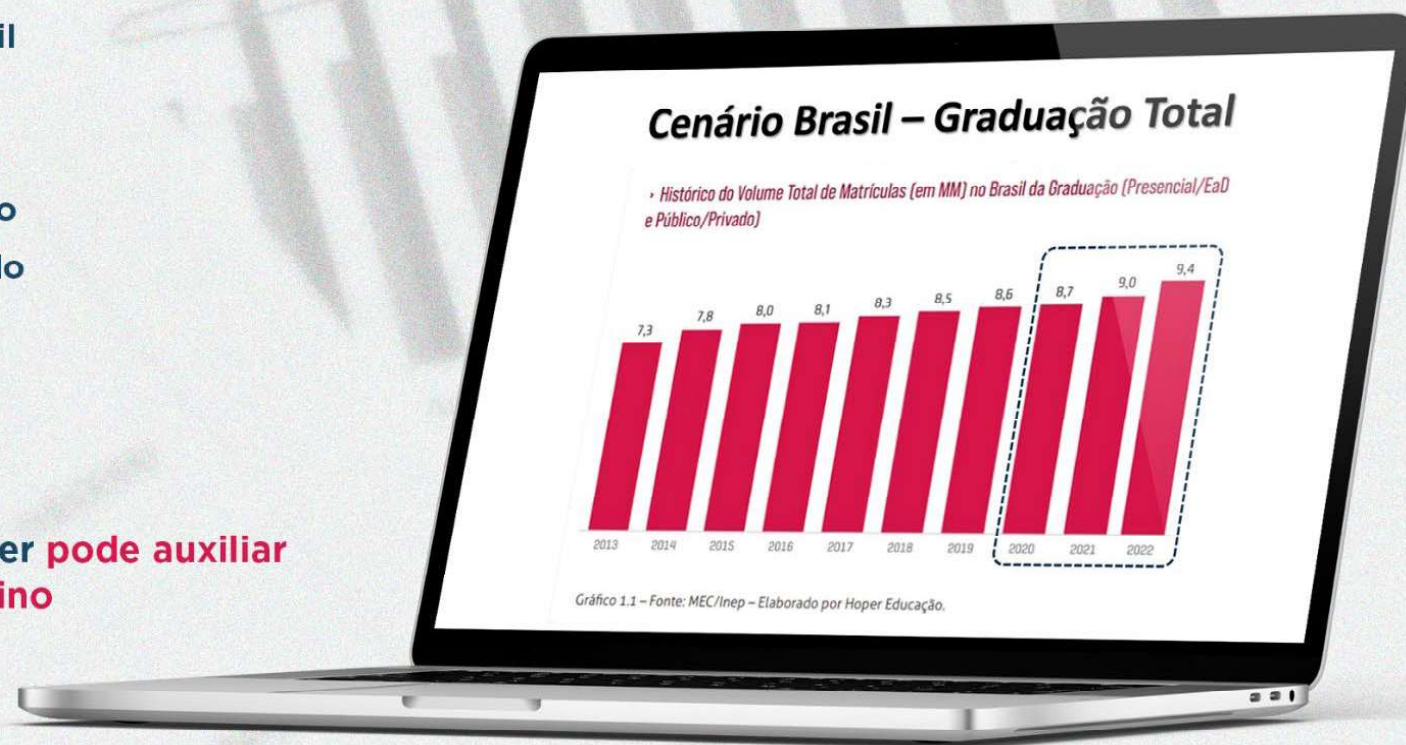
Inteligência de Mercado Hoper

Estudos, análises, pesquisas e acompanhamentos sobre o desenvolvimento do cenário educacional brasileiro que impactam nos processos decisórios de gestores, mantenedores e investidores do setor.

- Palestra Mercado Educacional do Brasil
- Reunião Técnica sobre Mercado
- Análise de Portfólio de Cursos
- Diagnóstico Estratégico Mercadológico
- *Mentoring* para Inteligência de Mercado
- Educação Básica



Fale com o nosso time
e descubra como a Hoper **pode auxiliar**
a sua **Instituição de Ensino**



IndCap

HOPER[®]
EDUCAÇÃO

Captação de graduação no Brasil 🇧🇷

Leitura atualizada de **março de 2026**

O que você encontrará no relatório:

- ✓ Os movimentos mais recentes da **captação na graduação**
- ✓ **A reação da captação** em março após um início de ano mais pressionado
- ✓ A formação do **Intake 1 de 2026** (out-abr) **NOVO**
- ✓ **Sinais de maior volatilidade e possível influência do calendário no comportamento do mês**

Exclusividade Hoper: em abril, você já acessa a leitura estruturada de março. Também preparamos um vídeo com os principais destaques do relatório para ampliar a leitura do mês.

Escaneie o QR Code
e baixe o arquivo agora.



NOVO



Caio Polizel

Novo **CEO** Hoper



Jeferson Vinhas

Presidente do Conselho da Hoper



HOPER[®]
EDUCAÇÃO



hoper@hoper.com.br

Samuel Treicik

Diretor Comercial Hoper



comercial@hoper.com.br



comercial@hoper.com.br
www.hoper.com.br

Fale com a nossa equipe



+55 45 9970 0403

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR

 @hopereducacao.oficial

 /HoperEducacao

 @hopergrp

 /hoper-educacao